

# PANORAMA SEMESTRAL DEL TURISMO

OBSERVATORIO ECONOMICO  
DE TURISMO DE SANTA CRUZ



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

ENERO 2019



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo

 **Santa Cruz**  
PATAGONIA



**Índice**

I.	TURISMO INTERNACIONAL.....	3
	<b>Turismo internacional en el mundo y en las Américas .....</b>	<b>4</b>
	<b>Turismo internacional en Argentina .....</b>	<b>5</b>
	Total vía aérea .....	5
	Aeropuertos EZE + AEP.....	6
	<b>Turismo emisor internacional en Argentina .....</b>	<b>7</b>
	<b>Turismo emisor – Perfil del turista .....</b>	<b>8</b>
	<b>Turismo emisor – Brasil.....</b>	<b>9</b>
	<b>Turismo emisor – Chile.....</b>	<b>10</b>
	<b>Turismo receptor internacional en Argentina.....</b>	<b>11</b>
	<b>Turismo receptor – Perfil del turista .....</b>	<b>13</b>
	<b>Turismo receptor – Brasil.....</b>	<b>14</b>
	<b>Turismo receptor – Europa .....</b>	<b>15</b>
	<b>Competitividad turística.....</b>	<b>16</b>
II.	TURISMO EN ARGENTINA.....	17
	<b>Turismo interno .....</b>	<b>18</b>
	<b>Viajeros hospedados .....</b>	<b>20</b>
	<b>Transporte aerocomercial .....</b>	<b>21</b>

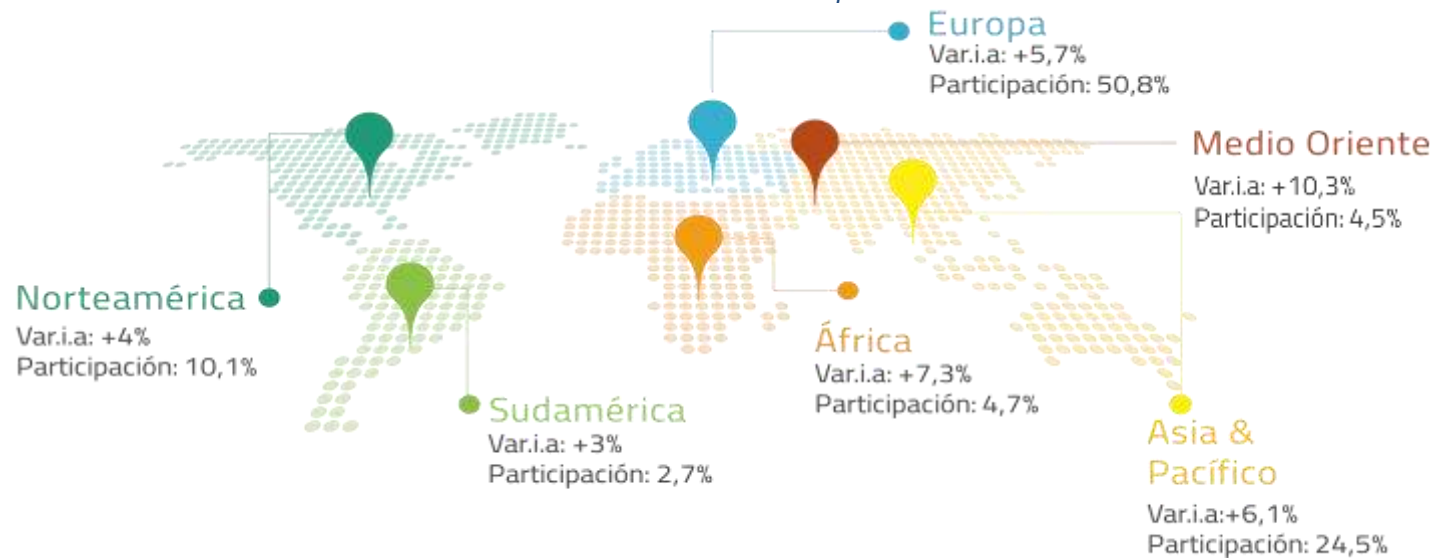
III.	TURISMO EN SANTA CRUZ .....	25
	<b>Viajeros hospedados .....</b>	<b>26</b>
	<b>Transporte aerocomercial .....</b>	<b>27</b>
	<b>Parques Nacionales .....</b>	<b>28</b>
	<b>Pasos fronterizos .....</b>	<b>29</b>
	<b>Alojamientos.....</b>	<b>30</b>
	<b>Agencias de viajes.....</b>	<b>31</b>
	<b>Empleo turístico.....</b>	<b>32</b>
IV.	ANEXOS .....	33
	<b>Perfil del turista .....</b>	<b>34</b>
	<b>Saldo de turistas y de divisas .....</b>	<b>35</b>
	<b>Turismo interno .....</b>	<b>36</b>
	<b>Mapa .....</b>	<b>39</b>

# I. TURISMO INTERNACIONAL

# Turismo internacional en el mundo y en las Américas

Las llegadas de **turistas internacionales en el mundo** registraron un aumento del 5,6% en 2018, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. El crecimiento estuvo impulsado por el mercado de Medio Oriente, con un aumento de 10,3% en la cantidad de arribos turísticos internacionales respecto a 2017, y el mercado africano, con un incremento del 7,3%. También hubo un crecimiento importante en Asia y El Pacífico (+6,1%) y en Europa (+5,7%), que en conjunto representan el 70% del total de arribos turísticos internacionales.

Ilustración 1 Variación interanual de la llegada de turistas internacionales y participación en el total mundial por región, acumulado ene-sep 2018.



En América del Sur, la mejora en los arribos turísticos internacionales fue explicada principalmente por el crecimiento en Ecuador y Colombia, gracias al aumento de los mercados emisores limítrofes a esos países. A su vez, Colombia se vio beneficiada por los avances en los tratados de paz a nivel interno y por un tipo de cambio más favorable para el turismo receptor.

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial - Organización Mundial del Turismo

## Ranking de países con mayor gasto turístico internacional (en miles de millones)

1º China	US\$ 257,7
2º EE.UU	US\$ 135
3º Alemania	US\$ 89,1
4º Reino Unido	US\$ 71,5
5º Francia	US\$ 41,4

## Ranking de países con más arribos turísticos internacionales (en millones)

1º Francia	86,9
2º España	81,9
3º EE.UU	76,9
4º China	60,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo

# Turismo internacional en Argentina

Total vía aérea

Según las Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) elaborada por el INDEC, entre enero y septiembre de 2018 **arribaron a Argentina** por el total de la vía aérea 1,9 millones de turistas no residentes, registrando un aumento del 6,2% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, **la salida de turistas** residentes fue de 3,5 millones, lo que significó un aumento interanual del 4,4%.

Producto del mayor aumento del turismo receptivo y la fuerte caída del emisorio en el tercer trimestre del año, el saldo deficitario de turistas mostró una abrupta caída del 30,8% con respecto al mismo trimestre del año pasado, y cerró con un déficit de 354.361 turistas.

	I TRIMESTRE 2018	II TRIMESTRE 2018	III TRIMESTRE 2018	ACUMULADO 2018
<b>Ingreso de turistas</b>	<b>682.010</b> (+5,2)	<b>583.797</b> (+4,5)	<b>687.087</b> (+8,6%)	<b>1.952.973</b> (+6,2%)
<b>Salida de turistas</b>	<b>1.413.399</b> (+15,2)	<b>1.142.020</b> (+6,2)	<b>1.041.448</b> (-9,0%)	<b>3.596.867</b> (+4,4%)
<b>Saldo</b>	<b>-731.389</b> (+26,5)	<b>-558.223</b> (+8,1%)	<b>-354.361</b> (-30,8%)	<b>-1.643.973</b> (+2,3%)

Gráfico 1 Ingreso y salida de turistas por todas las vías. En miles.



Tabla 1 Ingreso y salida de turistas. Principales aeropuertos. En miles.

	Ingreso de turistas	Salida de turistas
Ezeiza y Aeroparque	1.748,8	2.884,7
Mendoza	83,9	141,3
Córdoba	62,0	315,3
Rosario	23,7	174,8
Salta	4,8	25,0
Resto de aeropuertos	29,7	55,8

# Turismo internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP

Analizando los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, **entre enero y septiembre de 2018 arribaron a Argentina 1,7 millones de turistas**, registrando un aumento de 2,9% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, **la salida de turistas fue de 2,8 millones**, lo que significó un aumento interanual del 0,8%.

	I TRIMESTRE 2018	II TRIMESTRE 2018	III TRIMESTRE 2018	ACUMULADO 2018
<b>Ingreso de turistas</b>	<b>622.100</b> (+2,8)	<b>523.400</b> (+1,3)	<b>603.200</b> (+4,4%)	<b>1.748.700</b> (+2,9%)
<b>Salida de turistas</b>	<b>1.137.400</b> (+11,2)	<b>905.800</b> (+2,2)	<b>841.600</b> (-11,6%)	<b>2.884.400</b> (+0,8%)
<b>Saldo</b>	<b>-515.300</b> (+23,5)	<b>-382.400</b> (+3,3%)	<b>-238.400</b> (-36,3%)	<b>-1.135.700</b> (-2,2%)

Producto del mayor aumento del turismo receptivo, el saldo de turistas mostró una caída del 2,2% con respecto a los primeros nueve meses del año pasado, llegando a un déficit de 1,13 millones de turistas.

Los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque representaron el 80% de las salidas de turistas argentinos durante los meses de enero y septiembre de 2018.

Gráfico 2 Gasto total de turistas extranjeros en Argentina. En millones de dólares.

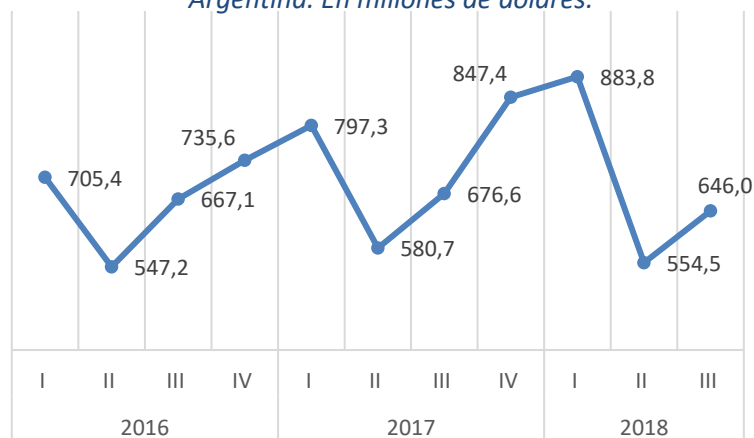


Gráfico 3 Gasto total de turistas argentinos en el extranjero. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC

# Turismo emisor internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP



En 2018 se consolidó el crecimiento en los mercados Europa, Uruguay y el Resto del América, a pesar de la desaceleración registrada en el tercer trimestre por la depreciación del tipo de cambio. El resto de los mercados se vio fuertemente afectado por ese fenómeno, y revirtió el crecimiento sostenido de los últimos trimestres. El caso más destacado es el de Chile (destino de viajes de compras), que acumuló 4 trimestres consecutivos de caídas.

Tabla 2 Salida de turistas argentinos según región de destino. Variación interanual.

Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.16	27,4%	22,4%	104,9%	61,3%	-6,6%	-1,1%	6,1%	62,4%
II.16	16,8%	-11,0%	83,0%	38,7%	0,9%	27,2%	-4,0%	3,8%
III.16	11,3%	-28,0%	96,1%	30,7%	23,7%	27,5%	-17,7%	0,4%
IV.16	7,6%	-17,9%	53,5%	24,6%	36,3%	28,9%	-12,0%	-21,6%
I.17	12,5%	6,5%	0,1%	14,2%	64,3%	16,8%	0,1%	28,5%
II.17	12,0%	22,9%	-4,2%	-7,0%	47,3%	-6,4%	-4,2%	80,9%
III.17	13,5%	23,4%	13,1%	5,2%	16,1%	-16,6%	13,1%	20,2%
IV.17	8,5%	23,7%	7,7%	6,9%	-3,0%	3,0%	7,7%	44,3%
I.18	11,2%	25,3%	20,2%	3,6%	-8,6%	20,9%	20,2%	6,7%
II.18	2,2%	1,9%	23,5%	11,9%	-37,1%	16,3%	23,5%	-1,0%
III.18	-11,6%	-7,6%	5,3%	-11,2%	-51,5%	8,8%	5,3%	-1,3%

Tabla 3 Gasto total de los turistas argentinos, cuota de mercado y participación en el total de salidas por región de destino. Acumulado ene-sep 2018

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	1.313	31%	20,5%
Estados Unidos y Canadá	1.004	23,8%	20,0%
Resto de América	681,2	16,1%	18,1%
Brasil	569,3	13,5%	23,3%
Resto del Mundo	421,8	10%	5,7%
Chile	157,1	3,7%	7,6%
Uruguay	44,5	1,1%	2,6%
Paraguay	19,2	0,5%	1,2%
Bolivia	18,3	0,4%	1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC



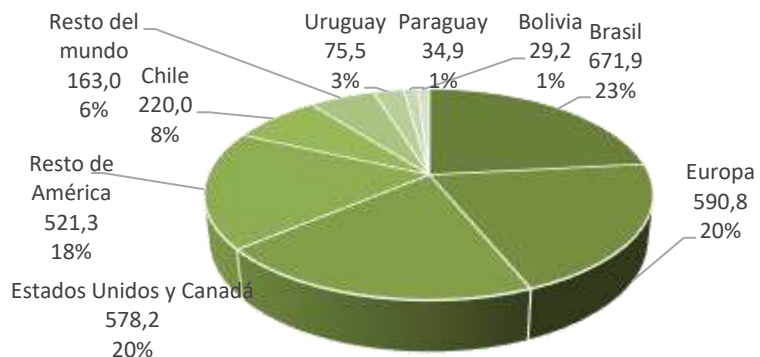
# Turismo emisor – Perfil del turista

Aeropuertos EZE + AEP

Entre enero y septiembre de 2018 el destino más elegido por los turistas argentinos fue Brasil con un 23% del total (671.900 turistas), seguido por Europa con un 20,5% (590.800) y Estados Unidos y Canadá con un 20% (578.200).

El 68% de los turistas argentinos viajó por vacaciones en los primeros nueve meses del 2018. Los hoteles 4 y 5 estrellas fue el tipo de alojamiento más elegido con un 36%. La estadía promedio fue de 15,8 días y el gasto promedio diario por turista fue de 93,2 dólares.

Gráfico 4 Turistas extranjeros salidos por Ezeiza y Aeroparque, por destino en el exterior. Cifras en miles. Enero-septiembre 2018.



Motivo del viaje	Porcentaje	Tipo de alojamiento	Porcentaje
Vacaciones	68%	Hoteles 4 y 5 estrellas	36%
Negocios	18%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	24%
Visita familiares o amigos	12%	Casa de familiares o amigos	18%

Gráfico 5 Estadía promedio de turistas argentinos en el exterior.



Gráfico 6 Gasto promedio diario de turistas argentinos en el exterior.



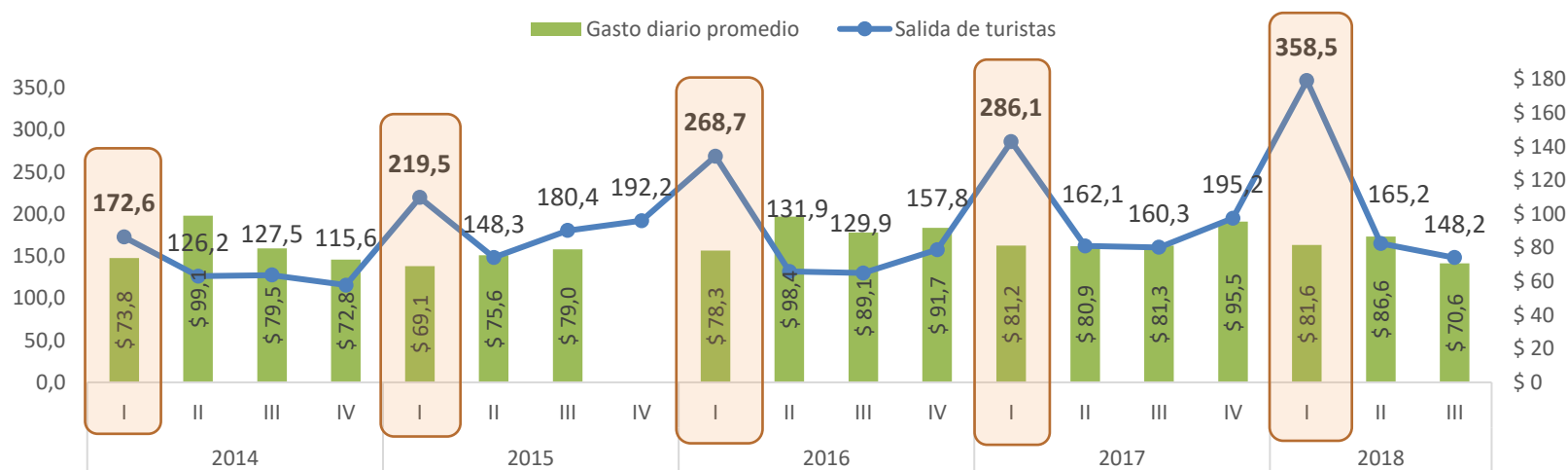
**13,1%**  
Del turismo emisor **contrató un paquete turístico** durante enero y septiembre de 2018.

# Turismo emisoro – Brasil

Aeropuertos EZE + AEP

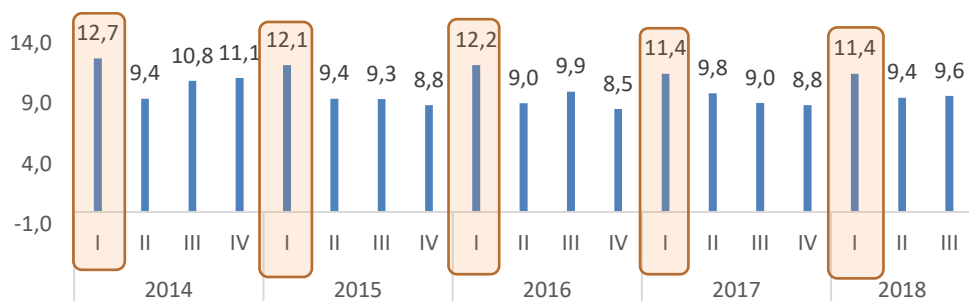
Durante el primer trimestre de 2018, los viajes hacia Brasil acumularon un crecimiento interanual del 25,3%, periodo en el cual se registran la mayor cantidad de turistas hacia este destino. En el tercer trimestre los viajes disminuyeron un 7,5%, producto de una depreciación del tipo de cambio del 70% entre abril y septiembre del 2018. En los últimos dos años los turistas optaron por estadías más cortas y con un gasto promedio diario mayor.

Gráfico 7 Salida de turistas residentes a Brasil por Ezeiza y Aeroparque en miles (azul) y gasto promedio diario en dólares (verde).



**20%**  
Del turismo emisoro a Brasil **contrató un paquete turístico**, en los primeros 9 meses de 2018

Gráfico 8 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Brasil, en noches.



Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Vacaciones	79%	Hoteles 4 y 5 estrellas	38%
Negocios	12%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	31%
Visita familiares o amigos	8%	Casa de familiares o amigos	12%

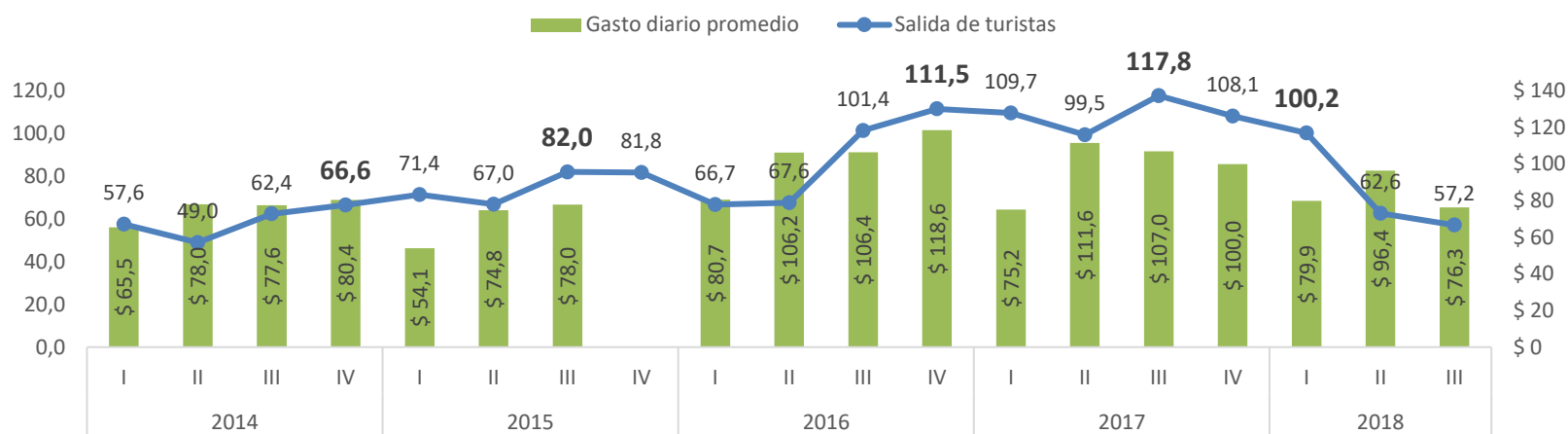
Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

# Turismo emisoro – Chile

Aeropuertos EZE + AEP

El turismo emisoro hacia Chile sufrió una importante caída en el segundo y tercer trimestre de 2018, debido al nuevo escenario cambiario que derivó en un fuerte desaliento al turismo de compras. A su vez, la salida de argentinos en el primer trimestre del año se contrajo 8,3% respecto al mismo periodo de 2017. En este trimestre predomina mayoritariamente el turismo por vacaciones, con un gasto promedio diario más bajo y estadías medias más largas que el resto del año.

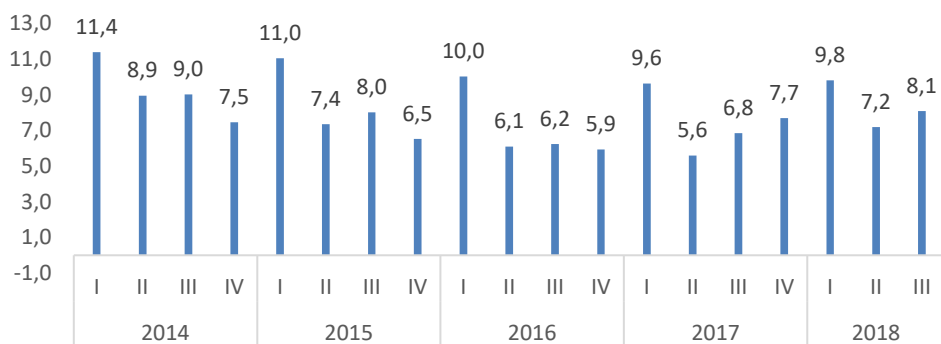
Gráfico 9 Salida de turistas residentes hacia Chile por Ezeiza y Aeroparque en miles, y gasto promedio diario en dólares (eje derecho).



**5,7%**

Del turismo emisoro de Chile **contrató un paquete turístico**, en los primeros 9 meses de 2018

Gráfico 10 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Chile, en noches.



Motivo del viaje	Tipo de alojamiento
Vacaciones <b>79%</b>	Hoteles 4 y 5 estrellas <b>38%</b>
Negocios <b>12%</b>	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas <b>31%</b>
Visita familiares o amigos <b>8%</b>	Casa de familiares o amigos <b>12%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

**ANÁLISIS PAÍS.** En 2018 se consolidó el crecimiento de mercados como Estados Unidos y Canadá, y el Resto del Mundo. La llegada de turistas desde Europa y Resto de América se recuperó luego de las contracciones registradas en 2017, mientras que el ingreso de turistas brasileros, el mercado emisor más importante para nuestro país, mostró una desaceleración en su tasa de crecimiento.

El proceso de devaluación del tipo de cambio que inició en el segundo trimestre de 2018 generó un importante crecimiento en la llegada de turistas chilenos, pero afectó el ingreso de turistas provenientes de Uruguay, mercado emisor que más disminuyó hasta el tercer trimestre de 2018.

Tabla 4 Llegada de turistas por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. Variación interanual.

Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.16	-7,8%	-42,8%	4,3%	10,0%	-11,0%	6,3%	-4,8%	17,7%
II.16	-6,0%	-13,8%	-1,4%	6,6%	-9,6%	9,7%	-12,5%	17,3%
III.16	-0,1%	0,6%	3,9%	15,4%	-13,4%	0,4%	-7,7%	13,6%
IV.16	7,1%	25,2%	4,5%	5,4%	3,2%	6,4%	-3,4%	10,6%
I.17	2,4%	30,0%	-5,1%	-0,9%	6,8%	-4,9%	-29,3%	-4,1%
II.17	4,0%	15,6%	-0,3%	-1,5%	-5,6%	-2,5%	-23,8%	-1,7%
III.17	4,4%	11,3%	-2,0%	2,2%	2,6%	2,3%	-25,5%	-4,9%
IV.17	6,3%	14,2%	-2,0%	6,5%	-0,5%	5,3%	-17,6%	11,5%
I.18	2,8%	7,7%	-1,0%	6,8%	-12,7%	3,6%	6,3%	9,8%
II.18	1,3%	-2,1%	3,7%	7,3%	1,4%	-14,7%	0,4%	11,8%
III.18	4,4%	2,2%	2,4%	4,5%	23,7%	-12,4%	4,2%	5,0%

Tabla 5 Gasto total de los turistas no residentes ingresados por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. Acumulado ene-sept 2018

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	627,1	30,1%	21,5%
Brasil	397,9	19,1%	26,9%
Resto de América	345,9	16,6%	14,5%
Estados Unidos y Canadá	331	15,9%	12,6%
Resto del Mundo	187,6	9%	7,6%
Chile	104,4	5%	9,4%
Bolivia	37,9	1,8%	2,6%
Paraguay	30,7	1,5%	2,8%
Uruguay	21,2	1%	2,2%

**ANÁLISIS DESTINOS:** CABA recibió el 59% de los ingresos entre enero y septiembre del 2018. Por su parte, Ushuaia y El Calafate con 159 mil turistas, recibieron el 7% del total, y se ubican en segundo lugar como los destinos más visitados.

Por otra parte, CABA se consolidó como uno de los principales destinos de las visitas de turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque, como así también Córdoba e Iguazú. Los destinos de la Patagonia registraron en los primeros tres trimestres caídas interanuales; Ushuaia y El Calafate fue la más significativa con una merma del 36,7% entre julio y septiembre del 2018.

Tabla 6 Visitas de turistas por ingresados por Ezeiza y Aeroparque. Ene - sep 2018

Destino	Visitas de turistas (en miles)	Participación en el total
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.432,9	59,4%
Ushuaia y El Calafate	159,2	6,6%
Cataratas del Iguazú	105,9	4,4%
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	93,3	3,9%
Provincia de Córdoba	79,8	3,3%
Provincia de Mendoza	75,9	3,1%
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	57,1	2,4%
Costa Atlántica	43,7	1,8%
Puerto Madryn - Península de Valdés	21,9	0,9%
Otros	344,6	14,3%

Tabla 7 Visitas de turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque, según destino. Variación interanual.

Periodo	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Costa Atlántica	Puerto Madryn - Península de Valdés	Cataratas del Iguazú	Provincia de Córdoba	Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	Provincia de Mendoza	Ushuaia y El Calafate	Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	Otros
I.16	-12,7%	6,1%	37,4%	7,1%	-11,4%	-16,8%	-37,0%	5,3%	-14,4%	-8,9%
II.16	-6,1%	1,9%	-16,2%	-35,2%	-19,6%	2,3%	3,2%	-12,7%	-10,4%	-6,7%
III.16	0,4%	26,3%	-25,4%	-8,1%	4,5%	19,8%	-2,2%	22,6%	-4,8%	0,0%
IV.16	11,2%	0,3%	-10,9%	26,4%	-3,7%	-8,2%	-26,9%	7,7%	28,5%	-11,3%
I.17	4,6%	-19,1%	1,2%	5,9%	0,6%	19,4%	6,9%	3,9%	22,0%	9,7%
II.17	4,0%	-32,3%	104,8%	39,4%	-4,1%	3,3%	2,1%	22,3%	8,8%	9,2%
III.17	3,1%	6,1%	-7,7%	-12,0%	-8,5%	8,6%	24,4%	-6,4%	8,7%	15,2%
IV.17	6,7%	-20,9%	-19,0%	-18,8%	-1,8%	-10,9%	23,1%	-17,3%	-23,0%	0,8%
I.18	3,0%	-29,6%	-18,5%	15,5%	23,2%	-6,0%	9,4%	-7,6%	-26,0%	-15,1%
II.18	3,0%	-13,3%	-18,2%	11,5%	10,8%	-23,6%	-16,9%	-14,2%	9,9%	-4,3%
III.18	7,2%	-14,6%	-2,7%	1,2%	4,2%	-10,3%	-25,1%	-36,7%	-14,6%	-11,9%

# Turismo receptivo – Perfil del turista

Aeropuertos EZE + AEP

En cuanto al turismo receptivo de los primeros nueve meses de 2018, la mayor cantidad de turistas provino desde Brasil, con un 27% del total (469.900 arribos). En segundo lugar se ubicaron los turistas europeos con un 21% del total (375.500), seguido por los turistas americanos de países no limítrofes con un 14% (253.200).

Entre enero y septiembre de 2018, el 45% de los turistas que arribaron a nuestro país fue para pasar sus vacaciones. El 38% eligió como alojamiento hoteles 4 y 5 estrellas. La estadía promedio fue de 13,3 días, en tanto que el gasto promedio diario por turista fue de 88,6 dólares.

Gráfico 11 Turistas extranjeros arribados por Ezeiza y Aeroparque, por país de residencia. Cifras en miles. Enero-septiembre 2018.

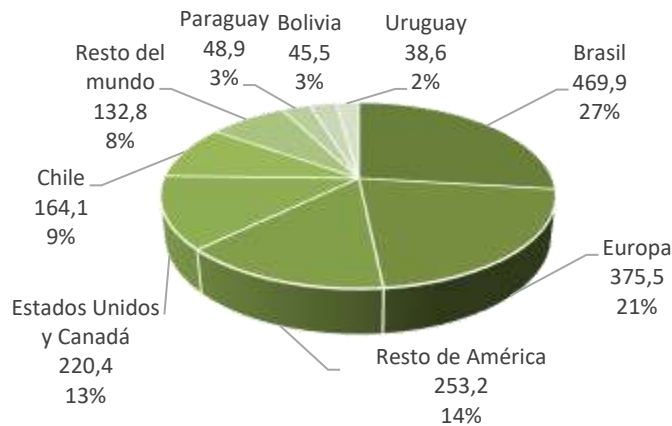


Gráfico 12 Estadía promedio de turistas no residentes.

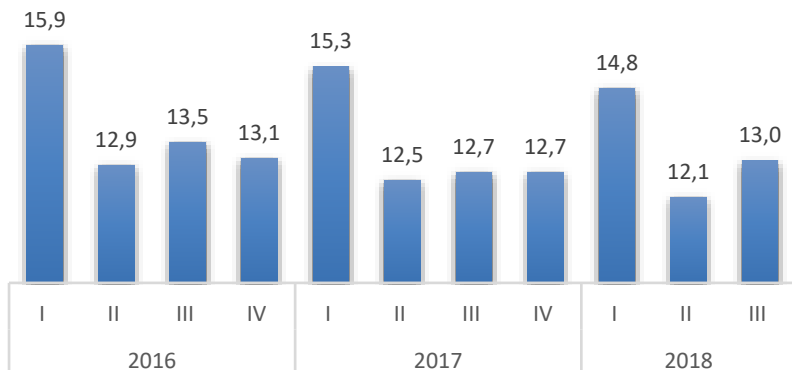
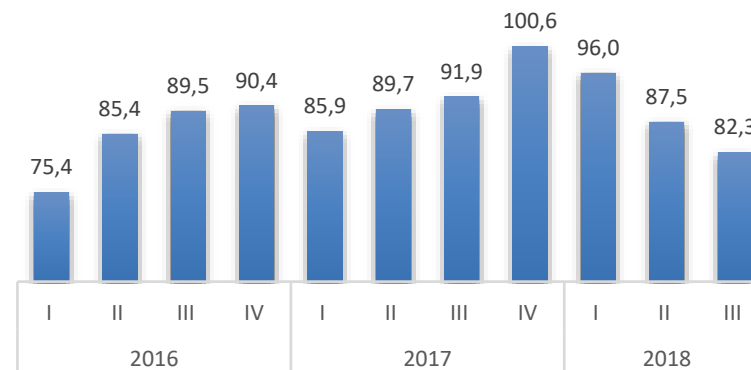


Gráfico 13 Gasto promedio diario de turistas no residentes



Motivo del viaje	Porcentaje	Tipo de alojamiento	Porcentaje
Vacaciones	45%	Hoteles 4 y 5 estrellas	38%
Visita familiares o amigos	26%	Casa de familiares o amigos	27%
Negocios	23%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20%

**13,6%**

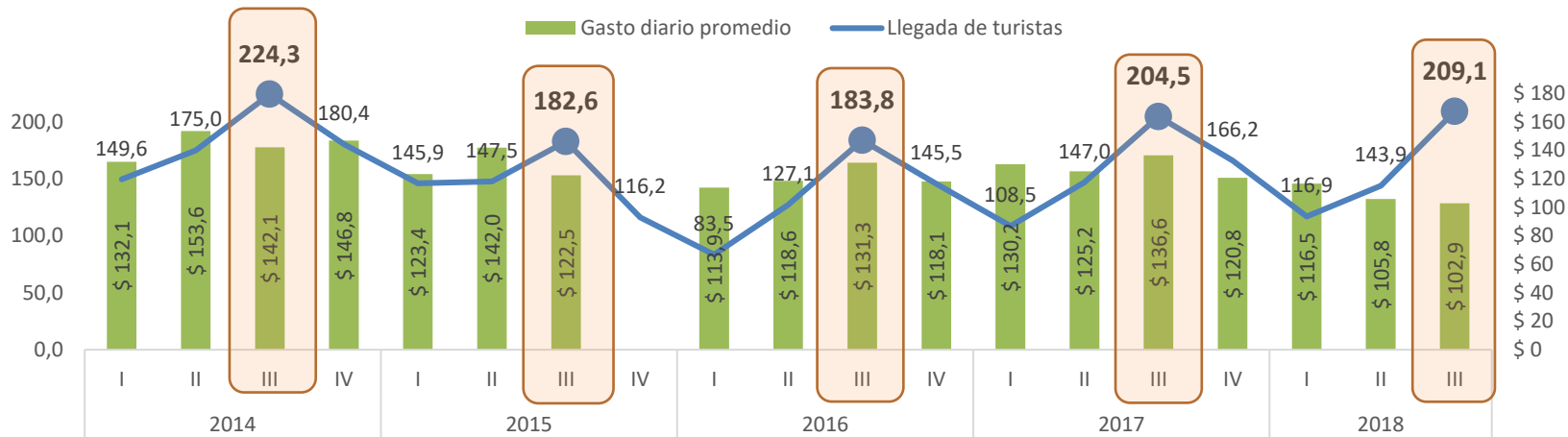
Del turismo receptivo **contrató un paquete turístico** en los primeros 9 meses de 2018

# Turismo receptivo – Brasil

Aeropuertos EZE + AEP

Durante el tercer trimestre de 2018, periodo del año en donde se registra la mayor llegada de turistas brasileros, hubo un crecimiento del 2,2% en la cantidad de turistas arribados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, respecto al mismo periodo de 2017. A su vez, hubo un cambio en el perfil de turistas que ingresaron al país: mantuvieron estadías promedio más largas (un 18% mayor interanualmente) pero con un gasto promedio diario 24,7% más bajo que en el tercer trimestre de 2017.

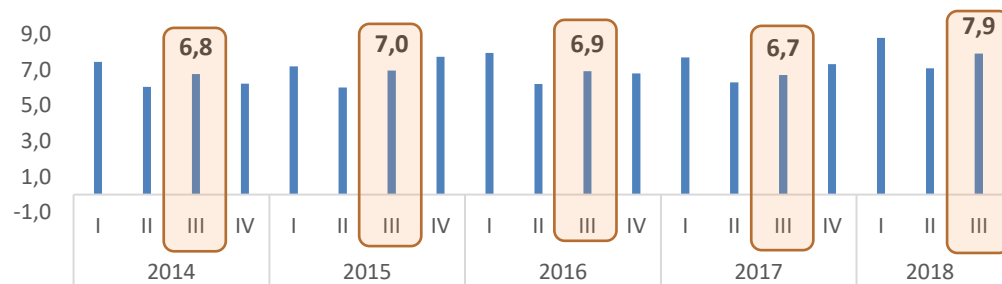
Gráfico 14 Llegada de turistas brasileros por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario (eje derecho), en dólares.



## 19,9%

Del turismo receptivo desde Brasil **contrató un paquete turístico** en los primeros 9 meses de 2018.

Gráfico 15 Estadía promedio de los turistas brasileros, en noches.



### Motivo del viaje

Vacaciones

64%

Negocios

23%

Visita familiares o amigos

10%

### Tipo de alojamiento

Hoteles 4 y 5 estrellas

50%

Hoteles 1, 2 y 3 estrellas

29%

Casa de familiares o amigos

9%

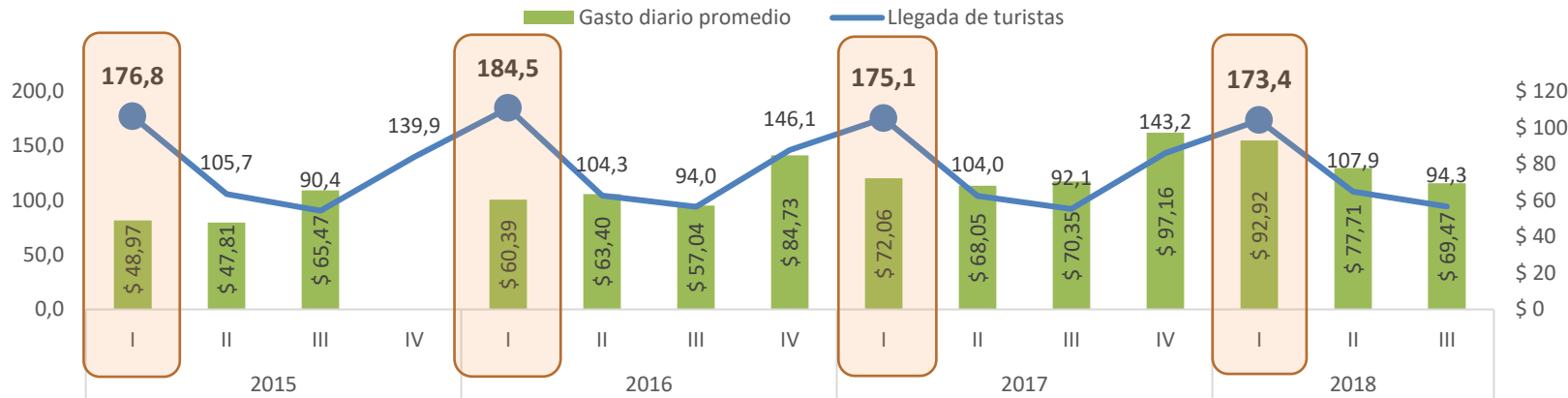
Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

# Turismo receptivo – Europa

Aeropuertos EZE + AEP

En el primer trimestre de 2018, periodo del año en donde se registra la mayor llegada de turistas europeos, hubo una caída del 1% en la cantidad de turistas arribados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque respecto al mismo periodo de 2017. Sin embargo en el segundo y tercer trimestre esa tendencia se revirtió, volviendo a crecer luego de cinco trimestres consecutivos de caídas. Asimismo, hubo una caída del 11% en la estadía promedio respecto al primer trimestre de 2017 y un incremento del gasto promedio diario del 28,9%.

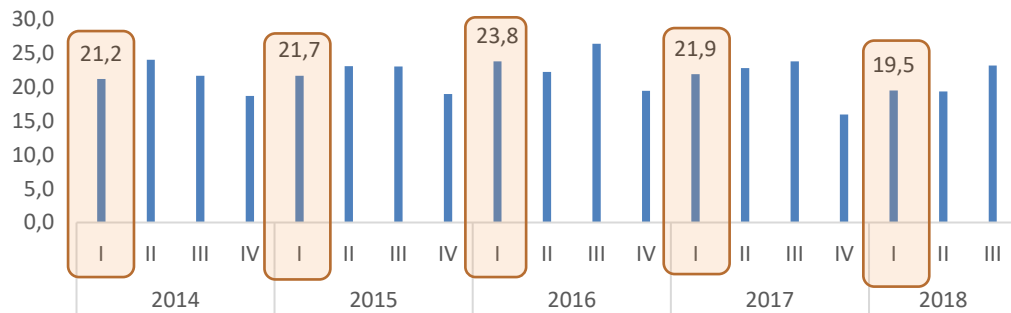
Gráfico 16 Llegada de turistas europeos por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario, en dólares (eje derecho).



**10,3%**

Del turismo receptivo desde Europa **contrató un paquete turístico**, en los primeros 9 meses de 2018.

Gráfico 17 Estadía promedio de los turistas europeos, en noches.



Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Visita familiares o amigos	42%	Casa de familiares o amigos	40%
Vacaciones	36%	Hoteles 4 y 5 estrellas	24%
Negocios	18%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	16%

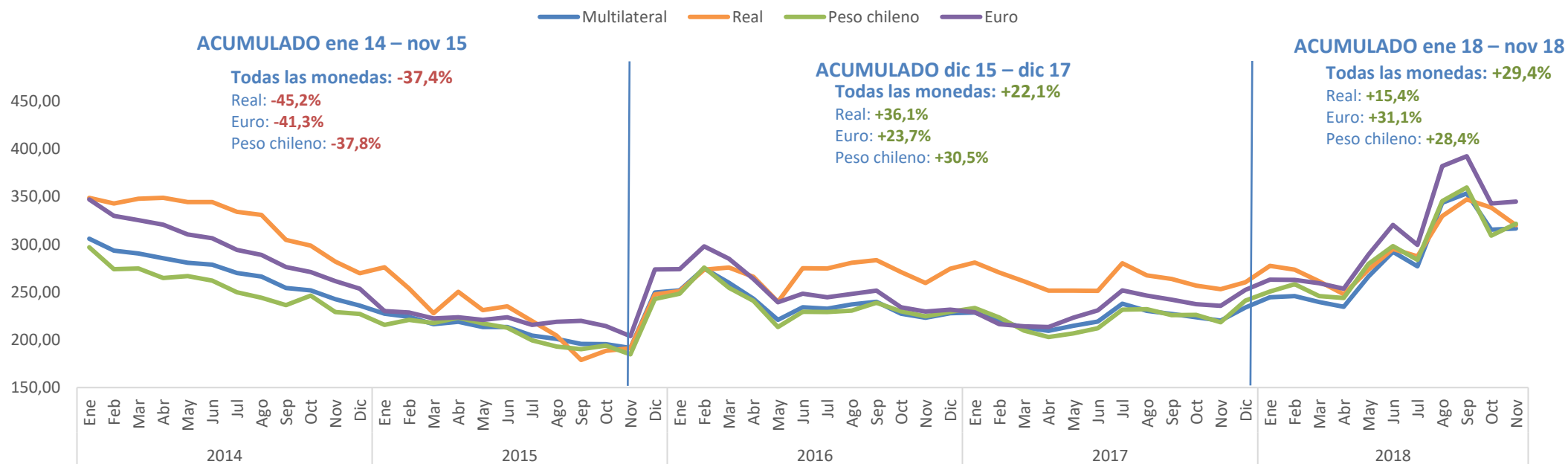
Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC



El **Índice de Competitividad Real Turística multilateral y bilateral** de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (DGEyC), mide la competitividad turística respecto a otros países. Los índices bilaterales permiten seguir la evolución del poder adquisitivo de las divisas de los principales mercados emisores de turismo a nuestro país. En tanto que el índice multilateral pondera el tipo de cambio real de cada país por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas, por lo que mide la competitividad turística en relación a todos los mercados emisores.

La devaluación de más del 100% del peso argentino durante 2018 repercutió en la competitividad turística de manera dispar. Con relación a Brasil, la ganancia de competitividad entre enero y noviembre del 2018 ha sido del 15,4%, con Chile del 28,4% y con la Unión Europea del 31,1%. Sin embargo, la estabilidad del tipo de cambio en el último bimestre de 2018 y la aceleración inflacionaria generaron una leve pérdida de competitividad.

Gráfico 18 Evolución Índice de competitividad real turística multilateral y bilateral



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Estadísticas y Censos CABA

## II. TURISMO EN ARGENTINA

Según la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), en el primer semestre de 2018 se contabilizaron 15,6 millones de turistas, un 4,3% más que el mismo período del 2017. 11,4 millones fueron en temporada alta (primer trimestre), lo que implicó un crecimiento interanual del 10,3%. En este primer trimestre, la estadía promedio disminuyó en relación al 2017 mientras que los niveles de gasto promedio aumentaron, aunque por debajo de la inflación (la cual registró en marzo un aumento interanual del 25,4%).

Por su parte, el segundo trimestre registró una caída interanual del 9,1% en la cantidad de turistas, con una estadía media más corta y un gasto promedio mayor al del 2017, pero menor al aumento del nivel de inflación (en septiembre de 2018 fue del 40,5% en términos interanuales).

	I TRIMESTRE 2018	II TRIMESTRE 2018
<b>Cantidad de turistas (en millones)</b>	<b>11,4</b> (+10,3%)	<b>4,2</b> (-9,1%)
<b>Estadía promedio (días)</b>	<b>6,9</b> (-4,2%)	<b>4,0</b> (-4,8%)
<b>Gasto diario promedio (\$ corrientes)</b>	<b>566</b> (+11,4%)	<b>737</b> (+39,8%)

Gráfico 19 Región de origen de turistas internos. 1er trimestre 2018

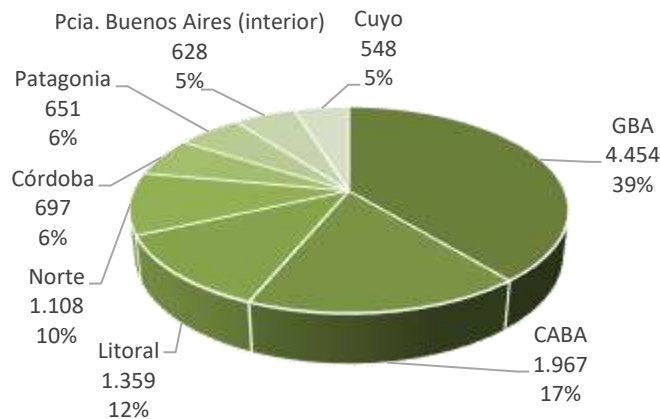
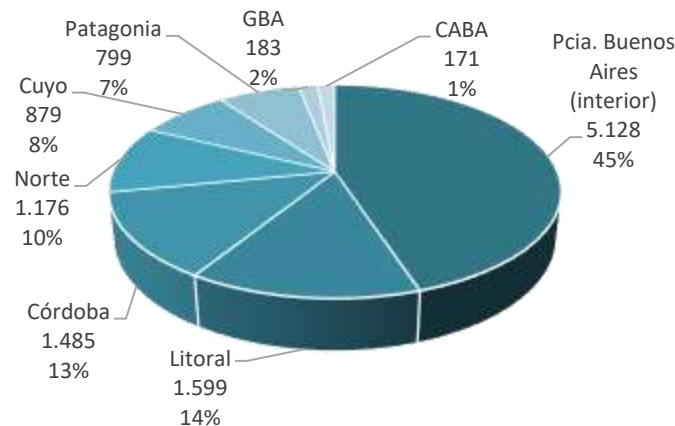


Gráfico 20 Región de destino de turistas internos. 1er trimestre 2018



**Pernoctaciones en el primer trimestre de 2018**

**79,1**

VIA **+6,8%**

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación

# Turismo interno

El 65% del turismo interno durante el primer trimestre de 2018 se debió a ocio y esparcimiento (vacaciones), y un 32% a visitas a familiares y/o amigos.

Por otra parte, un 70% se movilizó mediante automóviles, un 24% lo hizo en ómnibus y un 4% en avión.

La forma más elegida de alojarse fue en viviendas de familiares o amigos, con un 39% del total, mientras que un 22% eligió hoteles de hasta 3 estrellas o similares. Los datos reflejan que un 54% del turismo interno se realizó sin alojamiento pago, mientras que el 46% pagó por algún tipo de alojamiento.

Motivo del viaje	
Ocio, esparcimiento	65%
Visita familiares o amigos	32%
Negocios	1%

Transporte	
Automóvil	70%
Ómnibus	24%
Avión	4%

Tipo de alojamiento	
Vivienda de familiar y amigos	39%
Hotel y similar hasta 3 estrellas	22%
Viviendas alquiladas por temporada	17%
Segunda vivienda del hogar	15%
Camping	6%
Hotel y similar hasta 4 o 5 estrellas	2%

Gráfico 21 Estadía promedio y gasto diario promedio, según tipo de alojamiento. 1er trimestre 2018

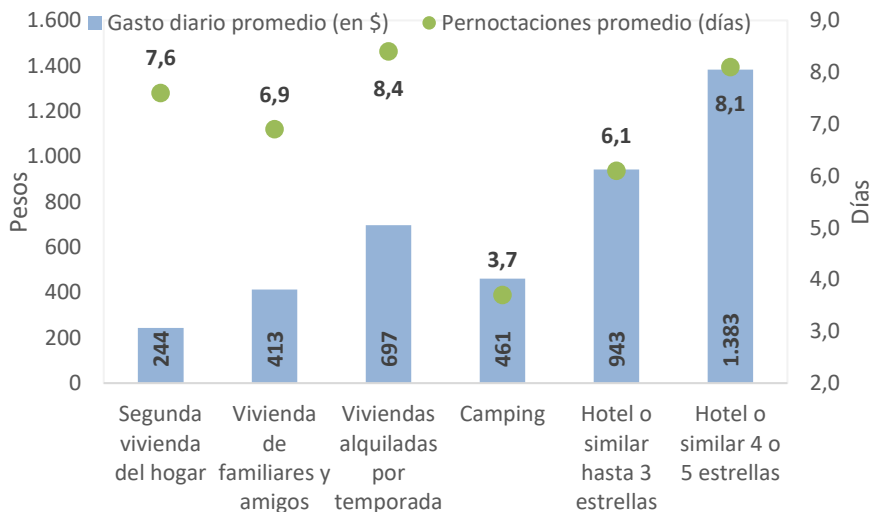
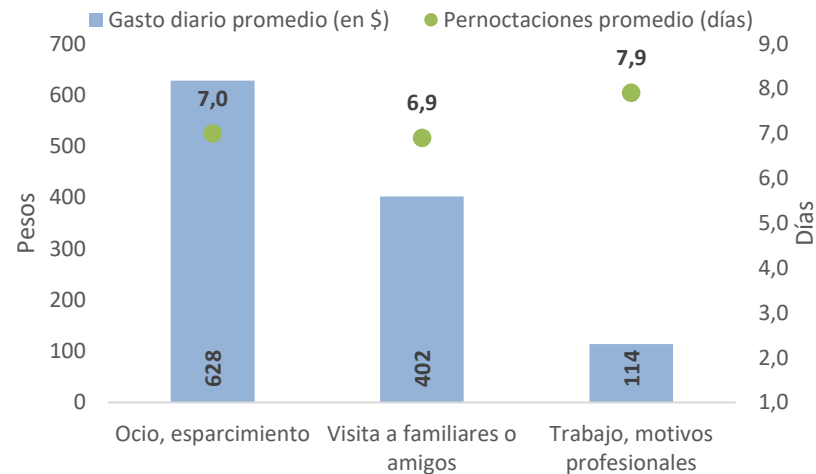


Gráfico 22 Estadía promedio y gasto diario promedio, según motivo del viaje. 1er trimestre 2018



**4,7%**

De los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, **contrató un paquete turístico** en el primer semestre del 2018.

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación

# Viajeros hospedados

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), entre enero y septiembre de 2018 la cantidad de **viajeros hospedados** ascendió a 10,3 millones, representando un incremento interanual del 1,7%. Un 80% del total fueron viajeros argentinos, mientras que el 20% fueron viajeros extranjeros.

Enero - septiembre		
<b>Viajeros hospedados</b>	<b>10.307.774</b>	<b>+1,7%</b>
<b>Argentinos</b>	<b>8.269.215</b>	<b>+1%</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>2.038.559</b>	<b>+4,3%</b>

Gráfico 23 Viajeros argentinos hospedados en Argentina

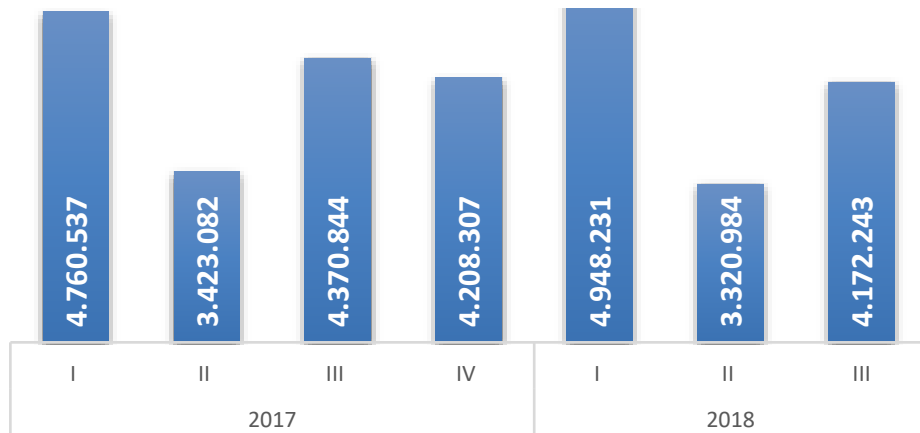
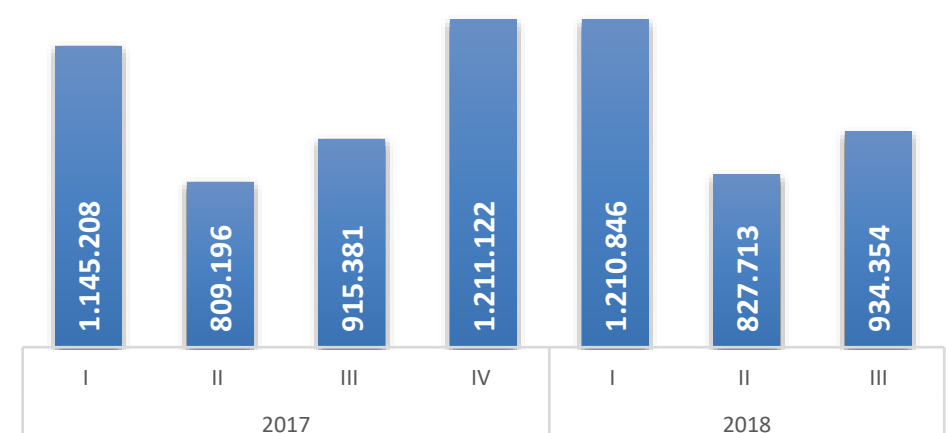


Gráfico 24 Viajeros extranjeros hospedados en Argentina



<b>Viajeros argentinos</b> ENE-SEP 2018	<b>Estadía promedio</b> <b>2,4 días</b>	<b>Pernoctaciones</b> <b>29,8 millones</b>
--	--	---

<b>Viajeros extranjeros</b> ENE-SEP 2018	<b>Estadía promedio</b> <b>2,3 días</b>	<b>Pernoctaciones</b> <b>6,9 millones</b>
---	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a EOH - INDEC

Según EANA, durante el 2018 se **transportaron por vía aérea** un total de 29,2 millones de pasajeros en todo el país. Los transportados en vuelos de cabotaje ascendieron a un total de 14,2 millones, lo que implicó un aumento del 2,1% con respecto al 2017. En cuanto a los pasajeros transportados en vuelos internacionales se contabilizaron un total de 15 millones, con una mejora interanual del 6,9%.

2018		
<b>Pasajeros totales</b>	<b>29,2 millones</b>	<b>+12,4%</b>
<i>Pasajeros en vuelos de cabotaje</i>	<b>14,2 millones</b>	<b>+2,1%</b>
<i>Pasajeros en vuelos internacionales</i>	<b>15 millones</b>	<b>+6,9%</b>

Gráfico 25 Pasajeros transportados en vuelos de cabotaje.

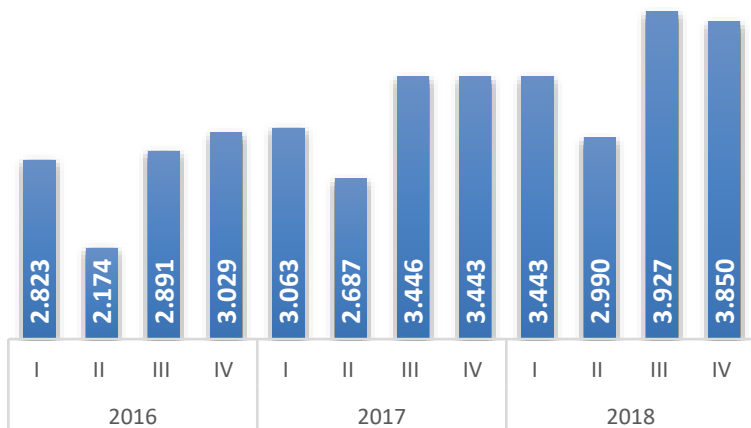
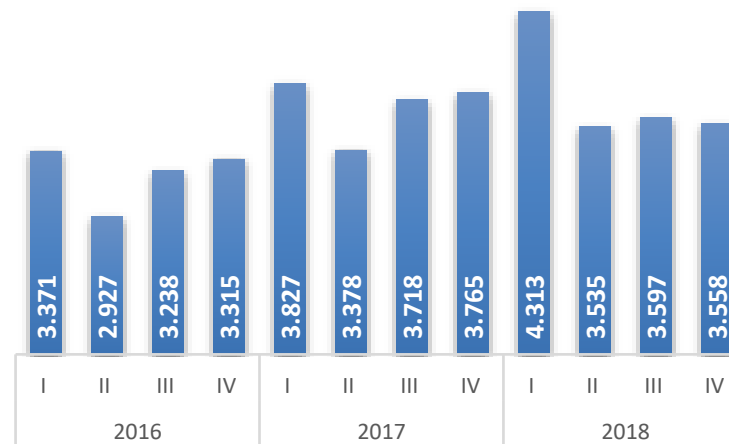


Gráfico 26 Pasajeros transportados en vuelos internacionales.



Vuelos 2018		
✓ TOTAL	297.152	+4,8%
✓ CABOTAJE	180.847	+4,6%
✓ INTERNACIONAL	116.305	+5,2%

Fuente: Elaboración propia en base a EANA

# Movimientos migratorios

Según la Dirección Nacional de Migraciones entre enero y septiembre del 2018 se **transportaron por vía terrestre a través de los pasos fronterizos** 39,5 millones de personas, un 2,6% más que el mismo período del 2017. **Por vía aérea** se transportaron 11,9 millones de personas, lo que implicó un aumento interanual del 5%. En tanto que **por vía fluvial y marítima**, la cantidad de personas transportadas fue de 5 millones, un 23% menos que en la primera mitad del 2017.

Gráfico 27 Movimiento migratorio por vía terrestre.

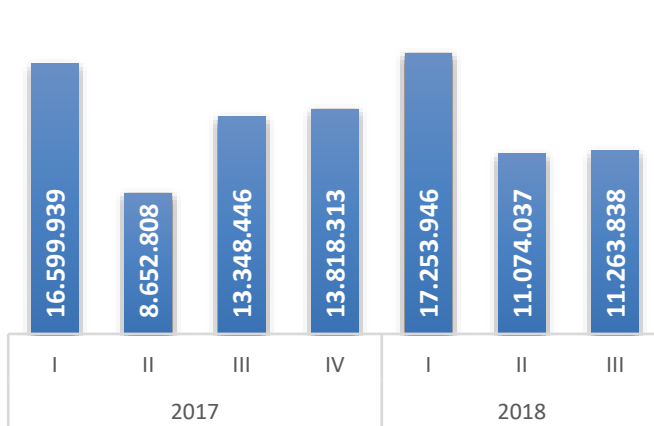


Gráfico 28 Movimiento migratorio por vía aérea.

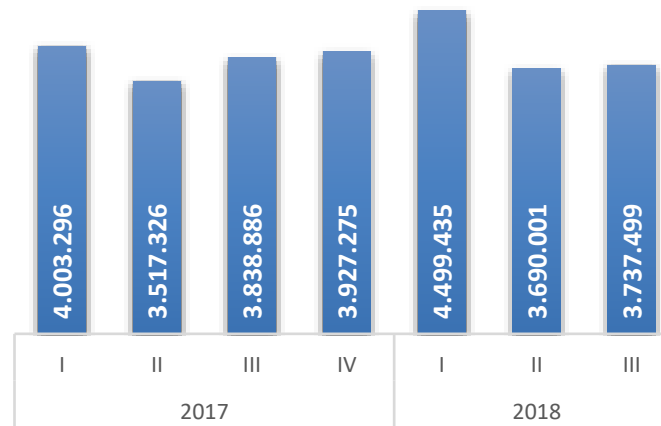
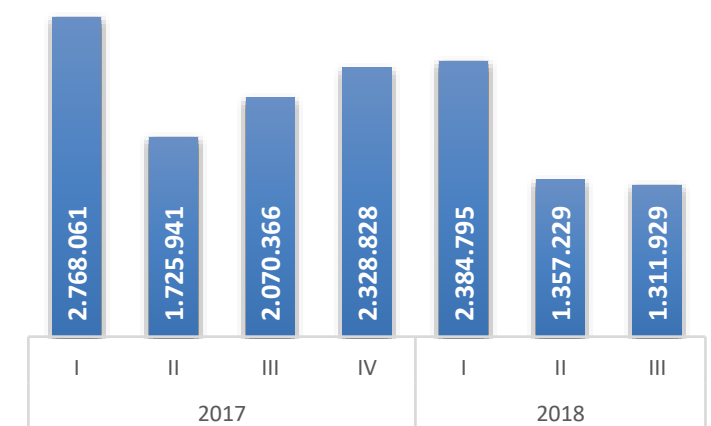


Gráfico 29 Movimiento migratorio por vía fluvial y marítima.



Principales Pasos Vía terrestre	ENE - SEP 2018
• Puente Int. Tancredo Neves (Iguazú – Misiones)	8.559.153
• Puente Int. San Roque González de Santa Cruz (Posadas – Misiones)	7.361.998
• Puente Int. A.P. Justo (Paso de los Libres – Corrientes)	3.514.694

Principales aeropuertos	ENE - SEP 2018
• Ezeiza	8.002.698
• Aeroparque	1.962.937
• Aeropuerto de Córdoba	806.134

Principales Pasos Vía fluvial y marítima	ENE - SEP 2018
• Puerto Chalanas	1.072.825
• Buquebús	855.178
• Puerto de Formosa	444.494

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Migraciones

Entre enero y septiembre de 2018 un total de 2,9 millones de personas visitaron los **Parques Nacionales de Argentina**, lo que implicó un aumento interanual del 3,2%. Un 74% fueron visitantes argentinos (residentes), con un total de 2,2 millones y un 1,9% más que en 2017. Los visitantes extranjeros (no residentes) alcanzaron un total de 774 mil, con un aumento interanual del 7%.

Enero – septiembre 2018		
<b>Total visitantes</b>	<b>2.970.034</b>	<b>3,2%</b>
<b>Argentinos</b>	<b>2.195.627</b>	<b>1,9%</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>774.407</b>	<b>7%</b>

Los Parques Nacionales de la región Patagonia fueron los que más visitantes tuvieron entre enero y septiembre de 2018, con un 48,6% del total, seguida por los parques de la región Litoral y de la región Norte con un 45% y 4,3% respectivamente.

Gráfico 30 Visitantes a Parque Nacionales.

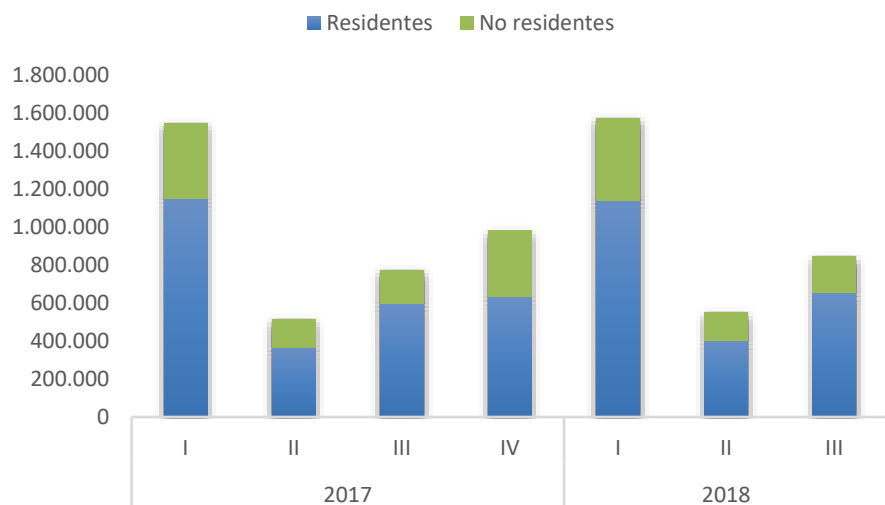
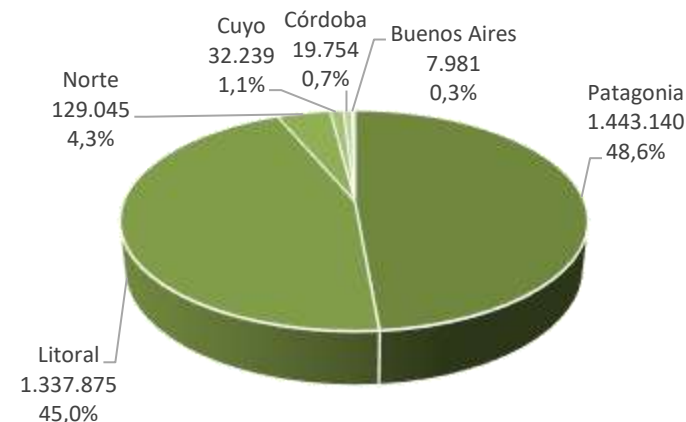


Gráfico 31 Parques Nacionales más visitados, por región turística. Enero – septiembre 2018.



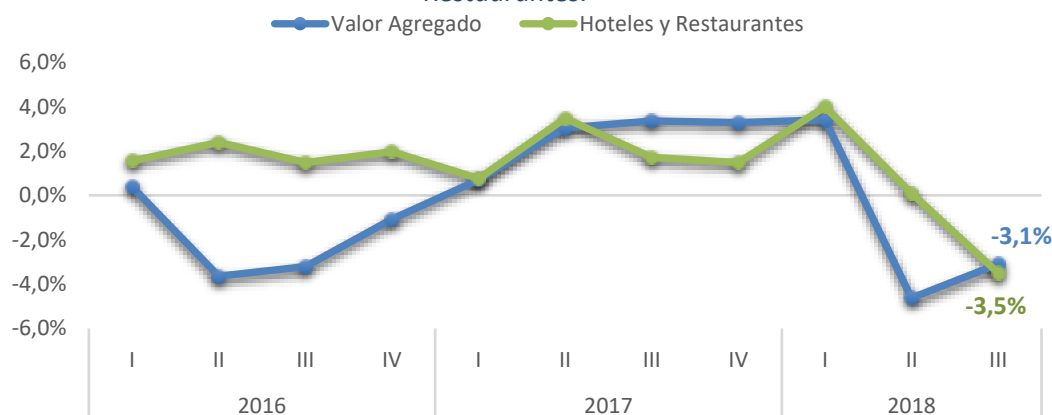
## Parques Nacionales más visitados ENE - SEP 2018

- I. **PN Iguazú**  
1.147.450 visitas
- II. **PN Los Glaciares**  
450.583 visitas
- III. **PN Nahuel Huapi**  
325.400 visitas



La dinámica de la **actividad turística** a partir de analizar el sector Hoteles y Restaurantes<sup>1</sup>, muestra que en el tercer trimestre dicho segmento tuvo una caída del 3,5% en relación al mismo período de 2017. Este resultado se da un contexto en donde el Valor Agregado Bruto (VAB) de producción del conjunto de la economía registró en el mismo trimestre una caída interanual del 3,1%.

Gráfico 32 Variación interanual por trimestre del VAB de la economía y Hoteles y Restaurantes.



Mientras que la actividad hotelera mostró una caída interanual del 3% en el tercer trimestre del 2018, el sector de restaurantes registró una caída del 3,7%.

Durante el 2016, la variación interanual del segmento Hoteles y Restaurantes fue superior a la variación conjunto de la economía, situación que se volvió a repetir en el segundo trimestre del 2018. El tercer trimestre de 2018 registró una variación interanual negativa, algo que no había ocurrido en los últimos dos años y medio

Gráfico 33 Asalariados registrados en el sector privado en Hoteles y Restaurantes.



**1,9%**

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el VAB durante enero y septiembre de 2018.

**1,3%**

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el empleo total, en el primer semestre del 2018.

En cuanto a los niveles de **empleo**<sup>2</sup>, el primer semestre registró un aumento interanual del 1,8%, con un total de 10.355 puestos más de trabajo que en la primera mitad del 2017.

Fuentes: Elaboración propia en base a (1) INDEC y (2) SIPA – Ministerio de Producción y Trabajo

### III. TURISMO EN SANTA CRUZ

# Viajeros hospedados

Según la EOH, en el acumulado de los tres primeros trimestres del 2018, la ciudad de El Calafate hospedó 271 mil turistas, los cuales implicaron un aumento del 11,5% respecto al 2016\*. Mientras que los viajeros hospedados residentes aumentaron un 3,3%, los no residentes aumentaron un 23,6%.

Misma tendencia se observó en Río Gallegos en donde el total de viajeros aumentó un 4,3% respecto a 2017, con un aumento muy significativo de turistas extranjeros (no residentes) del 19,6%.

Las dos ciudades santacruceñas hospedaron el 12,9% de los turistas alojados durante los primeros nueve meses del año en la Patagonia.

Enero - septiembre 2018		
	El Calafate	VIA vs 2016*
<b>Viajeros hospedados</b>	<b>271.184</b>	<b>11,5%</b>
<i>Residentes</i>	<b>149.782</b>	<b>3,3%</b>
<i>No residentes</i>	<b>121.402</b>	<b>23,6%</b>

	Río Gallegos	VIA
<b>Viajeros hospedados</b>	<b>72.444</b>	<b>4,3%</b>
<i>Residentes</i>	<b>67.382</b>	<b>3,3%</b>
<i>No residentes</i>	<b>5.062</b>	<b>19,6%</b>

Gráfico 34 Viajeros hospedados en El Calafate

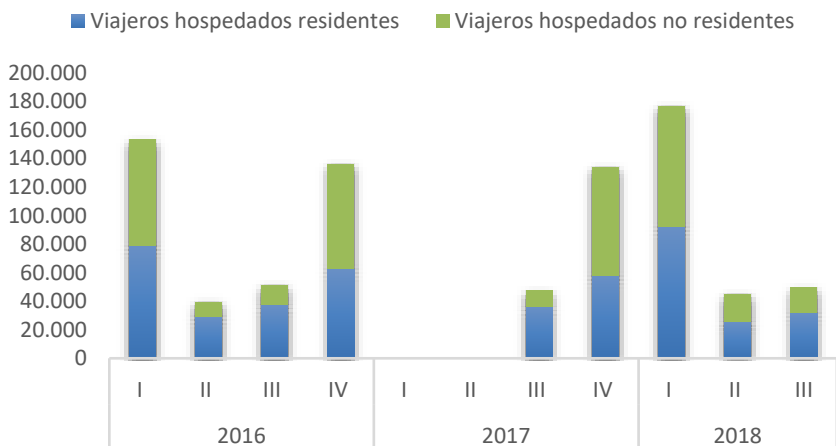
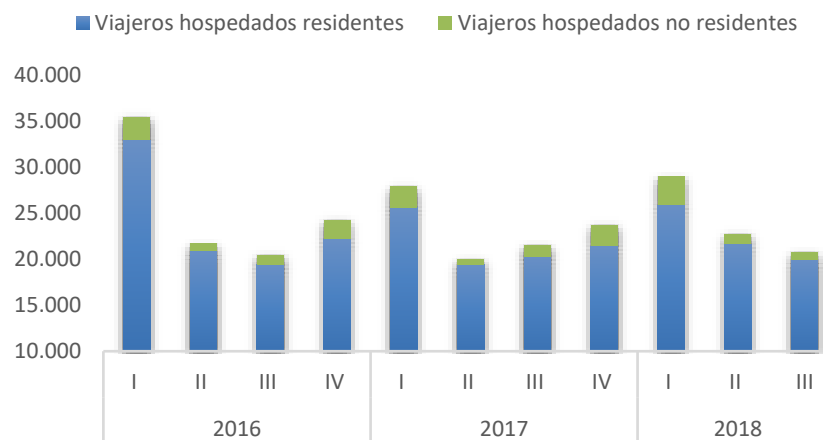


Gráfico 35 Viajeros hospedados en Río Gallegos.



## Patagonia

**ENERO - SEPTIEMBRE 2018**

- ✓ **VIAJEROS HOSPEDADOS**  
2.669.169 -2,8%
- ✓ **RESIDENTES**  
2.078.964 -3,8%
- ✓ **NO RESIDENTES**  
590.205 +1,2%

\*Variación interanual con respecto a 2016 por falta de datos para El Calafate entre febrero y junio del 2017

En el 2018 los **pasajeros transportados** en la provincia de Santa Cruz llegaron a 831 mil, un 2,4% menos que durante el 2017.

Para la ciudad de El Calafate los pasajeros transportados contabilizaron un total de 598 mil, con una caída interanual del 0,7%, mientras que la ciudad de Río Gallegos, sufrió una merma aún mayor, del 6,6%, contabilizando un total de 232 mil pasajeros.

2018				
	Vuelos comerciales regulares	VIA	Pasajeros transportados	VIA
El Calafate	4.559	-10,9%	598.000	-0,7%
Río Gallegos	1.189	-17,5%	232.000	-6,6%

En relación a los **vuelos comerciales regulares**, para la ciudad de El Calafate los mismos llegaron a un total de 4.559, un 10,9% menos que en el 2017. En cuanto a la ciudad de Río Gallegos, se contabilizaron un total de 1.189 vuelos, con una caída interanual del 17,5%.

Gráfico 36 Vuelos comerciales regulares. Total Santa Cruz.

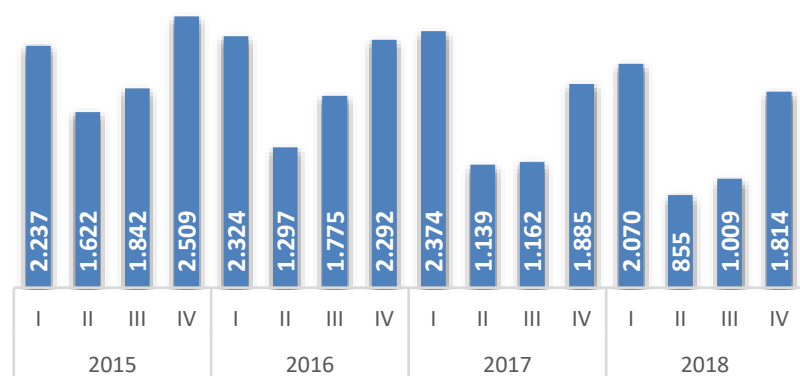
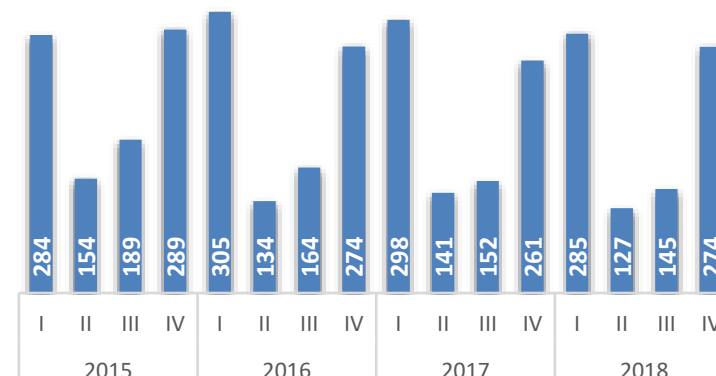


Gráfico 37 Pasajeros transportados. Total Santa Cruz. En miles.



Fuente: Elaboración propia en base a EANA

## Conectividad aérea

### PRINCIPALES RUTAS 2018

#### VUELOS COMERCIALES

- ✓ El Calafate - Aeroparque  
2.421 vuelos -14%
- ✓ Río Gallegos - Aeroparque  
1.834vuelos -1%
- ✓ El Calafate – Ushuaia  
1.001 vuelos -22%
- ✓ El Calafate – Ezeiza  
425 vuelos +58%
- ✓ El Calafate - Bariloche  
395 vuelos -3%
- ✓ El Calafate – Córdoba  
208 vuelos +22%
- ✓ El Calafate – Trelew  
164 vuelos +74%

Entre los meses de enero y septiembre de 2018, los **Parques Nacionales de Santa Cruz** recibieron un total de 458.800 visitantes, lo que implicó una caída interanual del 0,3%.

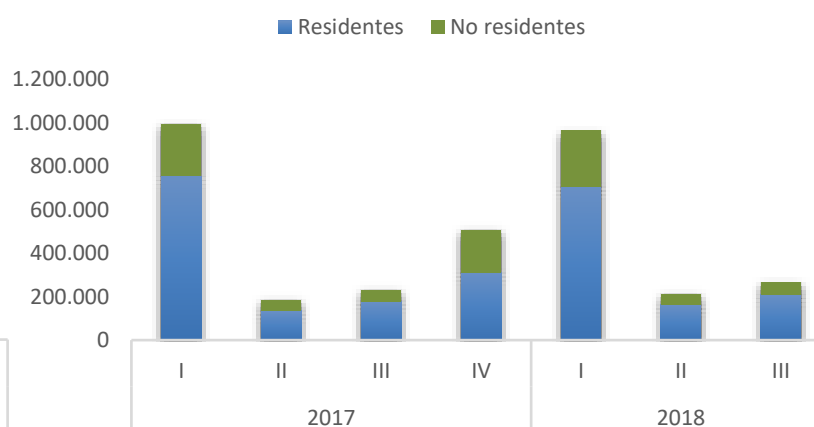
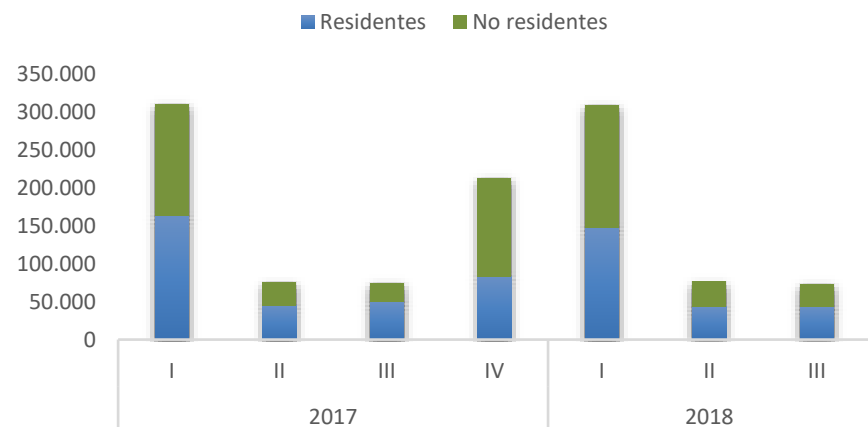
El Parque Nacional Los Glaciares, fue el que mayor cantidad de visitas recibió dentro de

la provincia y fue el segundo a nivel nacional. En este período el parque tuvo 450.538 visitas, las cuales reflejan el 98% del total de visitas en parques santacruceños. Por otra parte, también fue el Parque Nacional más visitado de toda la Patagonia, con un 31,2% del total de la región.

Enero - septiembre 2018		
	Cantidad de visitantes	VIA
<b>Santa Cruz</b>	<b>458.880</b>	<b>-0,3%</b>
<i>Los Glaciares</i>	<b>450.538</b>	<b>-0,3%</b>
<i>Monte León</i>	<b>5.128</b>	<b>7,7%</b>
<i>Bosques Petrificados</i>	<b>2.569</b>	<b>-6,4%</b>
<i>Perito Moreno</i>	<b>645</b>	<b>2,5%</b>

Gráfico 38 Visitantes en Parques Nacionales de Santa Cruz

Gráfico 39 Visitantes en Parques Nacionales de la Patagonia



## 48,9%

De los turistas que visitaron los Parques Nacionales de Santa Cruz entre enero y septiembre del 2018, **son no residentes.**

Fuente: Elaboración propia en base a YVERA – Secretaría de Turismo de la Nación

# Pasos fronterizos

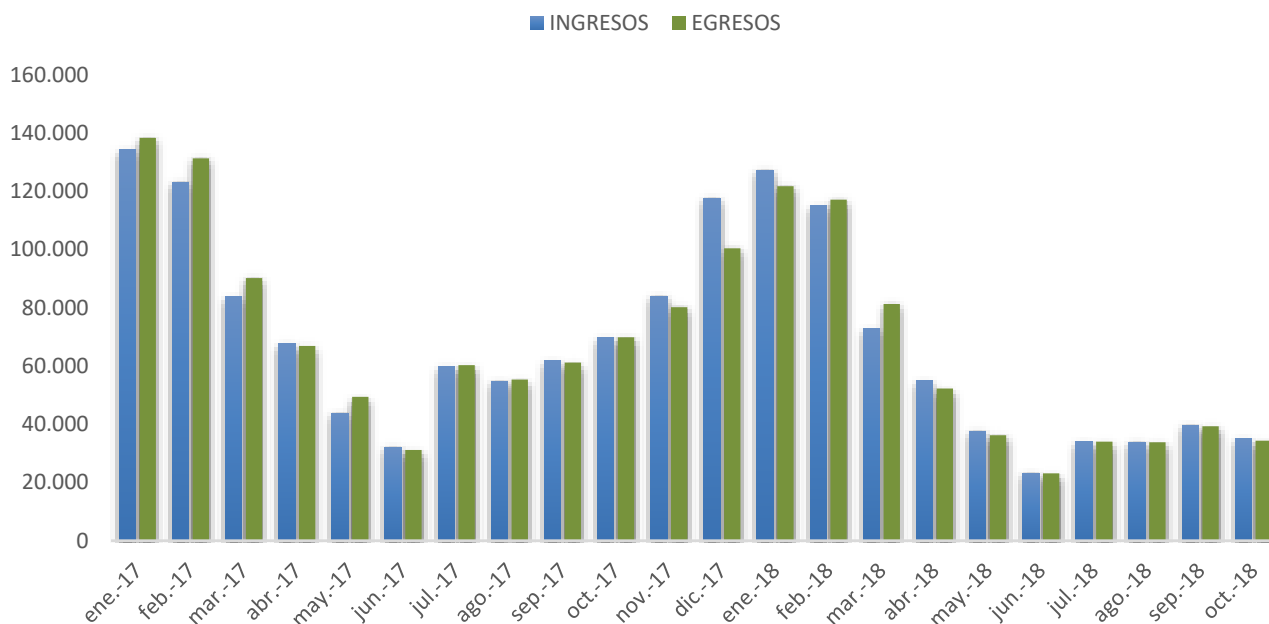
Entre enero y octubre de 2018, ingresaron a Santa Cruz por los **pasos fronterizos terrestres** un total de 573.159 pasajeros, lo que implicó una disminución interanual del 21,5% con respecto al mismo período del 2017.

Integración Austral fue el paso que más ingresos tuvo con 219.487 pasajeros, y una caída interanual del 26,2%.

Por su parte, Don Guillermo fue el único de los pasos que mostró un crecimiento en relación a enero – octubre del 2017, con un total de 71.770 pasajeros y un incremento del 11,8%

Enero - octubre 2018		
	Pasajeros ingresados	VIA
<b>Total</b>	<b>573.159</b>	<b>-21,5%</b>
<i>Integración Austral</i>	<b>219.487</b>	<b>-26,2%</b>
<i>Dorotea</i>	<b>132.415</b>	<b>-26,2%</b>
<i>Laurita</i>	<b>43.050</b>	<b>-34,8%</b>
<i>Don Guillermo</i>	<b>71.770</b>	<b>+11,8%</b>
<i>Jeinimeni</i>	<b>106.437</b>	<b>-13,7%</b>

Gráfico 40 Ingresos y egresos de pasajeros por pasos fronterizos de Santa Cruz



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Migraciones

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que publica el INDEC, para octubre de 2018 la ciudad de El Calafate contaba con un total de 101 establecimientos turísticos<sup>1</sup>, lo que implicó un aumento del 12% en relación a octubre de 2017. Por su parte, la ciudad de Río Gallegos contaba con 27 establecimientos, con un aumento interanual del 4%.

## 12%

de los **establecimientos** de la **Patagonia** se encuentran en Santa Cruz.  
3ra provincia con más establecimientos de la región.

En cuanto a la cantidad de plazas disponibles, El Calafate contaba con 199 mil plazas y Río Gallegos con 50 mil. En comparación con el año anterior ambas ciudades registraron un aumento del 12% y 3% respectivamente.

Por otra parte, según los datos del anuario estadístico del Ministerio de Turismo, en el año 2015 la provincia de Santa Cruz contaba con un total de 496 establecimientos turísticos<sup>2</sup> y un total de 16.858 plazas.

Tabla 9 Evolución de la oferta turística El Calafate y Río Gallegos(1)

	El Calafate			Río Gallegos		
	oct-17	oct-18	VIA	oct-17	oct-18	VIA
<b>Establecimientos</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>12%</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>4%</b>
<i>Hoteleros</i>	39	33	-15%	17	18	6%
<i>Para-hoteleros</i>	51	68	33%	9	9	0%
<b>Plazas disponibles</b>	<b>178.297</b>	<b>199.725</b>	<b>12%</b>	<b>49.321</b>	<b>50.561</b>	<b>3%</b>
<i>Hoteleros</i>	114.809	115.601	1%	39.711	41.044	3%
<i>Para-hoteleros</i>	63.488	84.124	33%	9.610	9.517	-1%

Tabla 8 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, para-hoteleros y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento. Año 2015 (2)

Detalle	Plazas	Establecimientos
<b>Total</b>	<b>16.858</b>	<b>496</b>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	<b>7.812</b>	<b>138</b>
Hotel*	875	20
Hotel**	840	15
Hotel***	1.916	22
Hotel****	1.836	13
Hotel*****	264	2
Apart hotel	704	18
Hotel Boutique	226	4
Hotel s/categorizar	1.044	40
Hotel Sind./mutual	69	2
Motel	38	2
<b>Establecimientos Parahoteleros</b>	<b>7.205</b>	<b>259</b>
Albergue/B&B/Hostel	539	16
Cabaña/Bungalow	1.319	63
Establecimiento Rural	284	14
Hospedaje	17	1
Hostería	2.536	85
Residencial	1.917	69
Otros Parahoteleros	593	11
<b>Otros colectivos</b>	<b>1.841</b>	<b>99</b>
Albergue Munic./Comp.Dep.	284	3
Establecimientos s/clasificar	1.424	73
Camping	-	10
Refugio	-	-
Conj.de unid.Turisticas	133	13

# Agencias de viajes

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en octubre de 2018 se contabilizaron en la provincia de Santa Cruz un total de 66 agencias de viajes.

La ciudad de El Calafate es la que cuenta con mayor cantidad, con un total de 39, representando el 59% del total de toda la provincia.

En relación al último dato de junio de 2018, las agencias de viajes en la provincia de Santa Cruz disminuyeron un 9%.

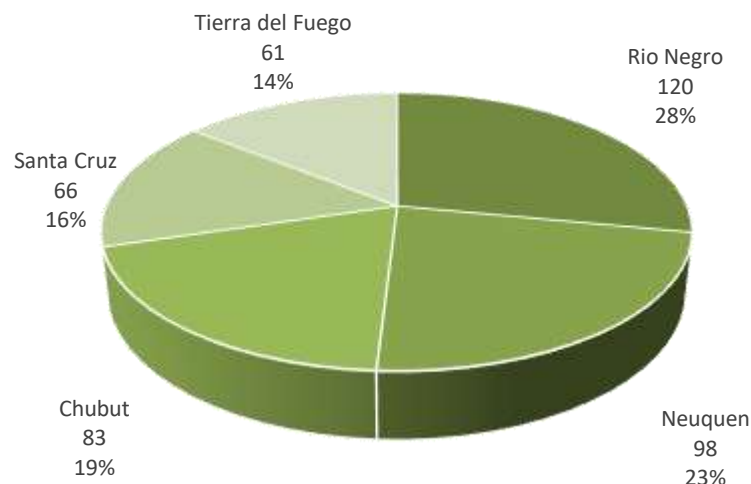
## Octubre 2018

El Calafate	39
Rio Gallegos	7
El Chaltén	5
Caleta Olivia	3
Los Antiguos	2
Puerto Deseado	2
Puerto San Julián	2
28 de Noviembre	1
Lago Argentino	1
Las Heras	1
Perito Moreno	1
Puerto Santa Cruz	1
Rio Turbio	1

1,3%

Participación de las agencias de viajes sobre el total nacional

Gráfico 41 Agencias de viajes en las provincias de la Patagonia



Agencias de viajes a nivel nacional: 5.059

Agencias de viajes en la Patagonia: 428

Agencias de viajes en Santa Cruz: 66

Fuente: Elaboración propia en base a YVERA – Secretaría de Turismo de la Nación



# Empleo turístico

El empleo turístico en la provincia de Santa Cruz, aproximado a través del empleo en el segmento Hoteles y Restaurantes, registró en el segundo trimestre del 2018 un total de 3.381 puestos de trabajo en el sector privado registrado, mostrando una caída del 3% en relación al mismo trimestre del 2017.

Por otra parte, la participación del turismo en el empleo total de Santa Cruz es del 5,78%, y representa la tercera provincia con mayor participación del turismo en el empleo provincial. En la Patagonia la participación del turismo en el empleo es del 5,4%.

Gráfico 45 Cantidad de puestos de trabajo en el sector privado registrado en Hoteles y Restaurantes de Santa Cruz.

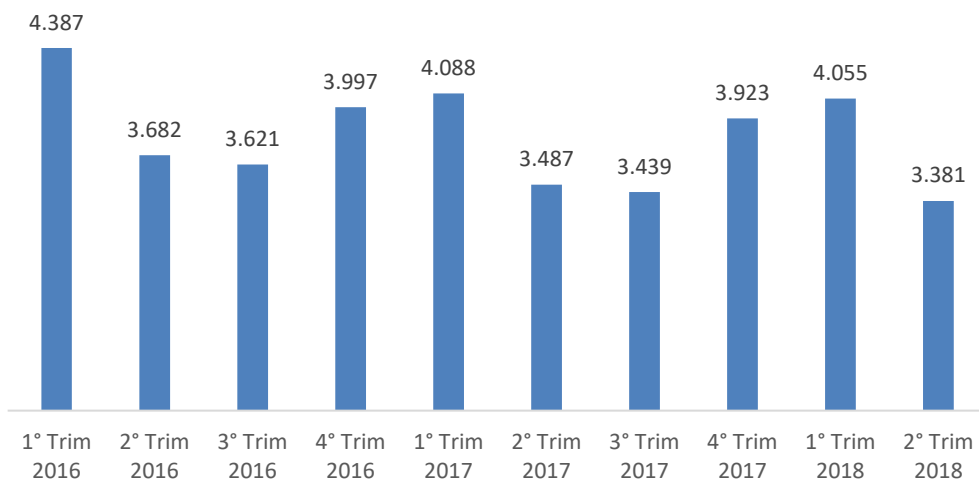
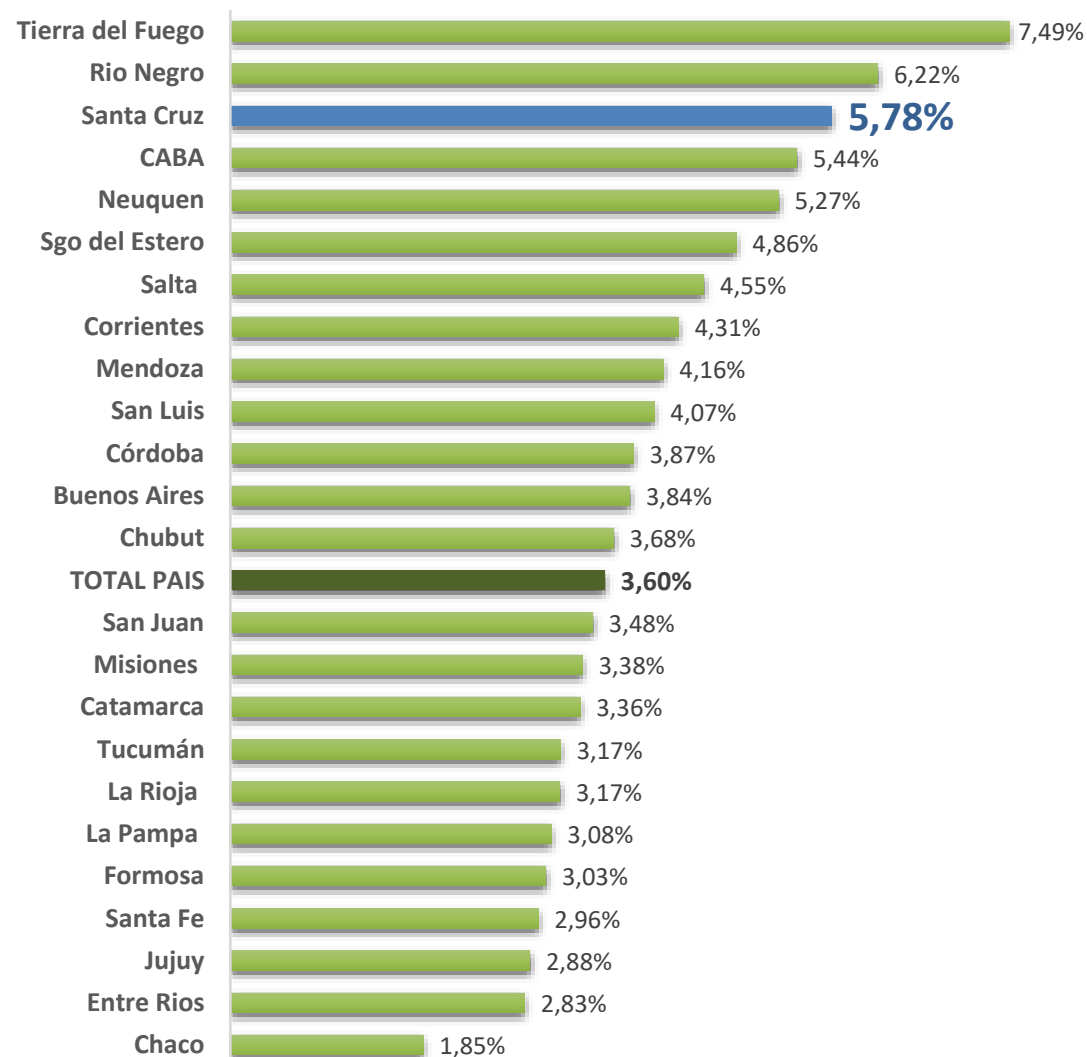


Gráfico 42 Participación del segmento Hoteles y Restaurantes en el empleo provincial. 2do trimestre de 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a SIPA – Ministerio de Producción y Trabajo

## IV. ANEXOS

# Perfil del turista

## Turismo emisor (Ezeiza y Aeroparque)

III TRIMESTRE 2018	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Pernoctes totales	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
Destinos en el exterior	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	8,7	1,7	4,0	2,8	0,3	4,7	1,2	2,3	0,6	112,2	12,5	13,7	16,0	6,7	11,0	16,2	8,4	5,9	16,9	46,3	23,7	79,5	126,9	74,8	0,1	8,7
Brasil	148,2	89,9	17,7	38,7	1,9	27,4	38,5	61,0	21,3	1.415,7	9,6	9,2	14,4	7,6	22,5	13,5	8,6	7,5	12,4	70,6	25,5	83,5	104,4	59,0	22,9	125,2
Chile	57,2	22,6	13,8	19,5	1,2	19,0	9,1	20,0	9,0	471,0	8,1	7,0	11,1	6,6	18,3	11,7	5,3	4,8	10,6	76,3	31,8	108,7	144,7	94,8	2,8	54,4
Paraguay	12,1	1,6	4,6	5,8	0,1	5,4	2,0	4,1	0,6	101,5	8,4	12,3	10,4	5,8	4,6	10,2	7,6	5,7	13,1	71,2	29,7	106,4	124,9	139,0	0,3	11,8
Uruguay	14,1	4,7	2,0	7,3	0,2	3,5	2,0	7,6	1,1	67,8	4,7	5,3	7,2	3,6	3,5	6,6	3,6	3,8	6,5	91,4	38,3	110,6	132,4	81,8	0,6	13,6
EEUU y Canadá	180,5	111,3	17,5	49,5	2,2	35,3	42,6	69,2	33,5	2.517,1	15,4	15,9	22,2	11,3	27,6	23,5	13,4	11,2	18,1	108,9	45,5	118,7	175,3	101,3	9,4	171,1
Resto de América	135,1	78,0	19,1	36,4	1,6	25,3	16,0	77,4	16,3	1.931,1	14,9	14,6	19,1	11,8	47,2	20,7	13,1	9,9	30,7	78,8	30,6	79,9	130,8	49,0	30,1	105,0
Europa	246,0	159,2	33,0	46,9	6,9	55,8	59,4	55,1	75,7	5.885,9	25,3	22,5	26,5	25,6	81,3	27,0	19,1	16,4	35,3	92,1	38,2	119,1	164,3	86,5	11,8	234,2
Resto del mundo	39,7	20,9	3,9	14,0	0,9	5,1	8,2	15,7	10,6	1.744,7	27,3	27,1	28,1	24,8	66,6	33,4	30,5	16,2	38,2	104,8	30,8	94,4	194,5	86,0	8,2	31,5
<b>Total</b>	<b>841,6</b>	<b>489,8</b>	<b>115,6</b>	<b>220,9</b>	<b>15,3</b>	<b>181,5</b>	<b>178,9</b>	<b>312,5</b>	<b>168,7</b>	<b>14.247,0</b>	<b>16,9</b>	<b>16,6</b>	<b>19,6</b>	<b>13,7</b>	<b>54,1</b>	<b>20,8</b>	<b>14,4</b>	<b>10,6</b>	<b>27,1</b>	<b>91,3</b>	<b>36,4</b>	<b>108,4</b>	<b>151,9</b>	<b>83,0</b>	<b>86,2</b>	<b>755,4</b>
V.I.A	-11,6%	-25,6%	-2,3%	39,4%	-10,0%	2,9%	-15,9%	-19,4%	-3,7%	-2,5%	10,4%	18,6%	1,2%	-4,3%	10,0%	0,4%	11,4%	3,3%	12,8%	-5,1%	-11,3%	4,0%	-2,5%	0,8%	-45,9%	-4,7%

## Turismo receptivo (Ezeiza y Aeroparque)

III TRIMESTRE 2018	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Total	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
País de origen	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	14,8	2,2	7,6	3,0	2,0	8,3	2,3	3,4	0,9	12,2	10,9	15,4	5,9	10,4	16,4	5,1	6,5	11,9	59,0	33,7	123,0	175,4	73,6	0,3	14,5	
Brasil	209,1	140,8	19,6	40,4	8,3	20,8	56,7	106,6	25,1	7,9	6,6	10,8	7,8	23,9	12,3	6,6	5,8	16,2	102,9	35,8	115,1	144,8	69,9	41,7	167,4	
Chile	68,2	31,3	15,6	15,5	5,8	17,3	14,2	26,1	10,6	6,7	5,5	8,2	4,9	13,6	8,5	5,0	4,3	11,7	86,1	37,0	106,0	164,8	61,7	7,2	61,0	
Paraguay	17,7	4,8	4,5	5,1	3,3	4,6	2,8	9,0	1,3	6,2	5,6	9,0	3,7	6,8	9,1	5,1	4,6	8,5	103,9	38,0	126,6	160,9	112,5	0,9	16,7	
Uruguay	14,5	5,2	2,5	6,3	0,5	2,5	2,2	8,4	1,4	5,7	5,6	5,9	3,7	32,6	5,8	4,8	4,0	17,5	108,1	37,6	192,5	139,2	71,6	1,8	12,7	
EEUU y Canadá	60,3	17,0	18,8	21,9	2,7	18,2	7,7	25,2	9,2	14,0	10,0	20,5	7,3	47,4	22,8	10,6	7,0	18,3	94,7	46,8	115,3	209,1	83,7	5,5	54,8	
Resto de América	86,7	26,7	24,7	26,8	8,5	29,2	16,2	28,6	12,7	20,2	13,3	27,0	10,3	53,7	27,9	11,1	6,8	44,6	65,6	31,3	118,1	167,7	63,2	7,1	79,5	
Europa	94,3	26,8	37,7	23,2	6,6	38,0	11,4	25,7	19,2	23,2	16,6	22,4	13,5	88,1	24,1	12,5	9,6	45,9	69,5	34,1	115,8	171,2	70,2	5,2	89,1	
Resto del mundo	37,8	12,5	11,3	11,6	2,3	9,1	4,8	15,2	8,7	15,5	15,0	19,8	14,5	2,3	20,2	8,7	10,4	23,3	101,2	36,8	121,6	137,5	127,1	3,1	34,6	
<b>Total</b>	<b>603,2</b>	<b>267,3</b>	<b>142,2</b>	<b>153,8</b>	<b>39,9</b>	<b>148,0</b>	<b>118,2</b>	<b>248,0</b>	<b>89,0</b>	<b>13,0</b>	<b>8,8</b>	<b>18,5</b>	<b>8,9</b>	<b>37,8</b>	<b>19,8</b>	<b>7,9</b>	<b>6,5</b>	<b>26,9</b>	<b>82,3</b>	<b>35,6</b>	<b>116,6</b>	<b>160,1</b>	<b>74,1</b>	<b>72,9</b>	<b>530,3</b>	
V.I.A	4,4%	-6,9%	12,9%	22,6%	0,7%	4,6%	-8,2%	6,6%	18,5%	2,2%	4,6%	-8,6%	-4,8%	21,0%	-5,8%	5,7%	3,4%	1,8%	-10,4%	-22,7%	-13,7%	-12,2%	0,9%	-6,7%	6,1%	

# Saldo de turistas y de divisas

Vía Ezeiza y Aeroparque	2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Llegadas de turistas no residentes	644,4	598,9	695,9	708,7	730,9	603,2	665,0	693,0	724,7	607,7	607,4	628,4	623,2	529,0	585,3	647,7	621,9	550,0	620,2	674,6	640,7	528,1	554,5	581,4
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	896,9	706,2	813,0	953,3	951,8	801,3	884,2	876,7	877,1	767,3	733,0	718,4	697,5	621,5	630,7	759,0	689,5	601,9	648,4	743,7	685,5	545,4	575,7	s/d
Salidas de Argentinos al exterior	516,2	433,5	475,5	475,6	625,6	474,1	526,8	530,2	706,5	594,9	585,0	545,6	734,1	628,5	629,5	589,5	714,9	580,5	617,6	553,5	713,4	677,9	753,5	744,1
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	654,6	647,5	692,0	679,4	711,3	634,4	733,2	812,3	846,4	872,3	749,2	717,5	832,1	788,6	788,5	775,9	916,4	782,3	745,0	631,5	760,2	802,7	924,8	s/d
Saldo de Turistas	<b>128,3</b>	<b>165,4</b>	<b>220,4</b>	<b>233,1</b>	<b>105,3</b>	<b>129,0</b>	<b>138,3</b>	<b>162,8</b>	<b>18,2</b>	<b>12,8</b>	<b>22,4</b>	<b>82,8</b>	<b>-110,9</b>	<b>-99,5</b>	<b>-44,2</b>	<b>58,2</b>	<b>-93,0</b>	<b>-30,5</b>	<b>2,6</b>	<b>121,0</b>	<b>-72,7</b>	<b>-149,7</b>	<b>-199,0</b>	<b>-162,7</b>
Saldo de Divisas (millones de dólares)	<b>242,3</b>	<b>58,7</b>	<b>121,0</b>	<b>273,9</b>	<b>240,5</b>	<b>166,8</b>	<b>151,0</b>	<b>64,4</b>	<b>30,7</b>	<b>-105,0</b>	<b>-16,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-134,6</b>	<b>-167,0</b>	<b>-157,8</b>	<b>-16,9</b>	<b>-226,9</b>	<b>-180,4</b>	<b>-96,6</b>	<b>112,2</b>	<b>-74,7</b>	<b>-257,3</b>	<b>-349,1</b>	<b>s/d</b>

Vía Ezeiza y Aeroparque	2016				2017				2018		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Llegadas de turistas no residentes	590,7	496,7	553,7	622,7	605,2	516,5	578,1	661,7	622,1	523,4	603,2
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	705,4	547,2	667,1	735,6	797,3	580,7	676,6	847,4	883,8	554,5	646,0
Salidas de Argentinos al exterior	909,1	791,9	838,5	801,0	1.022,4	886,6	951,9	868,7	1.137,4	905,8	841,6
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	1.178,3	1.093,0	1.141,0	1.014,6	1.328,5	1.203,3	1.405,3	1.160,3	1.568,9	1.360,3	1.300,7
Saldo de Turistas	<b>-318,4</b>	<b>-295,2</b>	<b>-284,9</b>	<b>-178,3</b>	<b>-417,3</b>	<b>-370,2</b>	<b>-373,9</b>	<b>-207,0</b>	<b>-515,3</b>	<b>-382,4</b>	<b>-238,3</b>
Saldo de Divisas (millones de dólares)	<b>-472,9</b>	<b>-545,7</b>	<b>-473,9</b>	<b>-279,0</b>	<b>-531,2</b>	<b>-622,5</b>	<b>-728,7</b>	<b>-312,9</b>	<b>-685,1</b>	<b>-805,8</b>	<b>-654,8</b>

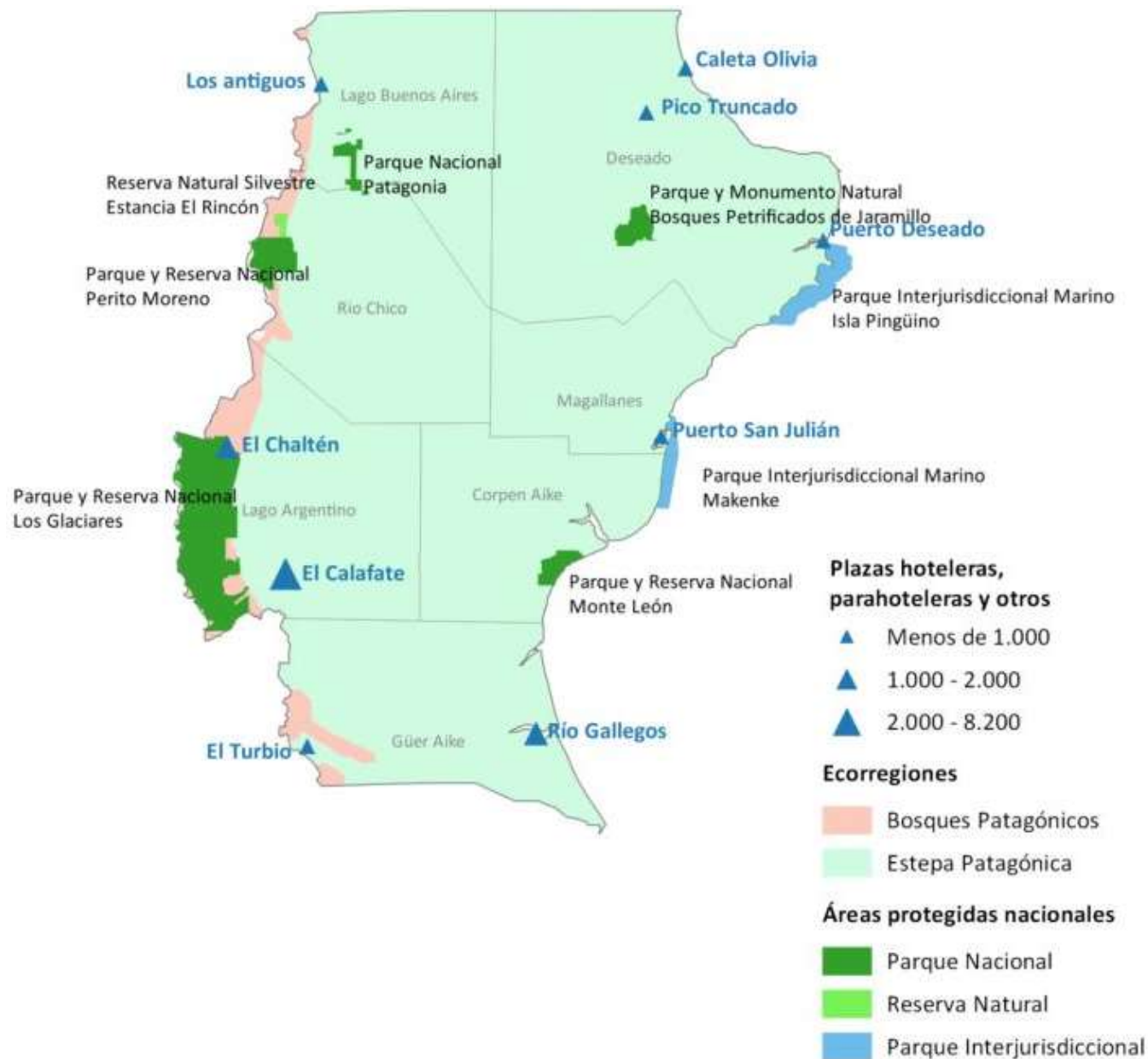
Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC

Perfil turista						
	I TRIM 2017	II TRIM 2017	III TRIM 2017	IV TRIM 2017	I TRIM 2018	II TRIM 2018
Cantidad de turistas (en miles)	10.357	4.626	8.404,0	6.988,0	11.421	4.203
Estadía promedio (días)	7,2	4,2	4,5	4,5	6,9	4,0
Gasto diario promedio (\$)	508	527	618	602	566	737
Pernoctes (en miles)	74.097	19.364	37.660	31.540	79.142	17.009
<b>Región de origen (en miles)</b>						
Norte	962,2	555,1	1.285,8	1.027,2	1.108,0	491,7
Litoral	1346,4	754	1.445,5	1.285,8	1.359,0	466,0
Córdoba	611,1	434,8	966,5	915,4	697,0	366,0
Cuyo	497,1	226,7	697,5	587,0	548,0	206,0
Patagonia	735,3	222	588,3	440,2	651,0	193,0
Pcia. Buenos Aires (interior)	548,9	323,8	2.941,4	2.278,1	628,0	324,0
GBA	4267,1	1114,8	84,0	125,8	4.454,0	1.505,0
CABA	1398,2	994,6	403,4	328,4	1.967,0	647,0
<b>Región de destino (en miles)</b>						
Norte	1087,5	717	907,6	831,6	1.176,0	706,1
Litoral	1646,7	911,3	1.109,3	985,3	1.599,0	819,0
Córdoba	1450	633,7	630,3	426,3	1.485,0	572,0
Cuyo	621,4	319,2	462,2	566,0	879,0	265,0
Patagonia	1025,3	240,5	361,4	363,4	799,0	332,0
Pcia. Buenos Aires (interior)	4236	1508,1	798,4	691,8	5.128,0	1.265,0
GBA	82,8	60,1	2.907,8	2.019,5	183,0	34,0
CABA	217,5	235,9	1.227,0	1.104,1	171,0	210,0

Motivo del viaje (en miles)						
Ocio, esparcimiento	6991,0	2368,5	4.470,9	3.605,8	7.458,0	2.148,0
Gasto diario promedio (en \$)	553	588	806	802	628	919
Pernoctaciones promedio (días)	7,3	4	4,1	4,1	7,0	3,9
Visita a familiares o amigos	3190,0	1929,0	3.395,2	2.955,9	3.700,0	1.761,0
Gasto diario promedio (en \$)	393	425	403	369	402	537
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,3	5	5,1	6,9	4,1
Trabajo, motivos profesionales	93,2	152,7	210,1	160,7	160,0	147,0
Gasto diario promedio (en \$)	703	1306	1130	1111	114	783
Pernoctaciones promedio (días)	5,3	2,6	3,1	4,4	7,9	4,9
Resto	72,5	180,4	327,8	265,5	91,0	147,0
Gasto diario promedio (en \$)	864	492	540	835	1.015	732
Pernoctaciones promedio (días)	4,9	6,9	6,2	3,7	3,8	5,2
Tipo de alojamiento (en miles)						
Segunda vivienda del hogar	963,2	906,7	1.832,1	957,4	1.736,0	815,0
Gasto diario promedio (en \$)	373	305	299	268	244	364
Pernoctaciones promedio (días)	8,1	2,9	2,8	3,1	7,6	2,9
Vivienda de familiares y amigos	3749,2	1970,7	3.512,9	3.235,4	4.431,0	1.794,0
Gasto diario promedio (en \$)	381	436	394	353	413	514
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,4	5,3	5,3	6,9	4,4
Viviendas alquiladas por temporada	2133,5	305,3	386,6	552,1	1.884,0	197,0
Gasto diario promedio (en \$)	570	581	661	977	697	851
Pernoctaciones promedio (días)	8,4	5,7	5,6	4,2	8,4	4,0
Camping	517,9	60,1	109,3	300,5	678,0	38,0
Gasto diario promedio (en \$)	344	680	576	591	461	1.270
Pernoctaciones promedio (días)	5,6	3	2,1	3,7	3,7	1,8
Hotel o similar hasta 3 estrellas	2806,7	1253,6	2.285,9	1.642,2	2.478,0	1.223,0
Gasto diario promedio (en \$)	684	736	1097	1042	943	1.129
Pernoctaciones promedio (días)	6,5	4,3	4,4	4,3	6,1	4,3
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	176,1	106,4	226,9	244,6	194,0	126,0
Gasto diario promedio (en \$)	1027	712	1392	1811	1.383	1.545
Pernoctaciones promedio (días)	5,7	5,3	5,5	3,6	8,1	5,1

Transporte (en miles)						
Automóvil	7488,1	3030,0	5.210,5	4.926,5	8.029,0	2.719,0
Gasto diario promedio (en \$)	494	484	524	503	537	669
Pernoctaciones promedio (días)	6,7	3,7	3,9	4,1	6,3	3,1
Ómnibus	2361,4	1262,9	207,6	1.705,1	2.764,0	620,0
Gasto diario promedio (en \$)	497	496	659	627	569	789
Pernoctaciones promedio (días)	8,1	4,8	6,2	5,6	8,0	5,3
Avión	476,4	282,2	563,1	251,6	468,0	332,0
Gasto diario promedio (en \$)	716	904	1160	1672	859	931
Pernoctaciones promedio (días)	8,9	6,9	6,1	6,4	10,8	6,9
Resto	31,1	50,9	563,1	104,8	160,0	67,0
Gasto diario promedio (en \$)	676	207	225	713	494	567
Pernoctaciones promedio (días)	7,2	3,8	2,3	2,9	7,2	5,8
Paquete turístico (en miles)						
Si	309,5	342,3	582,9	331,8	433,0	351,0
No	9.049,8	3.437,3	5.946,5	6.603,7	9.133,0	3.004,0

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación







**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

