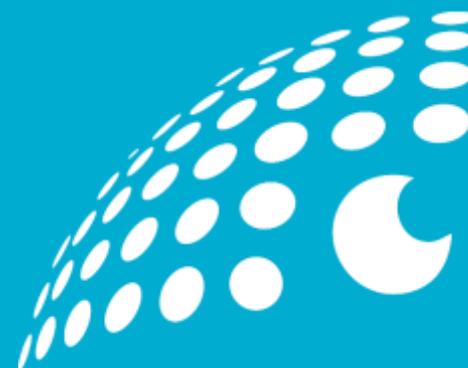




# PANORAMA SEMESTRAL DEL TURISMO



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

JUNIO 2019



**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo

 **Santa Cruz**  
PATAGONIA

**Índice**

I. TURISMO INTERNACIONAL.....	3
<b>Turismo internacional en el mundo y en las Américas</b> .....	4
<b>Turismo internacional en Argentina</b> .....	5
Todas las vías.....	5
Total vía aérea .....	6
Aeropuertos EZE + AEP.....	7
<b>Turismo emisor internacional en Argentina</b> .....	8
<b>Turismo emisor – Perfil del turista</b> .....	9
<b>Turismo emisor – Brasil</b> .....	10
<b>Turismo emisor – Chile</b> .....	11
<b>Turismo receptor internacional en Argentina</b> .....	12
<b>Turismo receptor – Perfil del turista</b> .....	14
<b>Turismo receptor – Brasil</b> .....	15
<b>Turismo receptor – Europa</b> .....	16
<b>Competitividad turística</b> .....	17
II. TURISMO EN ARGENTINA.....	18
<b>Turismo interno</b> .....	19
<b>Viajeros hospedados</b> .....	21
<b>Transporte aerocomercial</b> .....	22
<b>Parques Nacionales</b> .....	23
<b>Valor agregado y empleo turístico</b> .....	24

III.	TURISMO EN SANTA CRUZ .....	25
	<b>Viajeros hospedados .....</b>	<b>26</b>
	<b>Transporte aerocomercial .....</b>	<b>27</b>
	<b>Parques Nacionales .....</b>	<b>28</b>
	<b>Pasos fronterizos .....</b>	<b>29</b>
	<b>Alojamientos.....</b>	<b>30</b>
	<b>Agencias de viajes.....</b>	<b>31</b>
	<b>Empleo turístico.....</b>	<b>32</b>
IV.	ANEXOS .....	33
	<b>Perfil del turista .....</b>	<b>34</b>
	<b>Saldo de turistas y de divisas .....</b>	<b>35</b>
	<b>Turismo interno .....</b>	<b>36</b>
	<b>Mapa .....</b>	<b>39</b>



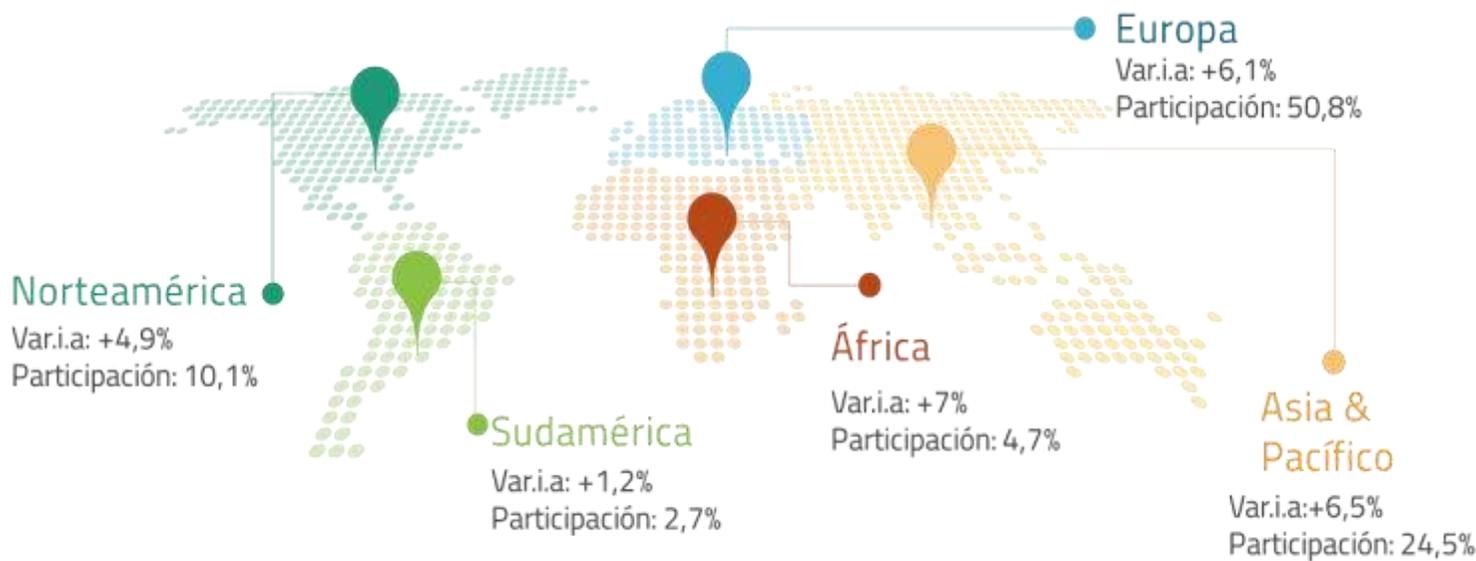
## I. TURISMO INTERNACIONAL



# Turismo internacional en el mundo y en las Américas

Las llegadas de **turistas internacionales en el mundo** registraron un aumento del 5,6% en 2018, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. El crecimiento estuvo impulsado por el mercado africano, con un aumento del 7% en la cantidad de arribos turísticos internacionales respecto a 2017, y el mercado de Asia y Pacífico, con un incremento del 6,5%. También hubo un crecimiento importante en Europa (+6,1%), destino que representó el 50,8% del total de arribos turísticos internacionales.

Ilustración 1 Variación interanual de la llegada de turistas internacionales y participación en el total mundial por región. Año 2018.



En América del Sur, la mejora en los arribos turísticos internacionales fue del 1,2%, teniendo un 2,7% del total de arribos mundiales. Los países que mejor desempeño mostraron en relación a 2017 fueron Ecuador, Guyana y Perú, los cuales tuvieron un crecimiento del 51%, 15,9% y 9,6% respectivamente.

## Ranking de países con mayor gasto turístico internacional

Año 2018

(En miles de millones)

1º China	US\$ 277,3
2º EE.UU	US\$ 144,2
3º Alemania	US\$ 94,2
4º Reino Unido	US\$ 75,8
5º Francia	US\$ 47,9

## Ranking de países con más arribos turísticos internacionales

Año 2018

(En millones)

1º Francia	93,2
2º España	82,8
3º EE.UU	80,1
4º China	62,9
5º Italia	62,1

Durante 2018, ingresaron **por todas las vías** a la Argentina un total de 6,9 millones de turistas, lo que implicó un crecimiento del 3,4% con relación a 2017. Un 45% de los turistas lo hizo vía terrestre, mientras que un 40% lo hizo vía aérea. Por su parte, la salida de turistas en 2018 fue de 11,1 millones, lo que implicó una caída interanual del 8,9%. La vía más elegida por el turismo emisoro fue la terrestre, con un 50% del total, seguida por la aérea la cual representó el 40% del total de salidas.

Con relación a 2017, se destaca el aumento del 7,5% en el turismo receptivo vía aérea y la caída del 14,4% del turismo emisoro por vía terrestre.

	TOTAL 2018			
	Aéreo	Fluvial/marítimo	Terrestre	Total
<b>Ingreso de turistas</b>	<b>2.760.024</b> (+7,5%)	<b>1.036.789</b> (+0,4%)	<b>3.145.015</b> (+1,1%)	<b>6.941.828</b> (+3,4%)
<b>Salida de turistas</b>	<b>4.485.288</b> (-0,7%)	<b>1.070.566</b> (-9,4%)	<b>5.574.329</b> (-14,4%)	<b>11.130.183</b> (-8,9%)

Gráfico 1 Salida de turistas residentes, según medio de transporte.  
En millones.

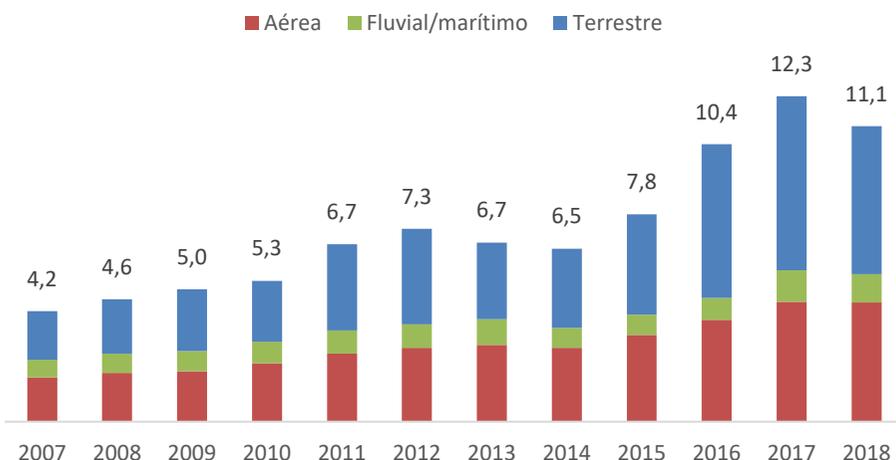
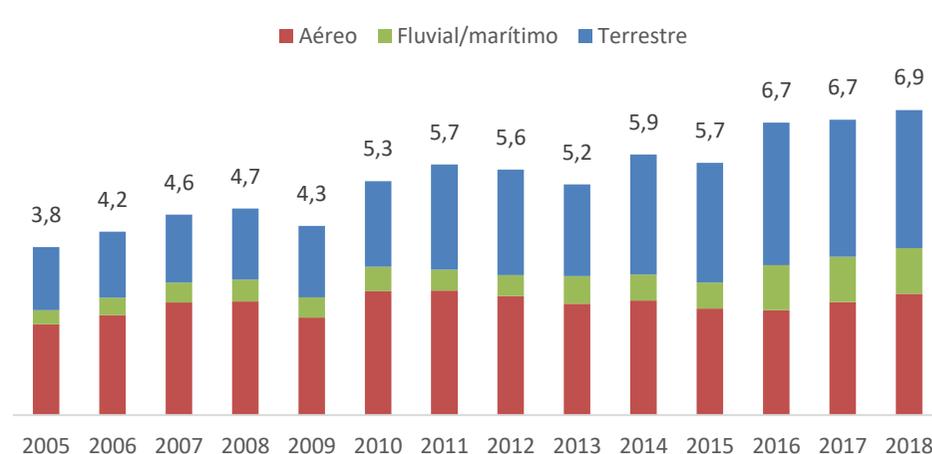


Gráfico 2 Llegada de turistas no residentes, según medio de transporte.  
En millones.



# Turismo internacional en Argentina

Total vía aérea

Según las Estadísticas de Turismo Internacional (ETI) elaborada por el INDEC, durante 2018 **arribaron a Argentina** por el total de la vía aérea 2,7 millones de turistas no residentes, registrando un aumento del 7,5% con respecto al año anterior. Por su parte, **la salida de turistas** residentes fue de 4,4 millones, lo que significó una caída interanual del 0,7%.

Producto del aumento del turismo receptivo y la fuerte caída del emisorio en los dos últimos trimestres del año, el saldo deficitario de turistas mostró una caída del 11,5% con respecto 2017, cerrando con un déficit de 1,7 millones de turistas.

	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL 2018
<b>Ingreso de turistas</b>	<b>682.010</b> (+5,2)	<b>583.797</b> (+4,5)	<b>687.087</b> (+8,6%)	<b>807.130</b> (+10,9%)	<b>2.760.024</b> (+7,5%)
<b>Salida de turistas</b>	<b>1.413.399</b> (+15,2)	<b>1.142.020</b> (+6,2)	<b>1.041.448</b> (-9,0%)	<b>888.421</b> (-17,0%)	<b>4.485.288</b> (-0,7%)
<b>Saldo</b>	<b>-731.389</b> (+26,5)	<b>-558.223</b> (+8,1%)	<b>-354.361</b> (-30,8%)	<b>-81.291</b> (-76,3%)	<b>-1.725.264</b> (-11,5%)

Gráfico 3 Ingreso y salida de turistas por todas las vías. En miles.

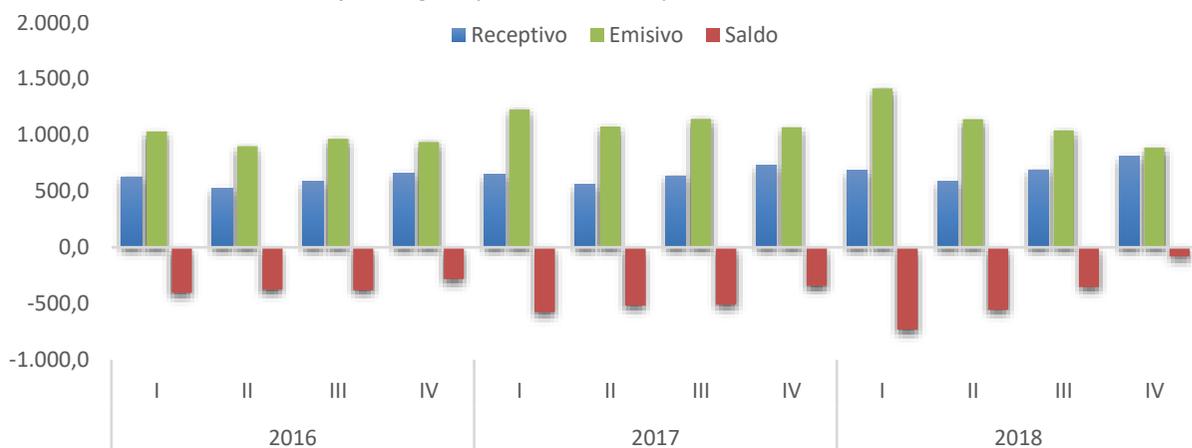


Tabla 1 Ingreso y salida de turistas. Principales aeropuertos. En miles. Año 2018.

	Ingreso de turistas	Salida de turistas
Ezeiza y Aeroparque	2.469,4	3.599,9
Mendoza	121,8	180,0
Córdoba	88,4	387,2
Rosario	35,0	220,2
Salta	7,6	29,5
Resto de aeropuertos	37,9	68,5

# Turismo internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP

Analizando los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, **durante 2018 arribaron a Argentina 2,4 millones de turistas**, registrando un aumento de 4,6% con respecto a 2017. Por su parte, **la salida de turistas fue de 3,6 millones**, lo que significó una caída del 3,5% con respecto al año anterior.

	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL 2018
<b>Ingreso de turistas</b>	<b>622.096</b> (+2,8)	<b>523.446</b> (+1,3)	<b>603.246</b> (+4,4%)	<b>720.628</b> (+8,9%)	<b>2.469.416</b> (+4,6%)
<b>Salida de turistas</b>	<b>1.137.366</b> (+11,2)	<b>905.824</b> (+2,2)	<b>841.555</b> (-11,6%)	<b>715.190</b> (-17,7%)	<b>3.599.935</b> (-3,5%)
<b>Saldo</b>	<b>-515.270</b> (+23,5)	<b>-382.278</b> (+3,3%)	<b>-238.309</b> (-36,3%)	<b>5.438</b> (-102,6%)	<b>-1.130.519</b> (-48,5%)

Gráfico 4 Gasto total de turistas extranjeros en Argentina.  
En millones de dólares.



Gráfico 5 Gasto total de turistas argentinos en el extranjero.  
En millones de dólares.



Producto del aumento del turismo receptivo y la caída del emisor, el saldo de turistas en 2018 mostro una fuerte caída del 48,5% con respecto a 2017, llegando a un déficit de 1,13 millones de turistas.

Los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque representaron el 80% de las salidas de turistas argentinos durante 2018, por vía aérea.

# Turismo emisor internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP



En 2018 se consolidó el crecimiento de los destinos Europa y el Resto del América, a pesar de la desaceleración registrada en el tercer trimestre por la depreciación del tipo de cambio. El resto de los destinos se vieron fuertemente afectados por ese fenómeno, y revirtió el crecimiento sostenido de los últimos trimestres. El caso más destacado es el de Chile (destino de viajes de compras), que mostró una caída en los cuatro trimestres del año.

Tabla 3 Salida de turistas argentinos según región de destino. Variación interanual.

Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.16	27,4%	22,4%	104,9%	61,3%	-6,6%	-1,1%	6,1%	62,4%
II.16	16,8%	-11,0%	83,0%	38,7%	0,9%	27,2%	-4,0%	3,8%
III.16	11,3%	-28,0%	96,1%	30,7%	23,7%	27,5%	-17,7%	0,4%
IV.16	7,6%	-17,9%	53,5%	24,6%	36,3%	28,9%	-12,0%	-21,6%
I.17	12,5%	6,5%	0,1%	14,2%	64,3%	16,8%	0,1%	28,5%
II.17	12,0%	22,9%	-4,2%	-7,0%	47,3%	-6,4%	-4,2%	80,9%
III.17	13,5%	23,4%	13,1%	5,2%	16,1%	-16,6%	13,1%	20,2%
IV.17	8,5%	23,7%	7,7%	6,9%	-3,0%	3,0%	7,7%	44,3%
I.18	11,2%	25,3%	20,2%	3,6%	-8,6%	20,9%	20,2%	6,7%
II.18	2,2%	1,9%	23,5%	11,9%	-37,1%	16,3%	23,5%	-1,0%
III.18	-11,6%	-7,6%	5,3%	-11,2%	-51,5%	8,8%	5,3%	-1,3%
IV.18	-17,7%	-19,7%	1,6%	-19,3%	-56,2%	-28,0%	1,6%	-3,6%

Tabla 2 Gasto total de los turistas argentinos, cuota de mercado y participación en el total de salidas por región de destino. Año 2018.

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	1.684,2	31,5%	20,9%
Estados Unidos y Canadá	1.266,9	23,7%	20,2%
Resto de América	864,9	16,2%	17,8%
Brasil	689,1	12,9%	23,0%
Resto del Mundo	535,3	10,0%	5,8%
Chile	200,0	3,7%	7,4%
Uruguay	52,0	1,0%	2,6%
Paraguay	24,9	0,5%	1,3%
Bolivia	23,2	0,4%	1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

# Turismo emisoro – Perfil del turista

Aeropuertos EZE + AEP

En 2018 el destino más elegido por los turistas argentinos fue Brasil con un 23% del total (828.700 turistas), seguido por Europa con un 21% (753.200) y Estados Unidos y Canadá con un 20% (723.300).

El perfil de los turistas argentinos muestra que el 65% viajó por vacaciones durante 2018 y los hoteles 4 y 5 estrellas fue el tipo de alojamiento más elegido con un 37%. La estadía promedio fue de 16,1 días y el gasto promedio diario por turista fue de 93 dólares.

Gráfico 8 Turistas extranjeros salidos por Ezeiza y Aeroparque, por destino en el exterior. Cifras en miles. Año 2018.

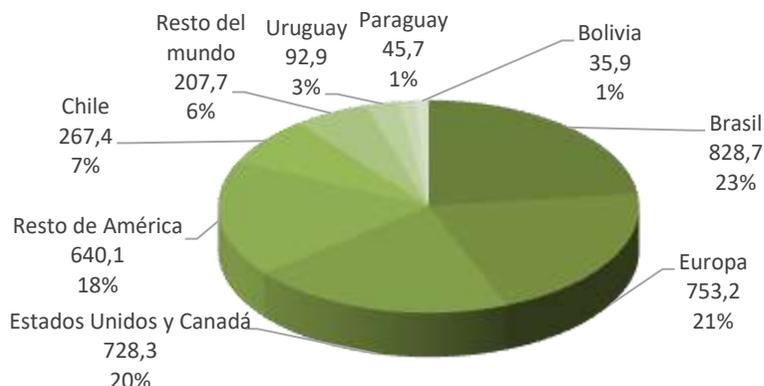


Gráfico 7 Estadía promedio de turistas argentinos en el exterior.



Gráfico 6 Gasto promedio diario de turistas argentinos en el exterior.



**12,8%**  
Del turismo emisoro contrató un paquete turístico durante 2018.

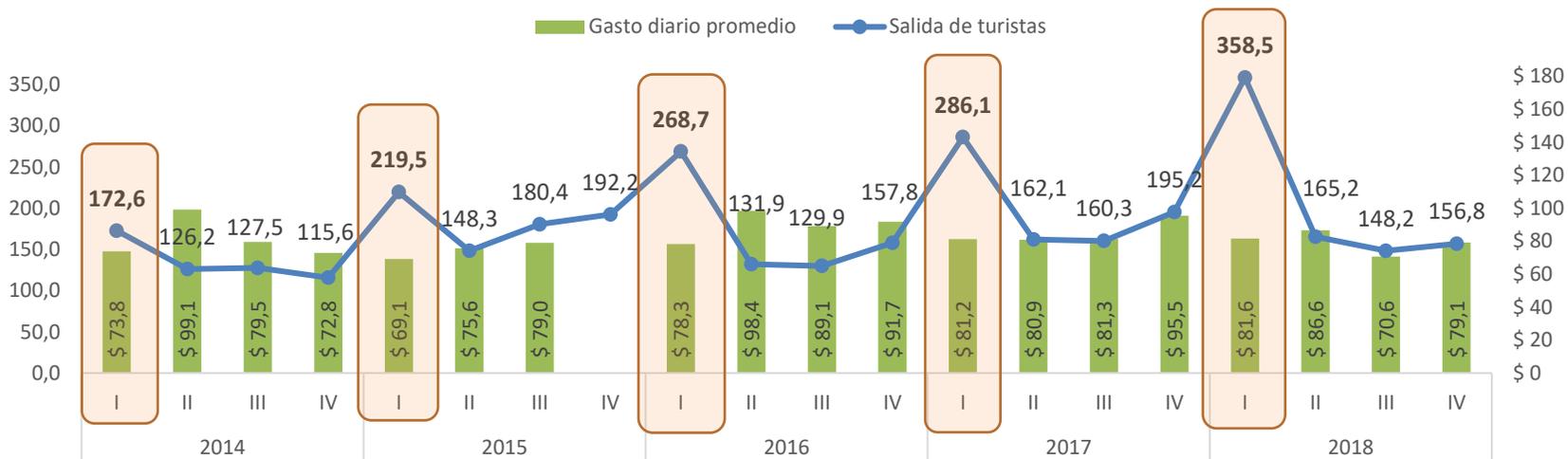
Perfil del turista en 2018			
Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Vacaciones	65%	Hoteles 4 y 5 estrellas	37%
Negocios	21%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	24%
Visita familiares o amigos	12%	Casa de familiares o amigos	18%

# Turismo emisoro – Brasil

Aeropuertos EZE + AEP

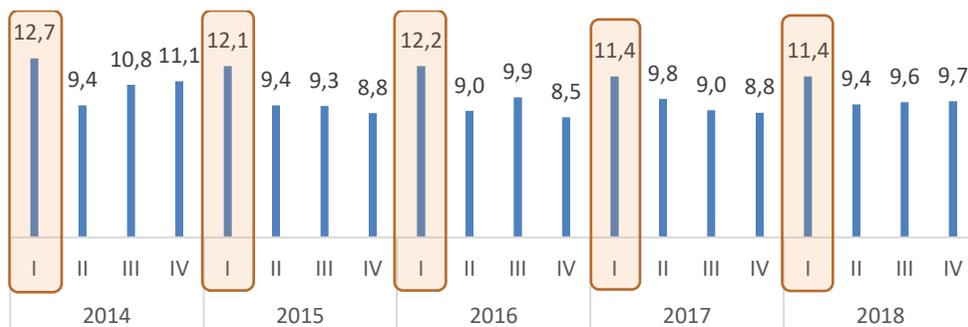
Durante el primer trimestre de 2018, los viajes hacia Brasil acumularon un crecimiento interanual del 25,3%, periodo en el cual se registran la mayor cantidad de turistas hacia este destino. En el tercer y cuarto trimestre los viajes disminuyeron un 7,6% y 19,7% respectivamente, producto principalmente de la depreciación sufrida por la moneda argentina entre abril y diciembre de 2018. En el último trimestre de 2018 los turistas optaron por una estadía promedio más larga y un menor gasto promedio diario, con relación al mismo período de 2017.

Gráfico 9 Salida de turistas residentes a Brasil por Ezeiza y Aeroparque en miles (azul) y gasto promedio diario en dólares (verde).



**20%**  
Del turismo emisoro a Brasil **contrató un paquete turístico**, en 2018

Gráfico 10 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Brasil, en noches.



## Perfil del turista en 2018

Motivo del viaje	Tipo de alojamiento
Vacaciones <b>77%</b>	Hoteles 4 y 5 estrellas <b>40%</b>
Negocios <b>14%</b>	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas <b>31%</b>
Visita familiares o amigos <b>8%</b>	Casa de familiares o amigos <b>12%</b>

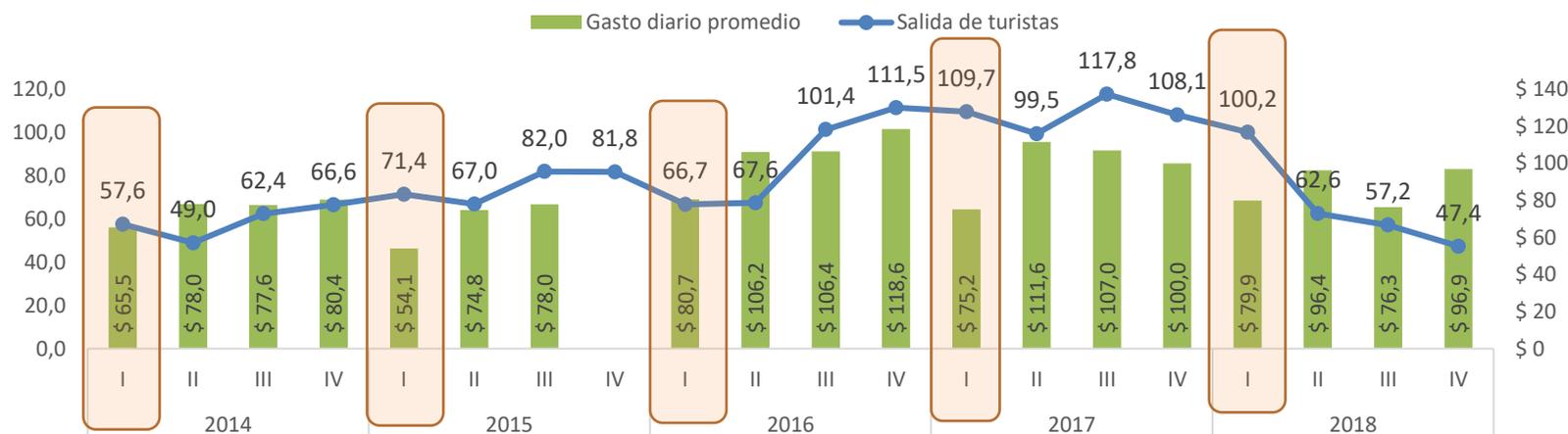
Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

# Turismo emisoro – Chile

Aeropuertos EZE + AEP

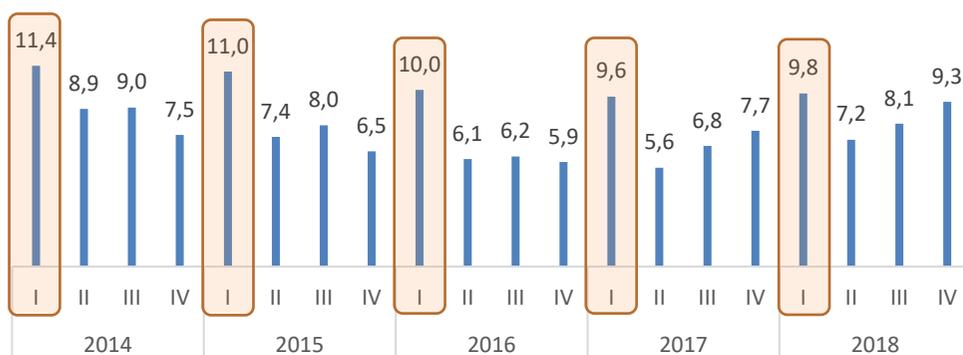
El turismo emisoro hacia Chile sufrió una importante caída durante 2018, debido al nuevo escenario cambiario que derivó en un fuerte desaliento al turismo de compras. Durante el primer trimestre del año, donde predomina mayoritariamente el turismo por vacaciones, la salida de argentinos hacia Chile se contrajo 8,6% respecto al mismo periodo de 2017. Hacia el último trimestre, la cantidad de turistas se contrajo de manera significativa, mostrando un 56,2% menos de turistas en términos interanuales.

Gráfico 11 Salida de turistas residentes hacia Chile por Ezeiza y Aeroparque en miles, y gasto promedio diario en dólares (eje derecho).



**5,4%**  
Del turismo emisoro de Chile **contrató un paquete turístico**, en 2018

Gráfico 12 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Chile, en noches



Perfil del turista en 2018			
Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Vacaciones	49%	Hoteles 4 y 5 estrellas	33%
Negocios	26%	Casa de familiares o amigos	29%
Visita familiares o amigos	23%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	16%

Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

**ANÁLISIS PAÍS.** En 2018 se consolidó el crecimiento de mercados como Estados Unidos y Canadá, y el Resto del Mundo. La llegada de turistas desde Europa y Resto de América se recuperó luego de las contracciones registradas en 2017, mientras que el ingreso de turistas brasileros, el mercado emisor más importante para nuestro país, mostró una desaceleración en su tasa de crecimiento.

El proceso de devaluación del tipo de cambio, que inició en el segundo trimestre de 2018 generó un importante crecimiento en la llegada de turistas chilenos, pero afectó el ingreso de turistas provenientes de Uruguay, mercado emisor que más se vio perjudicado en 2018.

Tabla 5 Llegada de turistas por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. Variación interanual.

Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.16	-7,8%	-42,8%	4,3%	10,0%	-11,0%	6,3%	-4,8%	17,7%
II.16	-6,0%	-13,8%	-1,4%	6,6%	-9,6%	9,7%	-12,5%	17,3%
III.16	-0,1%	0,6%	3,9%	15,4%	-13,4%	0,4%	-7,7%	13,6%
IV.16	7,1%	25,2%	4,5%	5,4%	3,2%	6,4%	-3,4%	10,6%
I.17	2,4%	30,0%	-5,1%	-0,9%	6,8%	-4,9%	-29,3%	-4,1%
II.17	4,0%	15,6%	-0,3%	-1,5%	-5,6%	-2,5%	-23,8%	-1,7%
III.17	4,4%	11,3%	-2,0%	2,2%	2,6%	2,3%	-25,5%	-4,9%
IV.17	6,3%	14,2%	-2,0%	6,5%	-0,5%	5,3%	-17,6%	11,5%
I.18	2,8%	7,7%	-1,0%	6,8%	-12,7%	3,6%	6,3%	9,8%
II.18	1,3%	-2,1%	3,7%	7,3%	1,4%	-14,7%	0,4%	11,8%
III.18	4,4%	2,2%	2,4%	4,5%	23,7%	-12,4%	4,2%	5,0%
IV.18	8,9%	9,9%	9,1%	7,6%	26,1%	-10,2%	5,2%	11,4%

Tabla 4 Gasto total de los turistas no residentes ingresados por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. Año 2018.

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	849,8	29,1%	21,5%
Brasil	538,0	18,4%	26,4%
Resto de América	519,2	17,8%	15,2%
Estados Unidos y Canadá	442,1	15,1%	12,4%
Resto del Mundo	292,4	10,0%	7,6%
Chile	161,4	5,5%	9,7%
Bolivia	51,5	1,8%	2,5%
Paraguay	43,4	1,5%	2,6%
Uruguay	26,7	0,9%	2,1%

# Turismo receptivo internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP



**ANÁLISIS DESTINOS:** CABA recibió el 59,4% de los ingresos durante 2018, y fue el principal destino de los turistas extranjeros. Por su parte, Ushuaia y El Calafate con 241,7 mil turistas, recibieron el 7,1% del total, y se ubican en segundo lugar del ranking de los destinos más visitados.

A su vez, CABA se consolidó como uno de los principales destinos de las visitas de turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque, como así también la provincia de Córdoba. Los destinos de la Patagonia registraron en los primeros tres trimestres caídas interanuales, sin embargo Ushuaia y El Calafate lograron un repunte del 3,2% en el último trimestre del año.

Tabla 6 Visitas de turistas por ingresados por Ezeiza y Aeroparque. Año 2018

Destino	Visitas de turistas (en miles)	Participación en el total
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.035,7	59,4%
Ushuaia y El Calafate	241,7	7,1%
Cataratas del Iguazú	145,2	4,2%
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	123,8	3,6%
Provincia de Córdoba	105,4	3,1%
Provincia de Mendoza	104,1	3,0%
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	80,5	2,4%
Costa Atlántica	58,7	1,7%
Puerto Madryn - Península de Valdés	30,5	0,9%

Tabla 7 Visitas de turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque, según destino. Variación interanual.

Periodo	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Costa Atlántica	Puerto Madryn - Península de Valdés	Cataratas del Iguazú	Provincia de Córdoba	Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	Provincia de Mendoza	Ushuaia y El Calafate	Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	Otros
I.16	-12,7%	6,1%	37,4%	7,1%	-11,4%	-16,8%	-37,0%	5,3%	-14,4%	-8,9%
II.16	-6,1%	1,9%	-16,2%	-35,2%	-19,6%	2,3%	3,2%	-12,7%	-10,4%	-6,7%
III.16	0,4%	26,3%	-25,4%	-8,1%	4,5%	19,8%	-2,2%	22,6%	-4,8%	0,0%
IV.16	11,2%	0,3%	-10,9%	26,4%	-3,7%	-8,2%	-26,9%	7,7%	28,5%	-11,3%
I.17	4,6%	-19,1%	1,2%	5,9%	0,6%	19,4%	6,9%	3,9%	22,0%	9,7%
II.17	4,0%	-32,3%	104,8%	39,4%	-4,1%	3,3%	2,1%	22,3%	8,8%	9,2%
III.17	3,1%	6,1%	-7,7%	-12,0%	-8,5%	8,6%	24,4%	-6,4%	8,7%	15,2%
IV.17	6,7%	-20,9%	-19,0%	-18,8%	-1,8%	-10,9%	23,1%	-17,3%	-23,0%	0,8%
I.18	3,0%	-29,6%	-18,5%	15,5%	23,2%	-6,0%	9,4%	-7,6%	-26,0%	-15,1%
II.18	3,0%	-13,3%	-18,2%	11,5%	10,8%	-23,6%	-16,9%	-14,2%	9,9%	-4,3%
III.18	7,2%	-14,6%	-2,7%	1,2%	4,2%	-10,3%	-25,1%	-36,7%	-14,6%	-11,9%
IV.18	6,6%	5,3%	-34,7%	-6,9%	20,7%	-0,7%	11,3%	3,2%	5,8%	15,5%

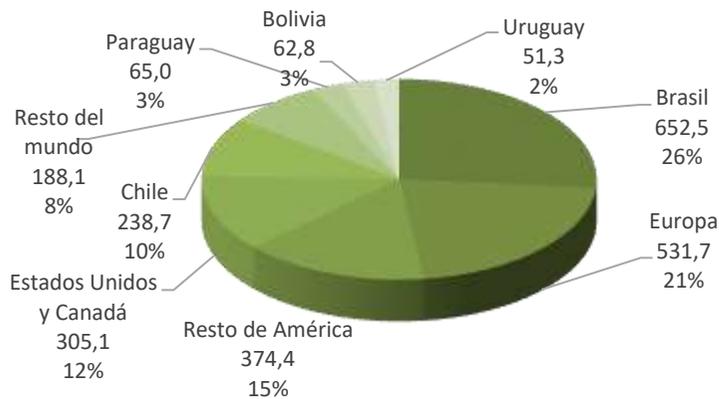
# Turismo receptivo – Perfil del turista

Aeropuertos EZE + AEP

En cuanto al turismo receptivo en 2018, la mayor cantidad de turistas provino desde Brasil, con un 26% del total (652.500 arribos). En segundo lugar se ubicaron los turistas europeos con un 21% del total (531.700), seguido por los turistas americanos de países no limítrofes con un 15% (374.400).

El perfil de estos turistas mostro que el 44% llegó a nuestro país para pasar sus vacaciones, y el 38% del total eligió como alojamiento hoteles 4 y 5 estrellas. La estadía promedio durante todo 2018 fue de 13,6 días, en tanto que el gasto promedio diario por turista fue de 86,5 dólares, un 6% menos que lo registrado en 2017.

Gráfico 13 Turistas extranjeros arribados por Ezeiza y Aeroparque, por país de residencia. Cifras en miles. Año 2018.



Perfil del turista en 2018			
Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Vacaciones	44%	Hoteles 4 y 5 estrellas	38%
Visita familiares o amigos	25%	Casa de familiares o amigos	26%
Negocios	25%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20%

Gráfico 15 Estadía promedio de turistas no residentes.

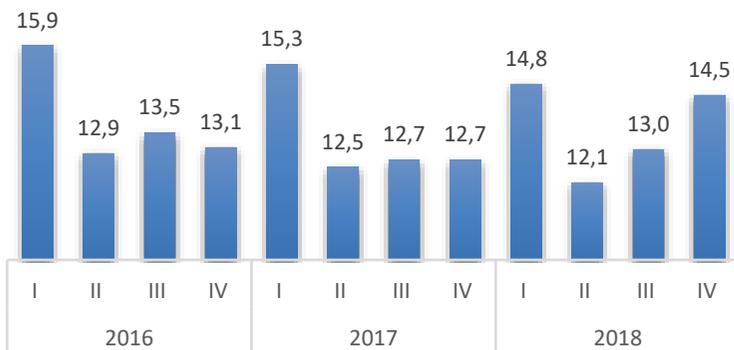


Gráfico 14 Gasto promedio diario de turistas no residentes



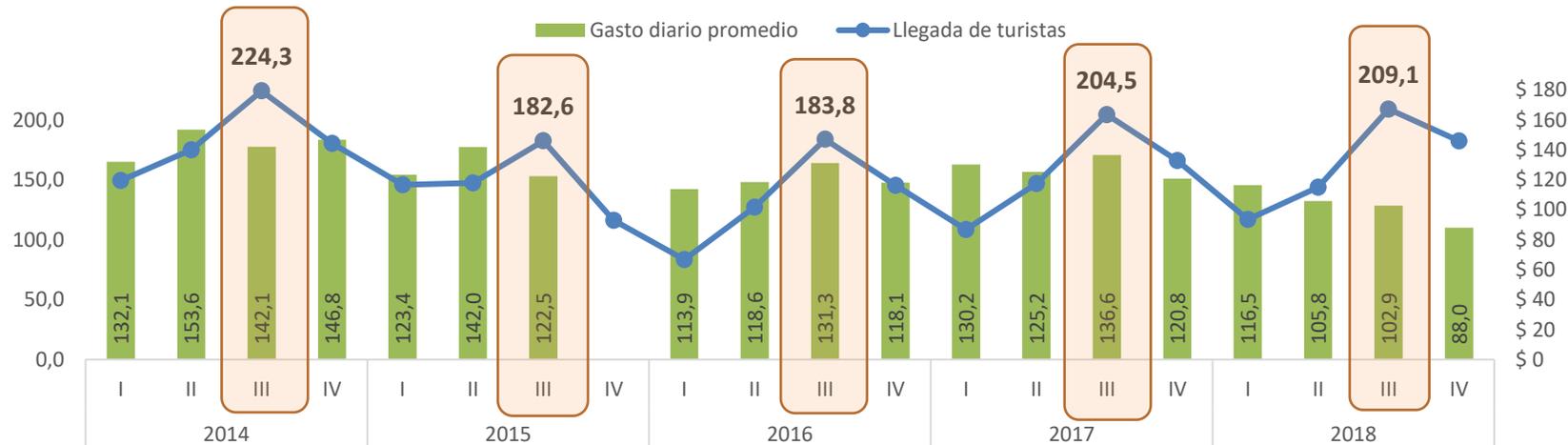
**13,5%**  
Del turismo receptivo **contrató un paquete turístico en 2018**

# Turismo receptivo – Brasil

Aeropuertos EZE + AEP

Durante el tercer trimestre de 2018, periodo del año en donde se registra la mayor llegada de turistas brasileros, hubo un crecimiento del 2,2% en la cantidad de turistas arribados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, respecto al mismo periodo de 2017. A su vez, hubo un cambio en el perfil de turistas que ingresaron al país: mantuvieron estadías promedio más largas (un 18% mayor interanualmente) pero con un gasto promedio diario 24,7% más bajo que en el tercer trimestre de 2017.

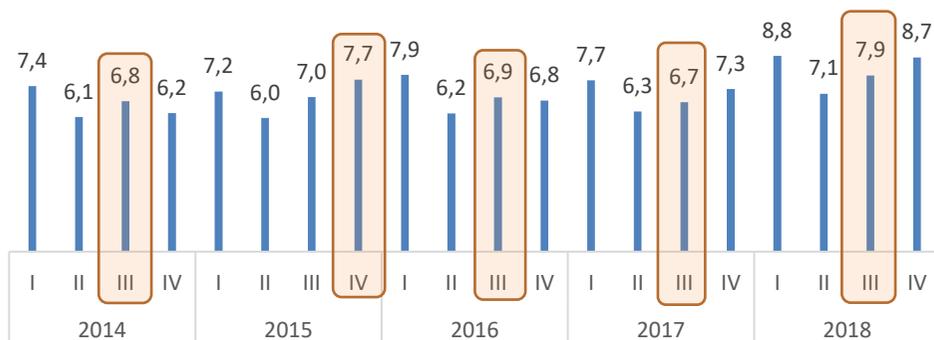
Gráfico 16 Llegada de turistas brasileros por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario (eje derecho), en dólares.



19,7%

Del turismo receptivo desde Brasil **contrató un paquete turístico** en 2018.

Gráfico 17 Estadía promedio de los turistas brasileros, en noches.



Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

## Perfil del turista en 2018

Motivo del viaje	Tipo de alojamiento
Vacaciones	63% Hoteles 4 y 5 estrellas
Negocios	24% Hoteles 1, 2 y 3 estrellas
Visita familiares o amigos	10% Casa de familiares o amigos

# Turismo receptivo – Europa

Aeropuertos EZE + AEP

En el primer trimestre de 2018, periodo del año en donde se registra la mayor llegada de turistas europeos, hubo una caída del 1% en la cantidad de turistas arribados por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque respecto al mismo periodo de 2017. Sin embargo en el resto del año esa tendencia se revirtió, volviendo a crecer luego de cinco trimestres consecutivos de caídas. Asimismo, hubo una caída del 11% en la estadía promedio respecto al primer trimestre de 2017 y un incremento del gasto promedio diario del 28,9%.

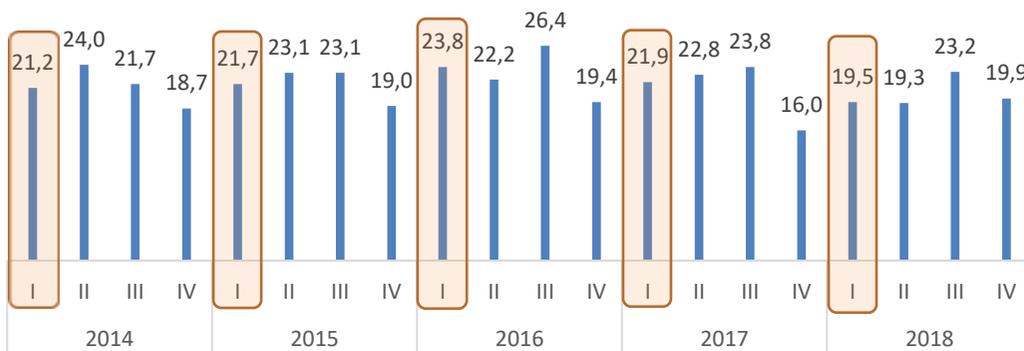
Gráfico 18 Llegada de turistas europeos por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario, en dólares (eje derecho).



**10,2%**

Del turismo receptivo desde Europa **contrató un paquete turístico**, en 2018.

Gráfico 19 Estadía promedio de los turistas europeos, en noches.



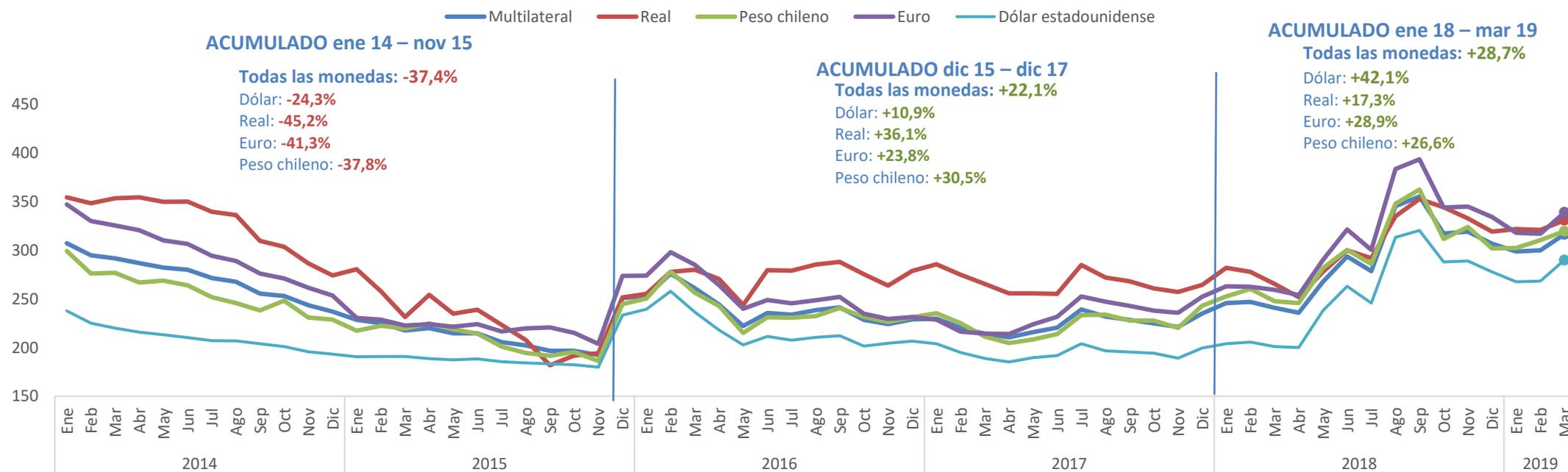
Perfil del turista en 2018			
Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Visita familiares o amigos	40%	Casa de familiares o amigos	39%
Vacaciones	37%	Hoteles 4 y 5 estrellas	25%
Negocios	19%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	16%

Fuente: Elaboración propia en base a ETI-INDEC

El **Índice de Competitividad Real Turística multilateral y bilateral** de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (DGEyC), mide la competitividad turística respecto a otros países. Los índices bilaterales permiten seguir la evolución del poder adquisitivo de las divisas de los principales mercados emisores de turismo a nuestro país. En tanto que el índice multilateral pondera el tipo de cambio real de cada país por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas, por lo que mide la competitividad turística en relación a todos los mercados emisores.

La devaluación de más del 100% del peso argentino con respecto al dólar durante 2018 repercutió de manera significativa en la competitividad turística, generando en el Índice Multilateral una mejora del 25%. Sin embargo, la estabilidad del tipo de cambio en el último bimestre de 2018 y comienzos de 2019, sumado a la aceleración inflacionaria de los últimos meses, generaron una leve pérdida de competitividad, tendencia que parece revertirse a partir de marzo, luego de un nuevo salto cambiario.

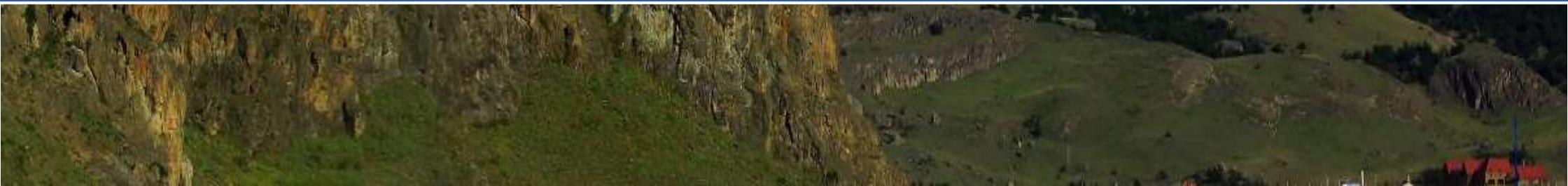
Gráfico 20 Evolución Índice de competitividad real turística multilateral y bilateral



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Estadísticas y Censos CABA



## II. TURISMO EN ARGENTINA



Según la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), en 2018 se contabilizaron un total de 27,5 millones de turistas, un 9,4% menos que en 2017. 11,4 millones fueron en temporada alta (primer trimestre), lo que implicó un crecimiento interanual del 10,3%. En este primer trimestre, la estadía promedio disminuyó en relación a 2017, mientras que los niveles de gasto promedio aumentaron, aunque por debajo de la inflación (la cual registró en marzo un aumento interanual del 25,4%).

Por su parte, el segundo semestre registró una fuerte caída en la cantidad de turistas, con estadías medias más corta y un gasto promedio diario con aumentos por debajo del nivel de inflación. La causa de esta merma fue la profunda recesión económica que afectó sensiblemente el poder adquisitivo de la sociedad.

	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	TOTAL 2018
<b>Cantidad de turistas (en millones)</b>	<b>11,4</b> (+10,3%)	<b>4,2</b> (-9,1%)	<b>5,4</b> (-34,6%)	<b>6,4</b> (-8,3%)	<b>27,5</b> (-9,4%)
<b>Estadía promedio (días)</b>	<b>6,9</b> (-4,2%)	<b>4,0</b> (-4,8%)	<b>4,6</b> (+2,2%)	<b>4,0</b> (-11,1%)	<b>4,9</b> (-4,4%)
<b>Gasto diario promedio (\$ corrientes)</b>	<b>566</b> (+11,4%)	<b>737</b> (+39,8%)	<b>772</b> (+24,9%)	<b>825</b> (+37,0%)	<b>725</b> (+28,6%)

Gráfico 22 Región de origen de turistas internos. Año 2018.

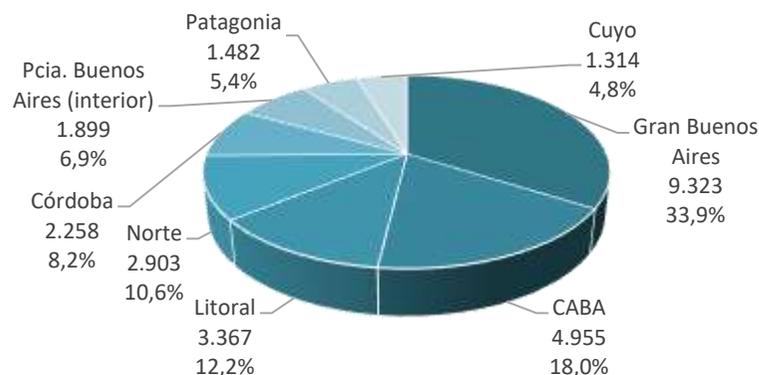
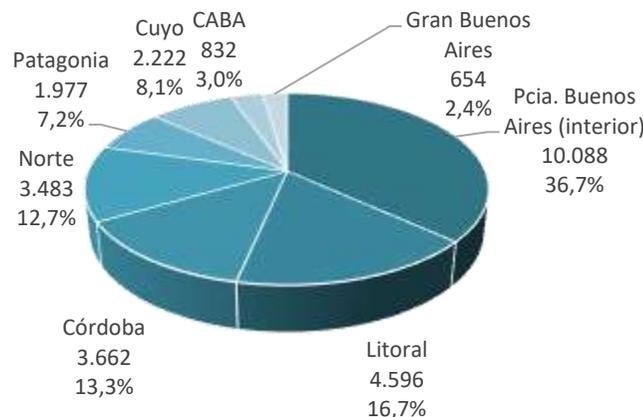


Gráfico 21 Región de destino de turistas internos. Año 2018.



Pernoctaciones durante 2018

**146,7**  
millones

VIA **-9,8%**

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación

El 59% del turismo interno durante 2018 se debió a ocio y esparcimiento (vacaciones), un 37% a visitas a familiares y/o amigos, mientras que un 2% fue por negocios.

Por otra parte, un 72% se movilizó mediante automóviles, un 21% lo hizo en ómnibus y un 6% en avión.

La forma más elegida de alojarse fue en viviendas de familiares o amigos, con un 40% del total, mientras que un 23% eligió hoteles de hasta 3 estrellas o similares.

Los datos reflejan que un 62% del turismo interno se realizó sin alojamiento pago, mientras que el 38% pagó por algún tipo de alojamiento.

## Perfil del turista en 2018

Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Ocio, esparcimiento	59%	Vivienda de familiar y amigos	40%
Visita familiares o amigos	37%	Hotel y similar hasta 3 estrellas	23%
Negocios	2%	Segunda vivienda del hogar	22%
Transporte		Viviendas alquiladas por temporada	10%
Automóvil	72%	Camping	3%
Ómnibus	21%	Hotel y similar hasta 4 o 5 estrellas	2%
Avión	6%		

Gráfico 24 Estadía promedio y gasto diario promedio, según tipo de alojamiento. Año 2018

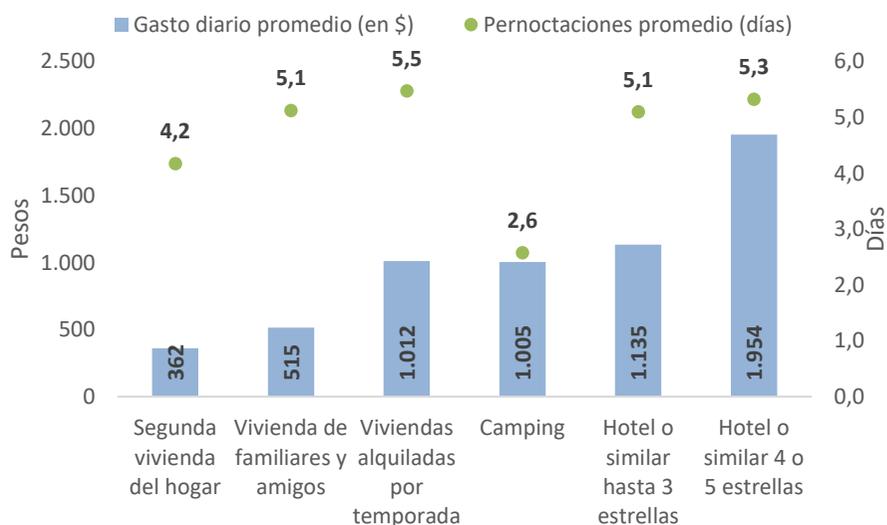
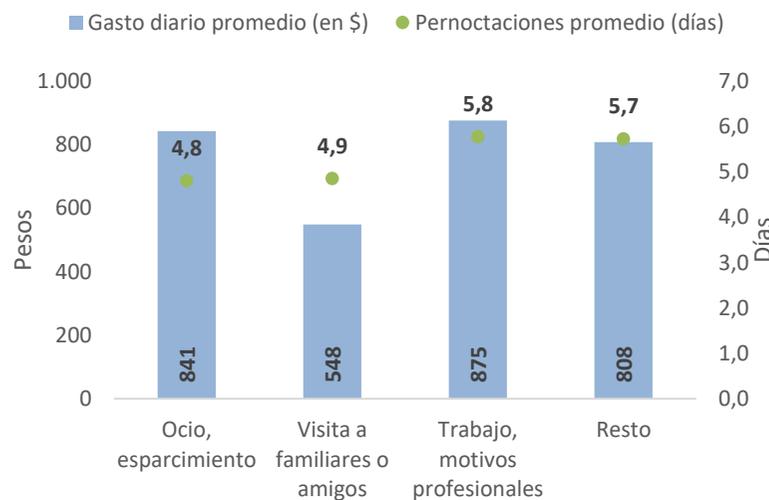


Gráfico 23 Estadía promedio y gasto diario promedio, según motivo del viaje. Año 2018.



# 6,0%

De los turistas que no se alojaron en segundas viviendas, **contrató un paquete turístico en 2018.**

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación

# Viajeros hospedados

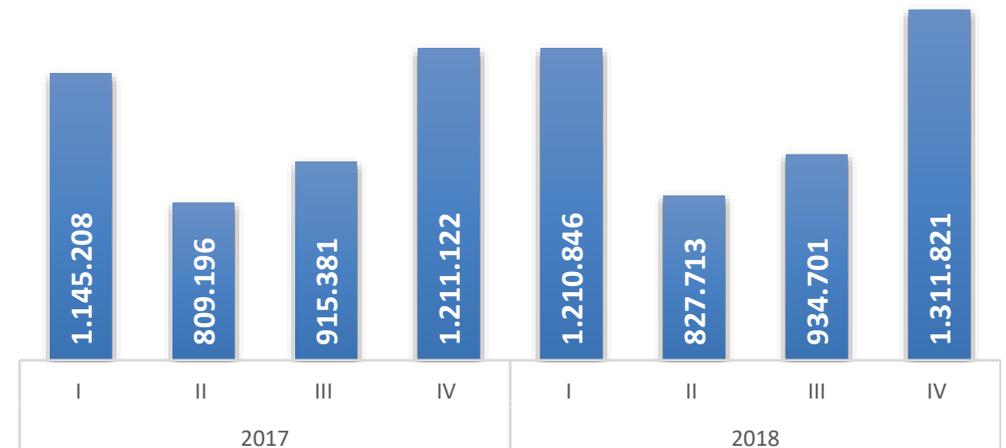
Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), durante 2018 la cantidad de **viajeros hospedados** contabilizó un total de 20,6 millones, representando una caída interanual del 1,1%. Un 79% del total fueron viajeros argentinos, mientras que el 21% fueron viajeros extranjeros.

TOTAL 2018		
Viajeros hospedados	20.619.372	-1,1%
Argentinos	16.664.291	-2,6%
Extranjeros	4.285.081	+5,0%

Gráfico 26 Viajeros argentinos hospedados en Argentina



Gráfico 25 Viajeros extranjeros hospedados en Argentina



<b>Viajeros argentinos</b> 2018	Estadía promedio <b>2,3 días</b>	Pernoctaciones <b>38,5 millones</b>
------------------------------------	-------------------------------------	--

<b>Viajeros extranjeros</b> 2018	Estadía promedio <b>2,3 días</b>	Pernoctaciones <b>9,9 millones</b>
-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a EOH - INDEC

Según ANAC, durante el primer trimestre de 2019 se **transportaron por vía aérea** un total de 8,1 millones de pasajeros. Los transportados en vuelos de cabotaje ascendieron a un total de 3,9 millones, lo que implicó un aumento del 15,8% con respecto al mismo período de 2018. En cuanto a los pasajeros transportados en vuelos internacionales se contabilizaron un total de 4,1 millones, con una caída interanual del 4,6%.

I TRIMESTRE 2019		
<b>Pasajeros totales</b>	<b>8,1 millones</b>	<b>+4,5%</b>
<i>Pasajeros en vuelos de cabotaje</i>	<b>3,9 millones</b>	<b>+15,8%</b>
<i>Pasajeros en vuelos internacionales</i>	<b>4,1 millones</b>	<b>-4,6%</b>

Gráfico 27 Pasajeros transportados en vuelos de cabotaje.



Gráfico 28 Pasajeros transportados en vuelos internacionales.



Vuelos	
I TRIMESTRE 2019	
✓ TOTAL	77.689 <b>-0,1%</b>
✓ CABOTAJE	46.585 <b>+3,7%</b>
✓ INTERNACIONAL	31.104 <b>-5,3%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a EANA

En el primer trimestre de 2019 un total de 1,4 millones de personas visitaron los **Parques Nacionales de Argentina**, lo que implicó una caída interanual del 4,7%. Un 65% fueron visitantes argentinos, con un total de 972 mil visitantes, un 14,8% menos que en el mismo período de 2018. Los visitantes extranjeros alcanzaron un total de 526 mil, con un aumento interanual del 21,9%.

I TRIMESTRE 2019		
<b>Total visitantes</b>	<b>1.498.690</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Argentinos</b>	<b>971.950</b>	<b>-14,8%</b>
<b>Extranjeros</b>	<b>526.740</b>	<b>+21,9%</b>

Los Parques Nacionales de la región Patagonia fueron los que más visitantes tuvieron entre enero y marzo de 2019, con un 62,5% del total, seguida por los parques de la región Litoral y de la región Norte con un 33,6% y 2,4% respectivamente.

Gráfico 30 Visitantes a Parque Nacionales.

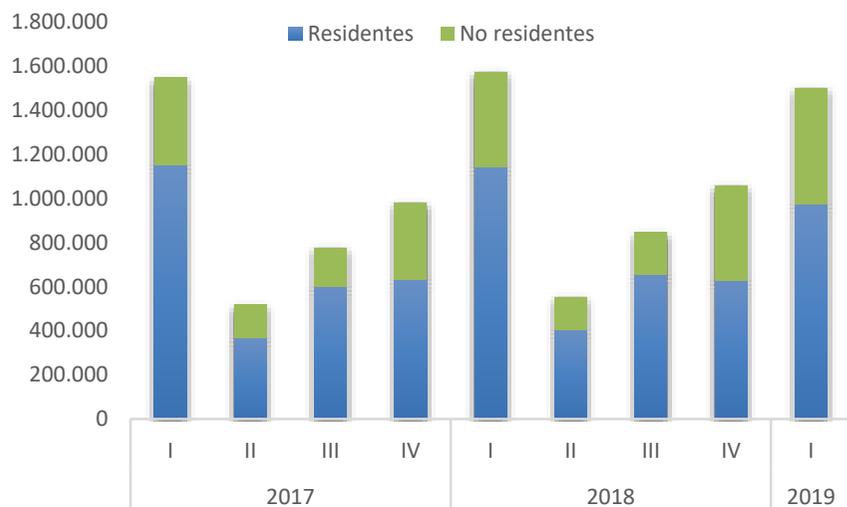
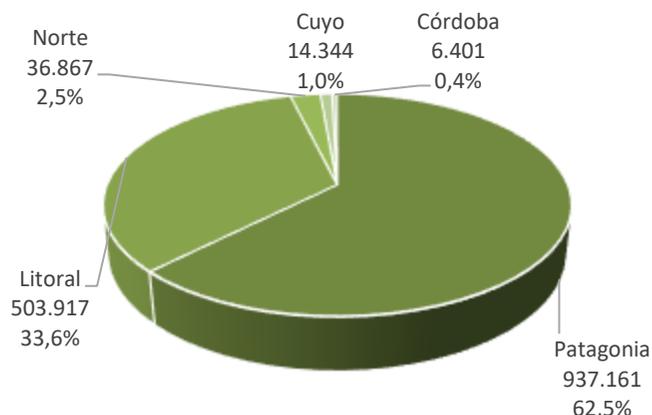


Gráfico 29 Parques Nacionales más visitados, por región turística. Enero - marzo 2019.



## Parques Nacionales más visitados ENE - MAR 2019

- I. **PN Iguazú**  
451.369 visitas
- II. **PN Los Glaciares**  
322.504 visitas
- III. **PN Nahuel Huapi**  
178.757 visitas

La dinámica de la **actividad turística**, a partir de analizar el sector Hoteles y Restaurantes<sup>1</sup>, muestra que en el cuarto trimestre de 2018 dicho segmento tuvo una caída del 3% en relación al mismo período de 2017. Este resultado se da un contexto en donde el Valor Agregado Bruto (VAB) de producción del conjunto de la economía registró en el mismo período, una caída interanual del 5,8%.

Gráfico 31 Variación interanual por trimestre del VAB de la economía y Hoteles y Restaurantes.

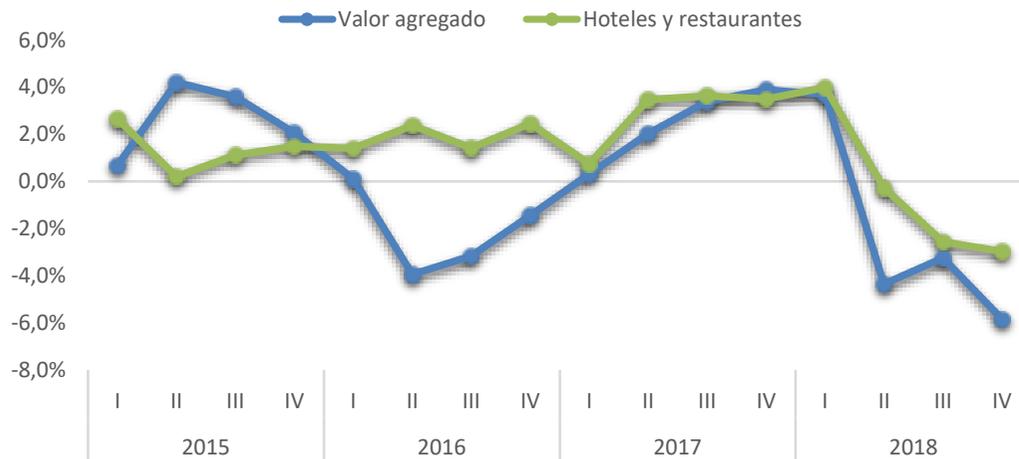


Gráfico 32 Asalariados registrados en el sector privado en Hoteles y Restaurantes.



Mientras que la actividad hotelera mostró una leve mejora interanual del 0,03% en dicho trimestre, el sector de restaurantes registró una caída del 3,7%.

La tendencia de los últimos años, muestra una menor volatilidad en el segmento de Hoteles y Restaurantes, en relación al total de la economía. Estabilidad que se vio afectada por la devaluación registrada desde abril del último año. Ante esto, los últimos tres trimestres de 2018 registraron una variación interanual negativa, cerrando el año con una caída del 0,5% en relación a 2017.

**1,9%**

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el VAB durante 2018.

**4,2%**

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el empleo total, en el tercer del 2018.

En cuanto a los niveles de **empleo**<sup>2</sup>, el tercer trimestre registró un aumento interanual del 0,0036%, con un total de 10 puestos más de trabajo que en el mismo trimestre 2017.



### III. TURISMO EN SANTA CRUZ



# Viajeros hospedados

Según la EOH, en el primer trimestre de 2019, la ciudad de El Calafate hospedó 174 mil turistas, los cuales implicaron una caída interanual del 1,3%. Mientras que los viajeros hospedados argentinos se desplomaron un 25,4%, los extranjeros tuvieron un fuerte aumento del 25,1%, en línea con el aumento del tipo de cambio.

Por su parte, en Río Gallegos el total de viajeros disminuyó un 6% respecto a 2018, con una marcada disminución de turistas extranjeros del 23,9%.

Las dos ciudades santacruceñas hospedaron el 16,4% de los turistas alojados durante los primeros tres meses del año en la Patagonia.

I TRIMESTRE 2019		
	El Calafate	VIA
<b>Viajeros hospedados</b>	<b>174.414</b>	<b>-1,3%</b>
<i>Argentinos</i>	<b>68.943</b>	<b>-25,4%</b>
<i>Extranjeros</i>	<b>105.471</b>	<b>25,1%</b>

Río Gallegos		
	Río Gallegos	VIA
<b>Viajeros hospedados</b>	<b>27.226</b>	<b>-6,0%</b>
<i>Argentinos</i>	<b>24.842</b>	<b>-3,8%</b>
<i>Extranjeros</i>	<b>2.384</b>	<b>-23,9%</b>

Gráfico 34 Viajeros hospedados en El Calafate

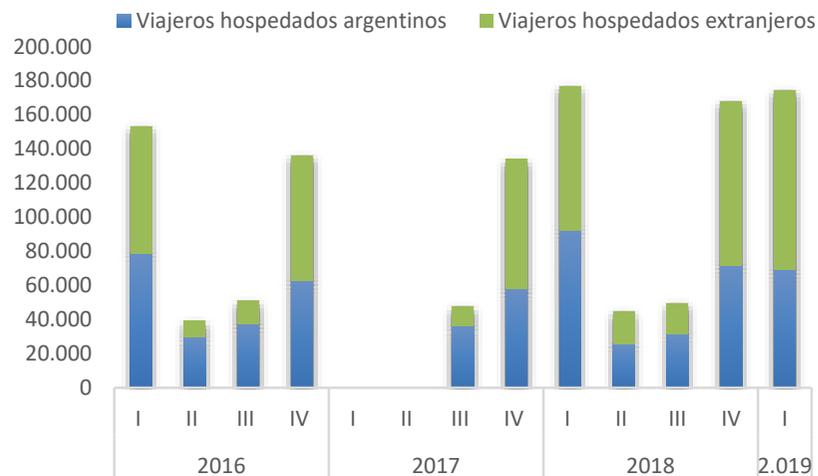


Gráfico 33 Viajeros hospedados en Río Gallegos



## Patagonia

### I TRIMESTRE 2019

- ✓ **VIAJEROS HOSPEDADOS**  
1.225.700 **-0,1%**
- ✓ **RESIDENTES**  
815.541 **-7,8%**
- ✓ **NO RESIDENTES**  
410.159 **+20%**

Fuente: Elaboración propia en base a EOH - INDEC

En el primer trimestre de 2019 los **pasajeros transportados** en la provincia de Santa Cruz llegaron a 312mil, un 9% más que el mismo período de 2018.

Para la ciudad de El Calafate los pasajeros transportados contabilizaron un total de 243 mil, con una mejora interanual del 6,1%, mientras que la ciudad de Río Gallegos, tuvo una marcada mejora, del 20,7%, contabilizando un total de 69 mil pasajeros.

I TRIMESTRE 2019				
	Vuelos comerciales regulares	VIA	Pasajeros transportados	VIA
<b>El Calafate</b>	<b>1.772</b>	<b>-1,0%</b>	<b>243.510</b>	<b>+6,1%</b>
<b>Río Gallegos</b>	<b>386</b>	<b>+23,8%</b>	<b>69.379</b>	<b>+20,7%</b>

En relación a los **vuelos comerciales regulares**, para la ciudad de El Calafate los mismos llegaron a un total de 1.772, un 1% menos que en el 2018. En cuanto a la ciudad de Río Gallegos, se contabilizaron un total de 386 vuelos, con un aumento interanual del 23,8%.

## Conectividad aérea

### VUELOS COMERCIALES

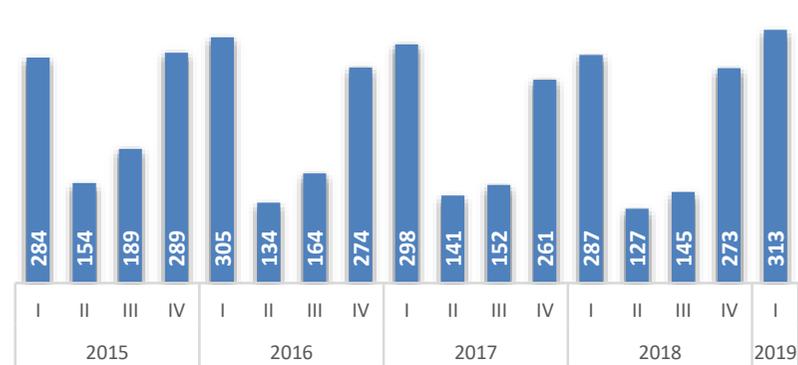
#### PRINCIPALES RUTAS I TRIMESTRE 2019

- ✓ El Calafate - Aeroparque  
928 vuelos **+9%**
- ✓ Río Gallegos - Aeroparque  
479 vuelos **+2,8%**
- ✓ El Calafate - Ushuaia  
416 vuelos **-3,9%**
- ✓ El Calafate - Ezeiza  
130 vuelos **+27,5%**
- ✓ El Calafate - Bariloche  
183 vuelos **+0,5%**
- ✓ El Calafate - Córdoba  
93 vuelos **+17,7%**
- ✓ El Calafate - Trelew  
79 vuelos **0%**

Gráfico 36 Vuelos comerciales regulares. Total Santa Cruz.



Gráfico 35 Pasajeros transportados. Total Santa Cruz. En miles.



Entre los meses de enero y marzo de 2019, los **Parques Nacionales de Santa Cruz** recibieron un total de 326 mil visitantes, lo que implicó un aumento interanual del 5,6%.

El Parque Nacional Los Glaciares, fue el que mayor cantidad de visitas recibió dentro de la provincia y fue el segundo a nivel nacional. En este período el parque tuvo 322.504 visitas, las cuales reflejan el 98% del total de visitas en parques santacruceños. Por otra parte, también fue el Parque Nacional más visitado de toda la Patagonia, con un 34,6% del total de la región.

Enero - marzo 2019		
	Cantidad de visitantes	VIA
<b>Santa Cruz</b>	<b>326.672</b>	<b>+5,6%</b>
<i>Los Glaciares</i>	<b>322.504</b>	<b>+6,8%</b>
<i>Monte León</i>	<b>1.629</b>	<b>-66,9%</b>
<i>Bosques Petrificados</i>	<b>1.850</b>	<b>-10,7%</b>
<i>Perito Moreno</i>	<b>689</b>	<b>+16%</b>

Gráfico 38 Visitantes en Parques Nacionales de la Patagonia

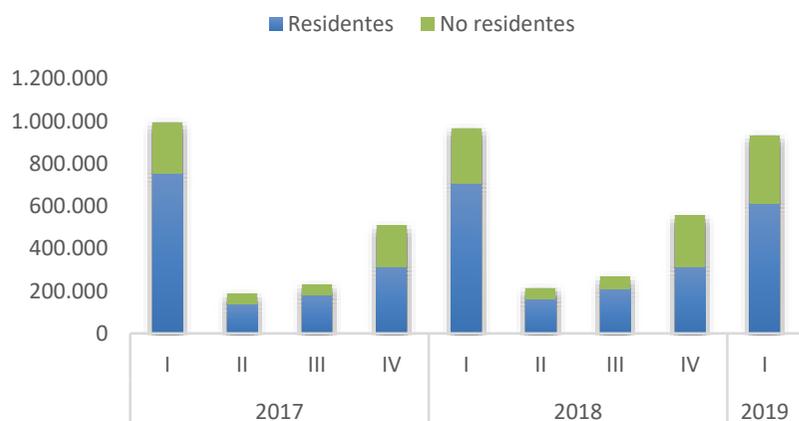
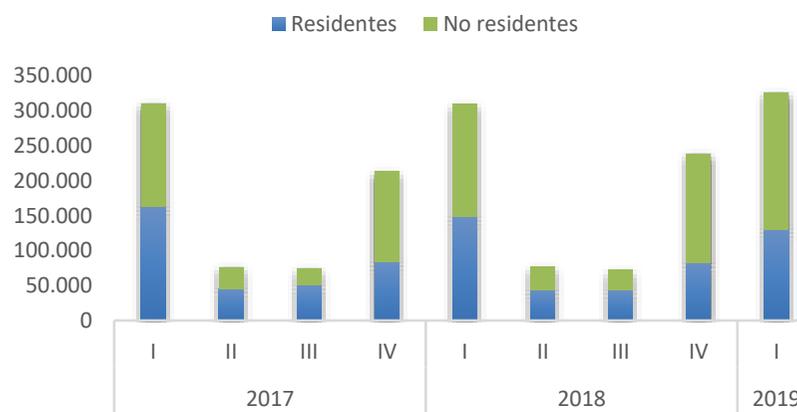


Gráfico 37 Visitantes en Parques Nacionales de Santa Cruz



## 60,1%

De los turistas que visitaron los Parques Nacionales de Santa Cruz entre enero y marzo del 2019, **son no residentes.**

Fuente: Elaboración propia en base a YVERA – Secretaría de Turismo de la Nación

# Pasos fronterizos

Entre enero y marzo de 2019, ingresaron a Santa Cruz por los **pasos fronterizos terrestres** un total de 216.122 pasajeros, lo que implicó una disminución interanual del 31,5% con respecto al mismo período del 2018.

En este período, Integración Austral fue el paso que más ingresos tuvo con 73.365 pasajeros, y una caída interanual del 39,9%.

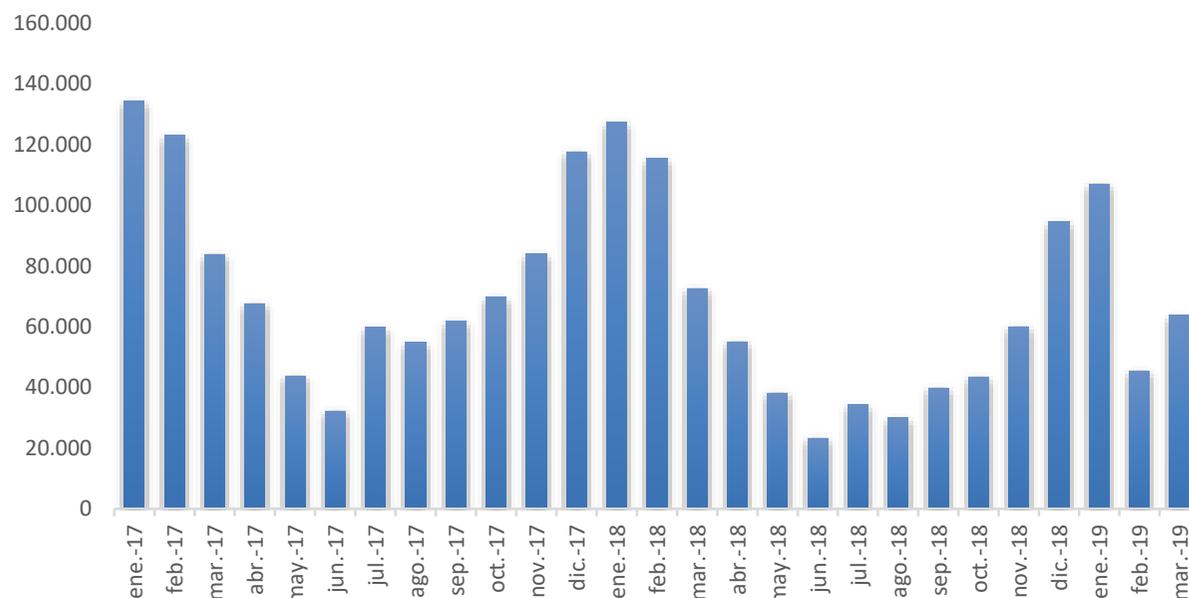
Laurita fue el paso que mostró una mayor caída en relación a enero – marzo del 2018, con una merma del 42,1%.

Ningún paso fronterizo mostro crecimiento en el primer trimestre de 2019.

Tabla 8 Ingreso de pasajeros por los principales pasos fronterizos terrestres de Santa Cruz. Enero-marzo 2019

	Pasajeros ingresados	VIA
<b>Total</b>	<b>216.112</b>	<b>-31,5%</b>
<i>Integración Austral</i>	<b>73.365</b>	<b>-39,9%</b>
<i>Dorotea</i>	<b>43.967</b>	<b>-34,7%</b>
<i>Laurita</i>	<b>9.536</b>	<b>-42,1%</b>
<i>Don Guillermo</i>	<b>43.079</b>	<b>-20,5%</b>
<i>Jeinimeni</i>	<b>46.165</b>	<b>-16,4%</b>

Gráfico 39 Ingresos de pasajeros por pasos fronterizos de Santa Cruz



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Migraciones

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que publica el INDEC, para marzo de 2019 la ciudad de El Calafate contaba con un total de 119 establecimientos turísticos<sup>1</sup>, lo que implicó un aumento del 14,4% en relación a marzo de 2018. Por su parte, la ciudad de Río Gallegos contaba con 25 establecimientos, con un caída interanual del 7,4%.

## 12,2%

De los **establecimientos** de la **Patagonia** se encuentran en Santa Cruz.  
3ra provincia con más establecimientos de la región.

En cuanto a la cantidad de plazas disponibles, El Calafate contaba con 213 mil plazas y Río Gallegos con 50 mil, lo cual implicó un aumento del 13,2% y del 0,9% respectivamente en comparación con el año anterior.

Por otra parte, según los datos del anuario estadístico del Ministerio de Turismo, en el año 2015 la provincia de Santa Cruz contaba con un total de 496 establecimientos turísticos<sup>2</sup> y un total de 16.858 plazas.

Tabla 10 Evolución de la oferta turística El Calafate y Río Gallegos (1)

	El Calafate			Río Gallegos		
	mar-18	mar-19	VIA	mar-18	mar-19	VIA
<b>Establecimientos</b>	<b>104</b>	<b>119</b>	<b>+14,4%</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>-7,4%</b>
<i>Hoteleros</i>	-	46	-	18	16	-11,1%
<i>Para-hoteleros</i>	-	73	-	9	9	0%
<b>Plazas disponibles</b>	<b>188.759</b>	<b>213.714</b>	<b>+13,2%</b>	<b>50.809</b>	<b>51.243</b>	<b>+0,9%</b>
<i>Hoteleros</i>	-	128.867	-	41.292	41.478	+0,5%
<i>Para-hoteleros</i>	-	84.847	-	9.517	9.765	+2,6%

Tabla 9 Oferta de establecimientos y plazas hoteleras, para-hoteleros y otros colectivos por tipo y categoría de alojamiento. Año 2015 (2)

Detalle	Plazas	Establecimientos
<b>Total</b>	<b>16.858</b>	<b>496</b>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	<b>7.812</b>	<b>138</b>
Hotel*	875	20
Hotel**	840	15
Hotel***	1.916	22
Hotel****	1.836	13
Hotel*****	264	2
Apart hotel	704	18
Hotel Boutique	226	4
Hotel s/categorizar	1.044	40
Hotel Sind./mutual	69	2
Motel	38	2
<b>Establecimientos Parahoteleros</b>	<b>7.205</b>	<b>259</b>
Albergue/B&B/Hostel	539	16
Cabaña/Bungalow	1.319	63
Establecimiento Rural	284	14
Hospedaje	17	1
Hostería	2.536	85
Residencial	1.917	69
Otros Parahoteleros	593	11
<b>Otros colectivos</b>	<b>1.841</b>	<b>99</b>
Albergue Munic./Comp.Dep.	284	3
Establecimientos s/clasificar	1.424	73
Camping	-	10
Refugio	-	-
Conj.de unid.Turisticas	133	13

# Agencias de viajes

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en abril de 2019 se contabilizaron en la provincia de Santa Cruz un total de 72 agencias de viajes.

La ciudad de El Calafate es la que cuenta con mayor cantidad, con un total de 44, representando el 61% del total de toda la provincia.

En relación al último dato de octubre de 2018, las agencias de viajes en la provincia de Santa Cruz aumentaron un 9%.

## Abril 2019

El Calafate	44
Rio Gallegos	8
El Chaltén	5
Caleta Olivia	4
Los Antiguos	2
Puerto Deseado	2
Puerto San Julián	2
28 de Noviembre	1
Las Heras	1
Perito Moreno	1
Puerto Santa Cruz	1
Rio Turbio	1

1,3%

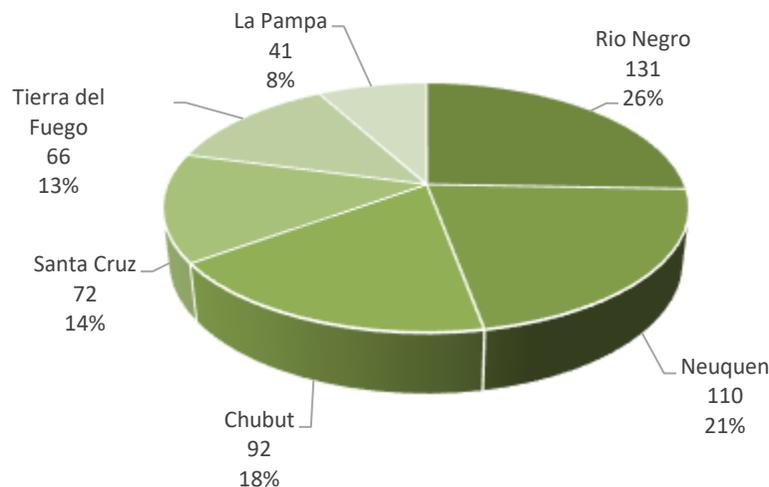
Participación de las agencias de viajes sobre el total nacional

Agencias de viajes a nivel nacional: 5.620

Agencias de viajes en la Patagonia: 512

Agencias de viajes en Santa Cruz: 72

Gráfico 40 Agencias de viajes en las provincias de la Patagonia



Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Turismo de la Nación

# Empleo turístico

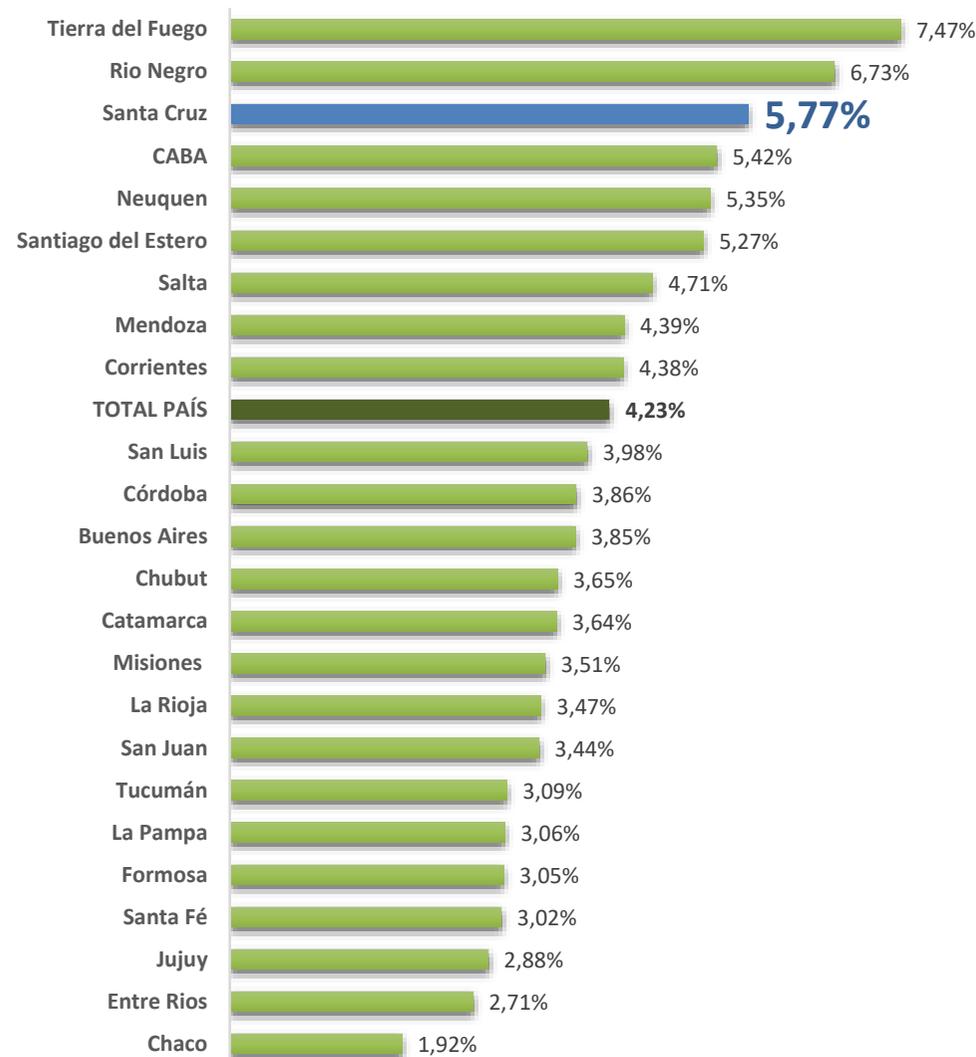
El empleo turístico en la provincia de Santa Cruz, aproximado a través del empleo en el segmento Hoteles y Restaurantes, registró en el tercer trimestre de 2018 un total de 3.316 puestos de trabajo en el sector privado registrado, mostrando una caída del 3% en relación al mismo trimestre de 2017.

Por otra parte, la participación del turismo en el empleo total de Santa Cruz es del 5,78%, representando la tercera provincia con mayor participación del turismo en el empleo provincial. En la Patagonia la participación del turismo en el empleo es del 5,4%.

Gráfico 42 Cantidad de puestos de trabajo en el sector privado registrado en Hoteles y Restaurantes de Santa Cruz



Gráfico 41 Participación del segmento Hoteles y Restaurantes en el empleo provincial. 3er trimestre de 2018.



Fuente: Elaboración propia en base a SIPA – Ministerio de Producción y Trabajo



## IV. ANEXOS



# Perfil del turista

## Turismo emisor (Ezeiza y Aeroparque)

2018	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Pernoctes totales	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 Y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
Destinos en el exterior	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	35,9	8,1	18,4	8,7	0,7	22,1	4,1	6,7	3,1	558,5	14,4	17,0	17,2	7,1	22,9	17,5	9,2	6,1	17,9	46,1	26,8	81,5	132,8	75,8	0,4	35,5
Brasil	828,7	636,9	66,2	119,2	6,3	101,6	253,2	327,9	146,0	8.544,5	10,0	9,6	15,9	8,1	28,8	15,7	8,8	8,0	13,4	79,5	30,1	84,4	107,8	79,0	165,6	663,1
Chile	267,4	130,4	61,6	70,4	5,0	77,6	41,5	88,7	59,5	2.352,5	8,6	7,2	12,1	6,5	21,6	12,6	6,2	5,2	11,3	87,4	36,9	121,1	150,4	108,0	14,3	253,1
Paraguay	45,7	8,5	17,2	19,5	0,4	22,0	7,2	18,2	4,9	407,7	8,9	9,0	12,4	5,9	13,7	12,1	6,2	5,3	11,4	62,1	28,0	94,6	143,0	106,6	0,5	45,2
Uruguay	92,9	53,4	12,0	26,8	0,7	24,5	11,1	34,0	16,7	607,1	5,8	6,5	7,1	3,5	8,6	6,9	5,0	4,1	8,8	85,8	34,9	98,4	135,3	82,5	3,7	89,2
Estados Unidos y Canadá	728,3	486,6	57,8	172,5	11,5	113,7	199,6	252,1	162,9	10.075,9	15,1	14,7	21,5	12,3	38,6	21,1	13,2	11,1	19,0	115,5	44,5	124,8	184,7	103,2	43,2	685,2
Resto de América	640,1	431,6	86,3	118,0	4,1	113,8	81,5	355,1	89,7	9.306,5	14,9	14,1	23,0	10,9	35,7	23,9	12,9	10,4	23,5	92,0	30,8	101,0	147,9	64,9	160,3	479,8
Europa	753,2	478,0	96,0	160,2	19,0	156,6	210,5	167,9	218,2	18.163,2	25,7	23,1	29,7	23,5	76,7	30,6	18,6	15,2	37,2	87,3	40,3	109,3	161,1	82,3	39,4	713,8
Resto del mundo	207,7	126,3	18,2	57,7	5,5	23,3	46,0	76,8	61,7	7.611,8	25,7	25,5	29,6	22,8	56,4	33,0	23,4	17,4	35,6	101,3	41,5	100,6	177,2	76,4	37,6	312,1
<b>Total</b>	<b>3.599,9</b>	<b>2.359,7</b>	<b>433,7</b>	<b>753,1</b>	<b>53,3</b>	<b>655,1</b>	<b>854,7</b>	<b>1.327,5</b>	<b>762,6</b>	<b>57.627,9</b>	<b>16,1</b>	<b>15,2</b>	<b>21,0</b>	<b>13,5</b>	<b>51,8</b>	<b>21,8</b>	<b>13,3</b>	<b>10,4</b>	<b>24,7</b>	<b>93,0</b>	<b>36,9</b>	<b>107,2</b>	<b>152,9</b>	<b>83,1</b>	<b>460,0</b>	<b>3.139,9</b>
V.I.A	-3,5%	-9,6%	6,2%	14,7%	0,7%	3,2%	-5,6%	-8,6%	3,3%	3,7%	8,2%	10,2%	6,3%	-2,6%	25,6%	8,7%	4,5%	3,7%	9,3%	1,1%	-3,8%	3,4%	5,5%	6,5%	-18,4%	-0,8%

## Turismo receptivo (Ezeiza y Aeroparque)

2018	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Total	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 Y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
País de origen	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	62,8	13,6	27,8	12,5	8,9	33,1	11,2	13,0	5,4	13,3	8,8	18,1	10,6	12,1	18,3	6,7	6,4	13,1	61,4	35,0	124,6	192,3	71,6	67,7	505,3	
Brasil	652,5	408,3	62,8	159,3	22,1	63,3	183,2	326,6	79,4	8,1	6,5	11,8	8,5	26,7	12,9	6,2	6,0	17,5	103,3	38,8	115,0	146,2	71,3	128,6	523,8	
Chile	238,7	107,0	55,7	59,1	16,9	58,8	49,0	95,6	35,2	6,5	5,2	8,5	5,0	13,1	9,2	5,0	4,3	9,9	104,3	43,3	133,5	194,6	74,3	29,0	209,7	
Paraguay	65,0	16,1	18,0	22,2	8,7	20,7	10,9	28,0	5,4	7,2	5,4	10,4	5,7	7,4	10,7	4,5	4,2	13,1	93,9	42,2	124,1	172,4	104,4	3,6	61,3	
Uruguay	51,3	14,3	9,9	24,3	2,8	10,4	10,3	25,4	5,2	4,8	5,9	5,9	3,5	9,5	5,9	5,0	3,5	8,9	107,1	32,9	132,8	158,2	100,7	4,2	47,1	
Estados Unidos y Canadá	305,1	117,2	90,3	85,6	12,0	83,9	50,7	119,5	51,1	14,2	11,0	19,8	7,8	46,2	21,7	10,3	7,1	22,1	101,4	48,2	137,8	207,7	92,7	42,9	262,2	
Resto de América	374,4	128,7	110,2	101,2	34,3	131,6	62,5	121,1	59,2	19,9	12,7	26,6	12,9	41,5	28,2	9,8	7,3	37,4	70,0	34,8	122,7	182,5	70,1	34,8	339,6	
Europa	531,7	195,8	210,6	102,8	22,5	205,0	85,3	135,3	106,0	20,5	16,1	22,1	14,0	63,2	24,0	12,4	9,1	34,0	78,0	37,7	140,2	188,5	78,5	54,2	477,5	
Resto del mundo	188,1	88,3	42,0	50,5	7,4	36,4	34,1	78,7	38,9	14,7	12,6	20,9	14,8	9,0	22,3	8,7	9,2	24,0	102,6	37,4	134,0	151,2	119,6	33,6	154,5	
<b>Total</b>	<b>2.469,4</b>	<b>1.089,2</b>	<b>627,1</b>	<b>617,4</b>	<b>135,6</b>	<b>643,3</b>	<b>497,3</b>	<b>943,2</b>	<b>385,7</b>	<b>13,6</b>	<b>9,6</b>	<b>19,4</b>	<b>9,9</b>	<b>33,1</b>	<b>20,9</b>	<b>8,1</b>	<b>6,7</b>	<b>25,2</b>	<b>86,5</b>	<b>38,5</b>	<b>129,6</b>	<b>173,1</b>	<b>80,3</b>	<b>333,2</b>	<b>2.136,2</b>	
V.I.A	4,6%	-3,4%	9,3%	16,6%	4,3%	-1,9%	-15,9%	-14,6%	-13,5%	2,1%	1,3%	-4,3%	6,9%	7,7%	-1,9%	-0,1%	3,9%	0,2%	-6,0%	-12,5%	-4,4%	-5,9%	-1,1%	8,1%	4,0%	

# Saldo de turistas y de divisas

Vía Ezeiza y Aeroparque	2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Llegadas de turistas no residentes	644,4	598,9	695,9	708,7	730,9	603,2	665,0	693,0	724,7	607,7	607,4	628,4	623,2	529,0	585,3	647,7	621,9	550,0	620,2	674,6	640,7	528,1	554,5	581,4
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	896,9	706,2	813,0	953,3	951,8	801,3	884,2	876,7	877,1	767,3	733,0	718,4	697,5	621,5	630,7	759,0	689,5	601,9	648,4	743,7	685,5	545,4	575,7	s/d
Salidas de Argentinos al exterior	516,2	433,5	475,5	475,6	625,6	474,1	526,8	530,2	706,5	594,9	585,0	545,6	734,1	628,5	629,5	589,5	714,9	580,5	617,6	553,5	713,4	677,9	753,5	744,1
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	654,6	647,5	692,0	679,4	711,3	634,4	733,2	812,3	846,4	872,3	749,2	717,5	832,1	788,6	788,5	775,9	916,4	782,3	745,0	631,5	760,2	802,7	924,8	s/d
<b>Saldo de Turistas</b>	<b>128,3</b>	<b>165,4</b>	<b>220,4</b>	<b>233,1</b>	<b>105,3</b>	<b>129,0</b>	<b>138,3</b>	<b>162,8</b>	<b>18,2</b>	<b>12,8</b>	<b>22,4</b>	<b>82,8</b>	<b>-110,9</b>	<b>-99,5</b>	<b>-44,2</b>	<b>58,2</b>	<b>-93,0</b>	<b>-30,5</b>	<b>2,6</b>	<b>121,0</b>	<b>-72,7</b>	<b>-149,7</b>	<b>-199,0</b>	<b>-162,7</b>
<b>Saldo de Divisas (millones de dólares)</b>	<b>242,3</b>	<b>58,7</b>	<b>121,0</b>	<b>273,9</b>	<b>240,5</b>	<b>166,8</b>	<b>151,0</b>	<b>64,4</b>	<b>30,7</b>	<b>-105,0</b>	<b>-16,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-134,6</b>	<b>-167,0</b>	<b>-157,8</b>	<b>-16,9</b>	<b>-226,9</b>	<b>-180,4</b>	<b>-96,6</b>	<b>112,2</b>	<b>-74,7</b>	<b>-257,3</b>	<b>-349,1</b>	<b>s/d</b>

Vía Ezeiza y Aeroparque	2016				2017				2018			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Llegadas de turistas no residentes	590,7	496,7	553,7	622,7	605,2	516,5	578,1	661,7	622,1	523,4	603,2	720,6
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	705,4	547,2	667,1	735,6	797,3	580,7	676,6	847,4	883,8	554,5	646,0	840,8
Salidas de Argentinos al exterior	909,1	791,9	838,5	801,0	1.022,4	886,6	951,9	868,7	1.137,4	905,8	841,6	715,2
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	1.178,3	1.093,0	1.141,0	1.014,6	1.328,5	1.203,3	1.405,3	1.160,3	1.568,9	1.360,3	1.300,7	1.111,0
<b>Saldo de Turistas</b>	<b>-318,4</b>	<b>-295,2</b>	<b>-284,9</b>	<b>-178,3</b>	<b>-417,3</b>	<b>-370,2</b>	<b>-373,9</b>	<b>-207,0</b>	<b>-515,3</b>	<b>-382,4</b>	<b>-238,3</b>	<b>5,4</b>
<b>Saldo de Divisas (millones de dólares)</b>	<b>-472,9</b>	<b>-545,7</b>	<b>-473,9</b>	<b>-279,0</b>	<b>-531,2</b>	<b>-622,5</b>	<b>-728,7</b>	<b>-312,9</b>	<b>-685,1</b>	<b>-805,8</b>	<b>-654,8</b>	<b>-270,2</b>

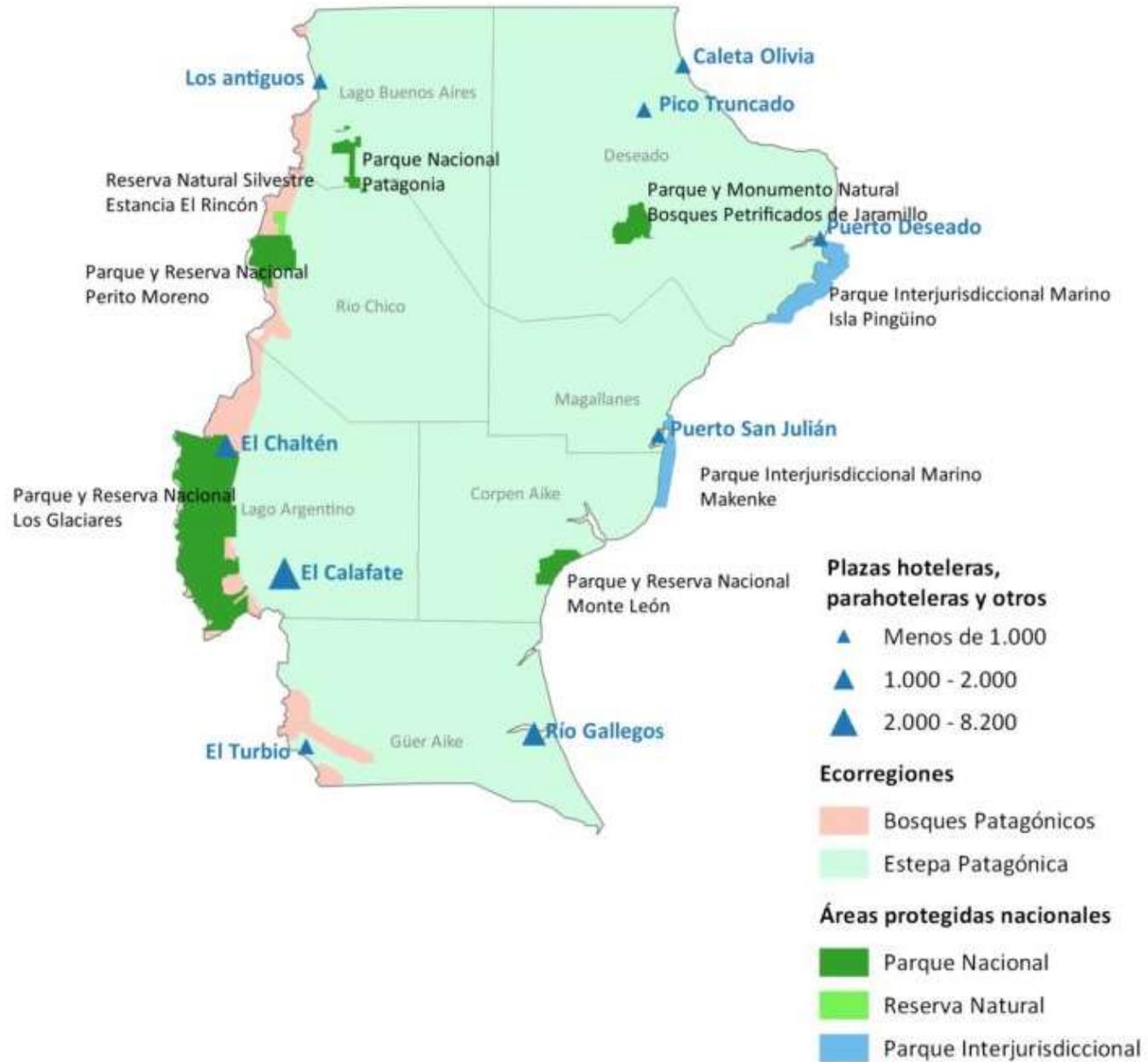
Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC

Perfil turista				
	I TRIM 2018	II TRIM 2018	III TRIM 2018	IV TRIM 2018
Cantidad de turistas (en miles)	11.421	4.203	5.493,0	6.405
Estadía promedio (días)	6,9	4,0	4,6	4,0
Gasto diario promedio (\$)	566	737	772	825
Pernoctes (en miles)	79.142	17.009	25.000	25.600
<b>Región de origen (en miles)</b>				
Norte	1.108,0	491,7	791,0	512,4
Litoral	1.359,0	466,0	703,1	839,0
Córdoba	697,0	366,0	631,7	563,6
Cuyo	548,0	206,0	252,7	307,4
Patagonia	651,0	193,0	285,6	352,3
Pcia. Buenos Aires (interior)	628,0	324,0	428,4	518,8
GBA	4.454,0	1.505,0	1.417,2	1.947,1
CABA	1.967,0	647,0	983,2	1.357,9
<b>Región de destino (en miles)</b>				
Norte	1.176,0	706,1	1.082,1	518,8
Litoral	1.599,0	819,0	999,7	1.178,5
Córdoba	1.485,0	572,0	785,5	819,8
Cuyo	879,0	265,0	384,5	448,3
Patagonia	799,0	332,0	604,2	486,8
Pcia. Buenos Aires (interior)	5.128,0	1.265,0	1.274,3	2.421,1
GBA	183,0	34,0	142,8	294,6
CABA	171,0	210,0	214,2	237,0

Motivo del viaje (en miles)				
Ocio, esparcimiento	7.458,0	2.148,0	2.812,4	3.830,2
Gasto diario promedio (en \$)	628	919	877	941
Pernoctaciones promedio (días)	7,0	3,9	4,6	3,7
Visita a familiares o amigos	3.700,0	1.761,0	2.351,0	2.318,6
Gasto diario promedio (en \$)	402	537	623	631
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,1	4,2	4,2
Trabajo, motivos profesionales	160,0	147,0	98,9	102,5
Gasto diario promedio (en \$)	114	783	1259	1.344
Pernoctaciones promedio (días)	7,9	4,9	5,5	4,8
Resto	91,0	147,0	236,2	147,3
Gasto diario promedio (en \$)	1.015	732	672	811
Pernoctaciones promedio (días)	3,8	5,2	6,7	7,2
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Segunda vivienda del hogar	1.736,0	815,0	1.664,5	1.876,6
Gasto diario promedio (en \$)	244	364	431	409
Pernoctaciones promedio (días)	7,6	2,9	3,7	2,5
Vivienda de familiares y amigos	4.431,0	1.794,0	2.460,8	2.466,0
Gasto diario promedio (en \$)	413	514	552	582
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,4	4,7	4,5
Viviendas alquiladas por temporada	1.884,0	197,0	285,6	429,1
Gasto diario promedio (en \$)	697	851	1540	961
Pernoctaciones promedio (días)	8,4	4,0	4,6	4,9
Camping	678,0	38,0	82,4	128,1
Gasto diario promedio (en \$)	461	1.270	1349	938
Pernoctaciones promedio (días)	3,7	1,8	1,5	3,3
Hotel o similar hasta 3 estrellas	2.478,0	1.223,0	1.351,3	1.370,6
Gasto diario promedio (en \$)	943	1.129	1102	1.364
Pernoctaciones promedio (días)	6,1	4,3	5,3	4,7
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	194,0	126,0	126,3	83,3
Gasto diario promedio (en \$)	1.383	1.545	1648	3.241
Pernoctaciones promedio (días)	8,1	5,1	4,4	3,7

Transporte				
Automóvil	8.029,0	2.719,0	4.010,0	4.656,4
Gasto diario promedio (en \$)	537	669	628	716
Pernoctaciones promedio (días)	6,3	3,1	4,1	3,4
Ómnibus	2.764,0	620,0	939,3	1.300,2
Gasto diario promedio (en \$)	569	789	908	810
Pernoctaciones promedio (días)	8,0	5,3	5,4	5,2
Avión	468,0	332,0	489,0	365,1
Gasto diario promedio (en \$)	859	931	1231	1.669
Pernoctaciones promedio (días)	10,8	6,9	7,2	6,7
Resto	160,0	67,0	55,0	83,3
Gasto diario promedio (en \$)	494	567	1024	476
Pernoctaciones promedio (días)	7,2	5,8	2,8	9,1
Paquete turístico (en miles)				
Si	433,0	351,0	211,2	306,0
No	9.133,0	3.004,0	4.087,0	4.167,0

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH – Secretaría de Turismo de la Nación





**Santa Cruz**  
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA  
Secretaría de Estado de Turismo



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

